

Livsmedelsverket

Förtroendemätning bland yrkesgrupper inom offentliga måltider och folkhälsa

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
NOVEMBER 2023

Origo Group

Innehåll

Sammanfattning	2
Kännedom och förtroende	7
Förtroendet för maten i Sverige	20
Livsmedelsverkets verksamhet	35
Livsmedelsverkets varumärke	45
Kontakt med Livsmedelsverket	79
Bakgrundsfrågor	97
Om undersökningen	99

Externa bilagor
Bilaga 1 Öppna svar

Sammanfattning

HÖG KÄNNEDOM OCH ÖKAT FÖRTROENDE

Kännedomen om Livsmedelsverket ligger på en hög nivå, nästan nio av tio känner till Livsmedelsverket ganska eller mycket väl.

Förtroendet för Livsmedelsverket är högt, totalt har nio av tio ett stort förtroende. Förtroendet har ökat jämfört med mätningen 2017 inom samtliga jämförbara målgrupper.

De målgrupper som har högst kännedom och förtroende är dietister, måltids-/kostchefer samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC.

Lägst kännedom och förtroende har rektorer.

HÖGT FÖRTROENDE FÖR LIVSMEDELS- KONTROLLEN

Förtroendet för livsmedelskontrollen är generellt sett hög och risken att drabbas av bristande livsmedelssäkerhet när man vistas i Sverige bedöms som låg.

Målgrupperna gör överlag relativt likartade riskbedömningar vad gäller att drabbas av brister i livsmedelssäkerheten.

Resultatet är i paritet med mätningen 2017.

Sammanfattning

LIVSMEDELSVERKET SKÖTER SIN VERKSAMHET PÅ ETT BRA SÄTT

Nästan nio av tio anser att Livsmedelsverket sköter sin uppgift att leda, samordna och följa upp livsmedelskontrollen på ett bra sätt.

Fyra av fem anser att livsmedelskontrollen i Sverige bidrar till att man inte blir sjuk av mat och dryck.

Sju av tio anser att livsmedelskontrollen bidrar till att man inte blir lurad som konsument.

De olika målgrupperna har en likartad bild av dessa frågor. Resultatet är i paritet med 2017.

VARUMÄRKE – LIVSMEDELSVERKET UPPFATTAS FRÄMST SOM PÅLITLIGA

Av de tre övergripande egenskaper som mäter Livsmedelsverkets varumärke får Pålitliga högst resultat (86), därefter kommer Drivande (74) och sist indexet Personliga (59).

Vetenskaplig grund för sina råd och kompetens är de egenskaper som Livsmedelsverket främst förknippas med. Livsmedelsverket förknippas däremot i låg grad med utåtriktade och matglädje.

Mönstret är detsamma för samtliga målgrupper.

Sammanfattning

KONTAKT/INFORMATION SKER FRÄMST VIA WEBBPLATSEN

Nästan fyra av fem har varit i kontakt med eller sökt information hos Livsmedelsverket under det senaste året.

Högst grad av kontakt har måltids-/kostchefer, dietister samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC.

Av de som har varit i kontakt med eller sökt information hos Livsmedelsverket har nästan alla besökt Livsmedelsverkets webbplats.

MAJORITETEN HAR HAFT NYTTA AV INFORMATIONEN

Majoriteten anger att de haft ganska eller mycket stor nytta av den information som de fått från Livsmedelsverket.

Dietister, sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC samt måltids-/kostchefer har haft störst nytta medan KSO har haft lägst nytta.

Drygt tre av fyra tycker det är ganska eller mycket intressant att få stöd från Livsmedelsverket i sin yrkesroll.

Jämfört med andra förtroendemätningar

Förtroendemätningen för kostarbetare visar att målgruppen har ett högt förtroende för Livsmedelsverket. I jämförelse med Livsmedelsverkets övriga målgrupper, (kontrollmyndigheter och livsmedelsföretag), har kostarbetare i särklass högst förtroende.

Kostarbetare har ett förtroende på 92 (andel som svarar 4-5) att jämföra med 78 för kontrollmyndigheter och 73 för livsmedelsföretag. Bland kostarbetare är det främst måltids-/kostchefer inom kommuner och regioner samt dietister som har högst förtroende.

Även kännedomen om Livsmedelsverket är hög bland kostarbetare (88), men kännedomen är högst bland kontrollmyndigheter (97) och där främst bland inspektörer på kommuner. Kännedomen bland livsmedelsföretag ligger på 68.

När det gäller varumärket och de tillhörande index uppfattar samtliga målgrupper att Livsmedelsverket främst är pålitliga, därefter drivande och minst personliga. Kostarbetare har ett högre totalindex ,73, än Kontrollmyndigheter, 62. Bland kostarbetare är det främst måltids-/kostchefer, dietister och sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC som bidrar till det höga totalindexet.

I förtroendemätningen för livsmedelsföretag finns inget totalt index att jämföra med men de olika delindexen ligger på en lägre nivå än för kostarbetare.

Sammanfattning nyckelfrågor

Tabellen sammanfattar resultaten av nyckelfrågorna i undersökningen, målgrupp för målgrupp. Resultaten redovisas i procent (andel 4-5 på respektivefråga/nyckeltal). Grön respektive röd färg signalerar högsta respektive lägsta värde för nyckeltalet i fråga.

Målgrupp	Kännedom Livsmedelsverket	Förtroende Livsmedelsverket	Pålitliga (index)	Personliga (index)	Drivande (index)	Total-index*	I kontakt med SLV %
Totalt	88	90	86	59	74	73	79
Måltidschefer/kostchefer	99	98	89	71	84	82	99
Dietister	99	99	92	71	80	81	99
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	97	96	90	70	82	81	94
Läkare inom primärvården	70	78	79	43	57	60	66
Lärare hem- och konsumentkunskap	81	84	82	50	69	67	69
Rektorer	66	74	78	40	62	60	38
KSO	72	79	79	40	56	58	42

* Medelvärde av index för Pålitliga, Personliga och Drivande.

Kännedom och förtroende



Kännedom och förtroende

Generellt sett är kännedomen om Livsmedelsverket mycket hög och totalt sett är det nästan nio av tio som känner till Livsmedelsverket ganska eller mycket väl.

Nästan samtliga dietister, måltids-/kostchefer samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC känner till Livsmedelsverket ganska eller mycket väl. Motsvarande för lärare hem- och konsumentkunskap är drygt fyra av fem och runt två av tre eller fler för rektorer, läkare inom primärvården och KSO.

Jämfört med 2017 är kännedomen lägre för lärare i hem- och konsumentkunskap.

Totalt sett har nio av tio ett stort förtroende för Livsmedelsverket.

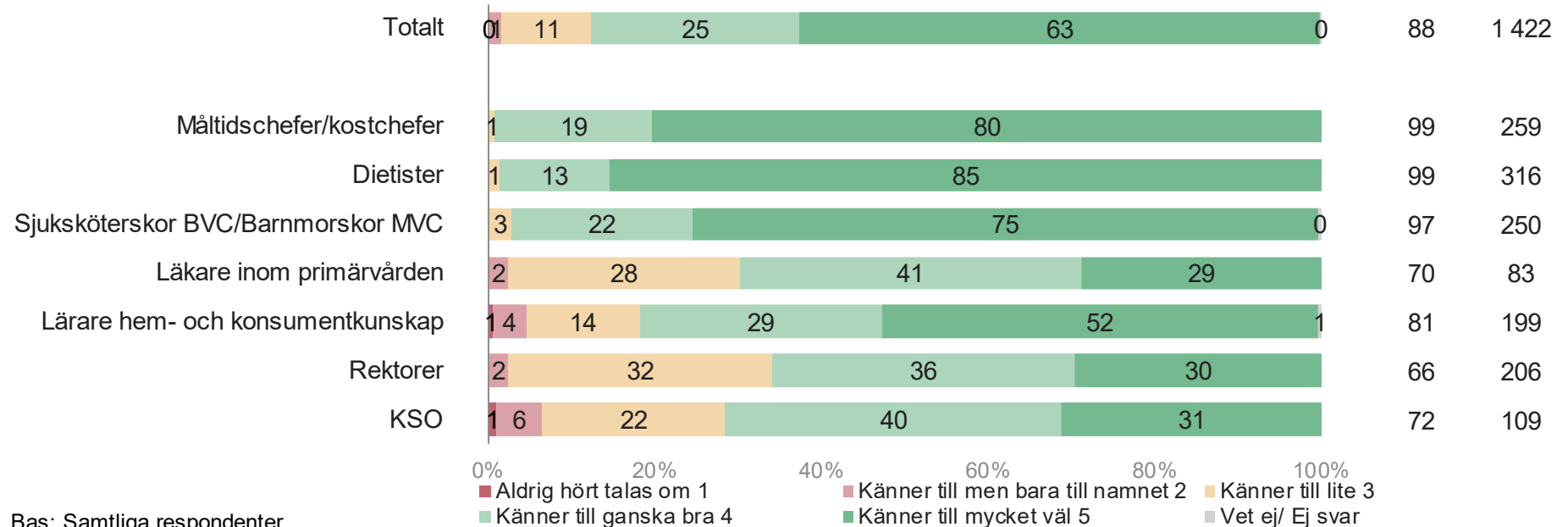
Nästan samtliga dietister, måltids-/kostchefer samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC har ett ganska eller mycket stort förtroende för Livsmedelsverket. Motsvarande för lärare hem- och konsumentkunskap är drygt fyra av fem och runt tre av fyra eller fler för rektorer, läkare inom primärvården och KSO.

Jämfört med 2017 är förtroendet högre för måltids- och kostchefer, dietister, sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC samt läkare inom primärvården.

Kännedom

Hur väl känner du till Livsmedelsverket?

Andel 4-5 Bas



Bas: Samtliga respondenter.

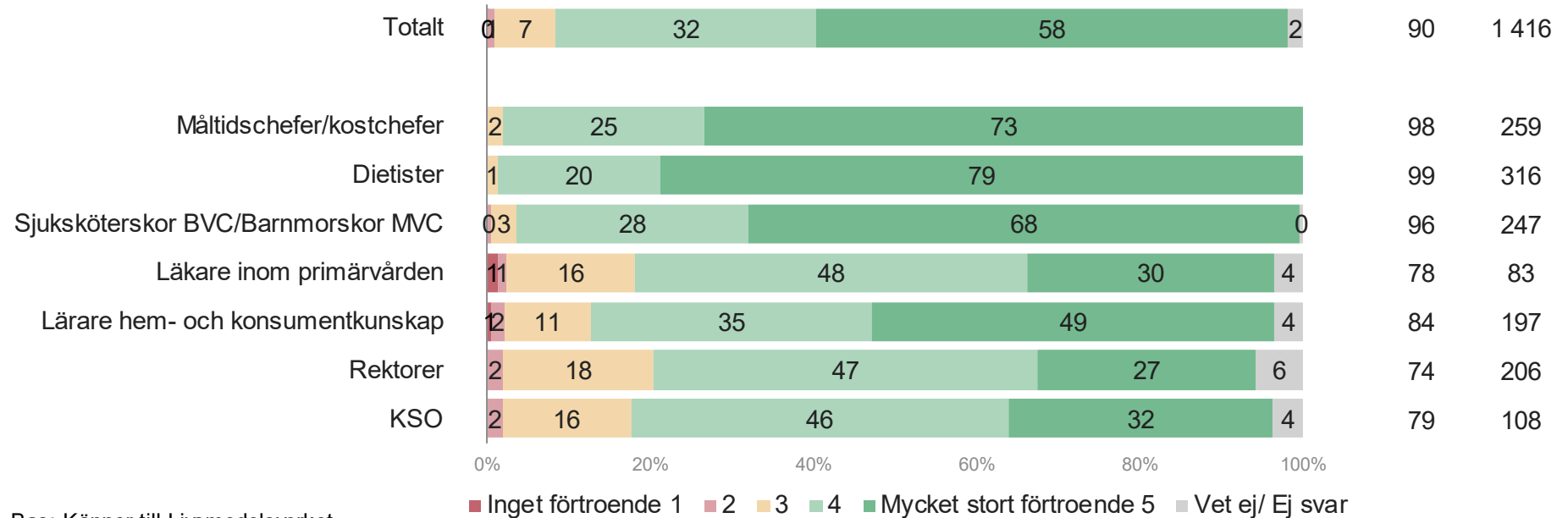
Kännedom

Hur väl känner du till Livsmedelsverket? Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	88	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	99	98	94	88
Dietister	99	100	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	97	95	-	91
Läkare inom primärvården	70	60	-	57
Lärare hem- och konsumentkunskap	81	95	-	91
Rektorer	66	-	-	-
KSO	72	-	-	-

Förtroende

Totalt sett, vilket förtroende har du för Livsmedelsverket?

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Förtroende

Totalt sett, vilket förtroende har du för Livsmedelsverket? Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	90	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	98	91	87	77
Dietister	99	95	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	96	90	-	84
Läkare inom primärvården	78	67	-	56
Lärare hem- och konsumentkunskap	84	78	-	67
Rektorer	74	-	-	-
KSO	79	-	-	-

Kommentarer till förtroendefrågan

ANLEDNINGAR TILL STORT FÖRTROENDE

De främsta anledningarna till att ha ett stort förtroende för Livsmedelsverket är:

- Den starka kopplingen till vetenskap och forskning och att Livsmedelsverket anses vara en oberoende och pålitlig instans som arbetar med evidensbaserade metoder och noggrann uppföljning av forskning.
- Kompetens och professionalism bland annat genom kompetent personal och expertis inom verksamhetsområden.
- Information som är användbar, oberoende och tydlig och kommunikation som ger tillförlitliga råd och riktlinjer.

Stort förtroende för Livsmedelsverket

Exempel på öppna svar

VILKEN/A ÄR DE FRÄMSTA ANLEDNINGEN/-ARNA TILL ATT DU HAR STORT FÖRTROENDE FÖR LIVSMEDELSVERKET?

Måltids-/kostchef

- Vetenskaplig grund bakom råd. Upplever att SLV har ökat sin omvärldsanalys och öppnat upp mer de senaste åren, att myndigheten pratar med samhällets aktörer i större utsträckning, både privata och offentliga.
- Kompetens, bredd. Får svar på mina frågor.

Dietister

- Evidensbaserade objektiva kostråd och information kring livsmedel.
- Riktlinjer mm baseras på vetenskap, samverkan med andra seriösa aktörer, väl genomförda kostundersökningar.

Sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC

- Använder information/rekommendationer från Livsmedelsverket i mitt arbete nästan dagligen. Känner mig trygg med Livsmedelsverket.
- Uppdaterade råd, främst kring gravida då det är mitt arbetsområde.

Läkare inom primärvården

- Balanserar mellan 3 och 4. Väldigt måna om att vara korrekta vilket mestadels är en bra sak, men bidrar till något defensiva och försiktiga råd.
- Välkänt, evidensbaserat. Info om Livsmedelsverket även av flertalet professorer på läkarprogrammet som föreläste om näringslära.

Stort förtroende för Livsmedelsverket

Exempel på öppna svar

VILKEN/A ÄR DE FRÄMSTA ANLEDNINGEN/ARNA TILL ATT DU HAR STORT FÖRTROENDE FÖR LIVSMEDELSVERKET?

Lärare hem- och konsumentkunskap

- Använder det ofta när elever skall göra egna inlämningar som trovärdig och relevant faktabaserad källa. När jag läste till lärare använde vi oss utav Livsmedelsverket.
- För att livsmedelsverkets råd och information bygger på forskning, och uppdateras därför i takt med forskningens framsteg, samt att de tar miljö och klimat på allvar.
- Statlig myndighet som arbetar aktivt och ansvarar för säker och bra mat/matvanor, som har koll på vad maten innehåller.

Rektorer

- Gör bra rekommendationer som våra skolkök kan ta hjälp av när de skall planera sina menyer.
- Eftersom det är myndighetsutövning med expert och kontrollfunktion så förväntar jag mig att de utför korrekt myndighetsutövning - även om de är styrda av politiska organ.

KSO

- De är en statlig myndighet, där deras råd baseras på fakta. De har kunskap och är insatta i frågor kring kost. och vi följer deras rekommendationer.
- Många medarbetare med hög kompetens och evidensbaserad fakta. Samarbete med andra nordiska länder vilket ökar expertisen.

Inget/litet förtroende för Livsmedelsverket

Öppna svar

VILKEN/A ÄR DE FRÄMSTA ANLEDNINGEN/-ARNA TILL ATT DU HAR INGET ELLER LITET FÖRTROENDE FÖR LIVSMEDELSVERKET?

Måltids-/kostchef

- Inga öppna svar.

Dietister

- Inga öppna svar.

Sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC*

- Ofta kommer gamla rekommendationer.
- Tänker att råden bygger på vetenskaplig grund.

Läkare inom primärvården*

- Förr refererade jag till livsmedelsverket som en opartisk instans baserad på fakta och vetenskap. Numer avråder jag mina patienter från att följa era råd. Det åligger mig som läkare att se till min patients bästa, deras livskvalitet och att min inverkan i deras liv är respektfull för deras person och välgrundad i vetenskap. Numer är era råd politiskt drivna, avlägsna från evidens och vetenskap och med syftet att få människor att följa en agenda för egen vinning. Er roll och era råd för patienters kost och välbefinnande är inte något jag, eller någon med yrkesstolthet kan se som etiskt försvarbar.
- Hoppas och tror att deras råd baseras på vetenskap.

*Detta är samtliga öppna svar på denna fråga

Inget/litet förtroende för Livsmedelsverket

Öppna svar

VILKEN/A ÄR DE FRÄMSTA ANLEDNINGEN/ARNA TILL ATT DU HAR INGET ELLER LITET FÖRTROENDE FÖR LIVSMEDELSVERKET?

Lärare hem- och konsumentkunskap*

- Angående skolmaten, tycker inte att maten bra, elever äter inte, går ifrån, fler barn behöver anpassad kost istället.
- De hinner inte riktigt med i studier. Mycket om människan kropp är individuell. Det är lite svårt att plocka fram något som är generellt för alla. Det får inte med att alla kroppar är olika. Svårt att plocka matvanor för alla.
- Har inte tillräckligt med information om de.
- Jag anser att deras rekommendationer inte är 100 procent baserad på vetenskaplig forskning. Då livsmedelsverkets information och rekommendationer inte överensstämmer helt med vad forskningen har kommit fram till.

*Detta är samtliga öppna svar på denna fråga

- Ni förespråkar lättprodukter och produkter med socker i.

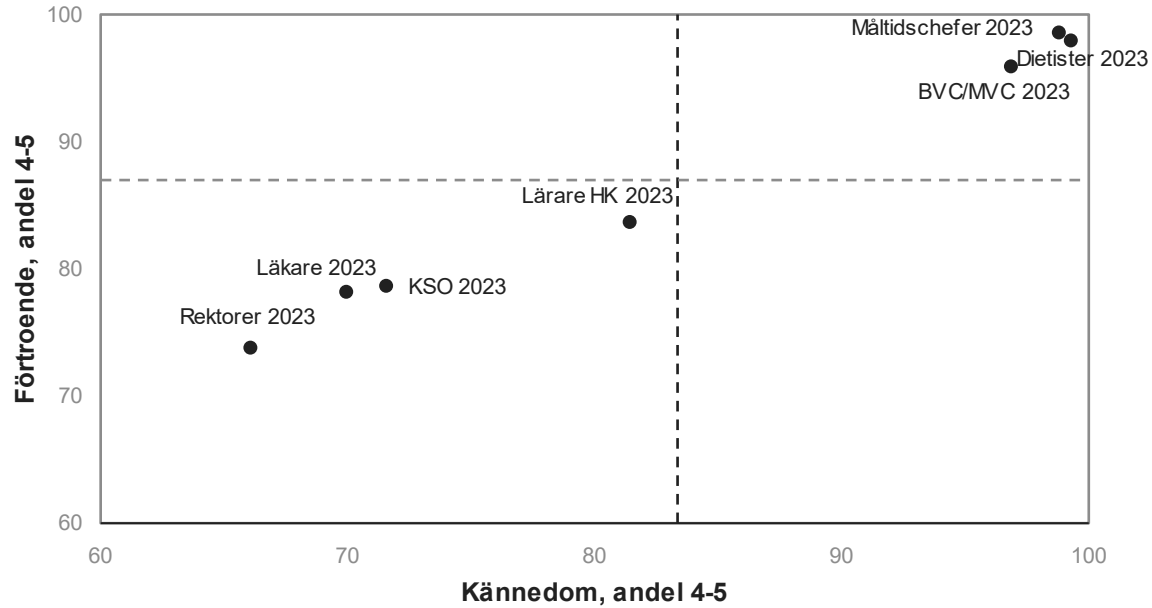
Rektorer*

- Angående skolmaten, tycker inte att maten bra, elever äter inte, går ifrån, fler barn behöver anpassad kost istället.
- Har en annan uppfattning av om vad barn ska äta. Anser att de ska få i sig rena produkter/livsmedel och fett och inga lättprodukter.

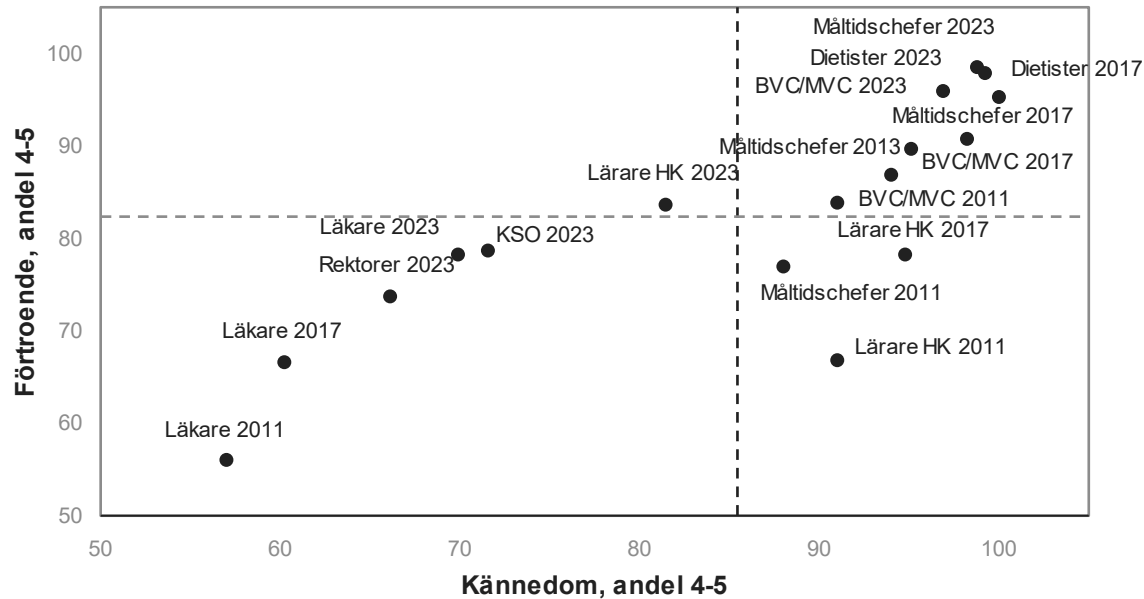
KSO*

- Ingen hänsyn till svensk natur i kostrestriktioner. De saknar förståelse för att det krävs djur som betar för att kunna odla vegetabilier. Att betande djur är en förutsättning för den biologiska mångfalden.
- Osynligt.

Matris för kännedom och förtroende 2023



Matris för kännedom och förtroende 2011/2013/2017/2023



Förtroendet för maten i Sverige



Livsmedelskontrollen

Generellt bedöms risken för att drabbas av bristande livsmedelssäkerhet när man vistas i Sverige som låg.

Risken att drabbas bedöms som högst vad gäller att få information som är felaktig eller ofullständig vid servering av livsmedel, till exempel på restaurang. Här bedömer 14 procent att risken att drabbas är ganska eller mycket stor. Sju procent bedömer att det är en ganska eller mycket stor risk att bli lurad som konsument när man köper mat och dryck i butik eller på restaurang.

Risken att bli matförgiftad bedöms som liten eller obefintlig, både i hemmet och vid servering på restaurang. Andelen som bedömer att risken är ganska eller mycket stor att bli sjuk på grund av skadliga ämnen i det man äter är fyra procent.

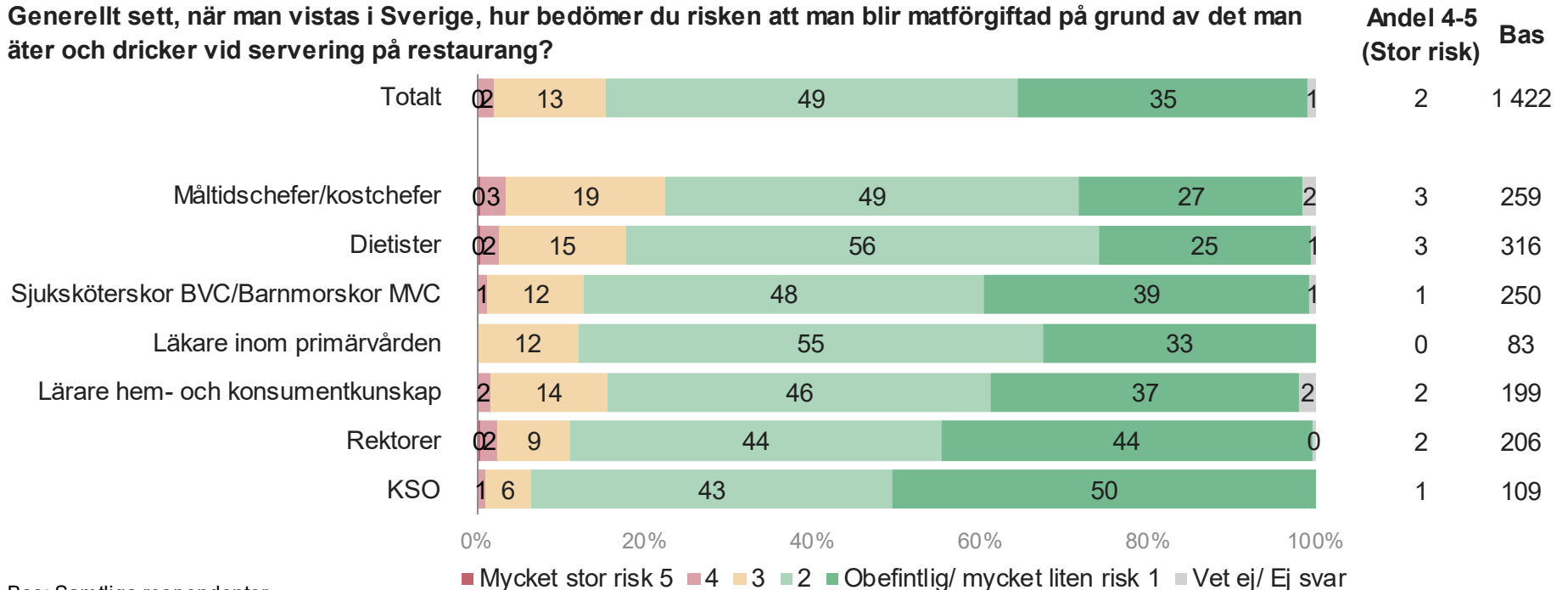
Målgrupperna gör överlag relativt likartade riskbedömningar vad gäller att drabbas av brister i livsmedelssäkerheten. Runt en av fem dietister och måltids-/kostchefer ser en ganska eller mycket stor risk med information som är felaktig eller ofullständig vid servering av livsmedel, till exempel på restaurang. Upp emot en av tio måltids-/kostchefer och lärare hem- och konsumentkunskap ser en ganska eller mycket stor risk att bli matförgiftad av det man äter och dricker i hemmet. En av tio måltids-/kostchefer, lärare hem- och konsumentkunskap samt läkare inom primärvården ser en ganska eller mycket stor risk att bli lurad som konsument när man köper mat och dryck i butik eller på restaurang. Närmare en av tio rektorer och lärare i hem- och konsumentkunskap ser en ganska eller mycket stor risk att bli sjuk på grund av skadliga ämnen i det man äter.

Livsmedelskontrollen

Små skillnader jämfört med 2017. Dietister ser en lägre risk att bli sjuk på grund av skadliga ämnen i det man äter. Sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC ser en lägre risk att information som finns på livsmedelsförpackningar är felaktig eller ofullständig. Lärare i hem- och konsumentkunskap ser en lägre risk att information vid servering av livsmedel, till exempel på restaurang är felaktig eller ofullständig.

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att man blir matförgiftad på grund av det man äter och dricker vid servering på restaurang?



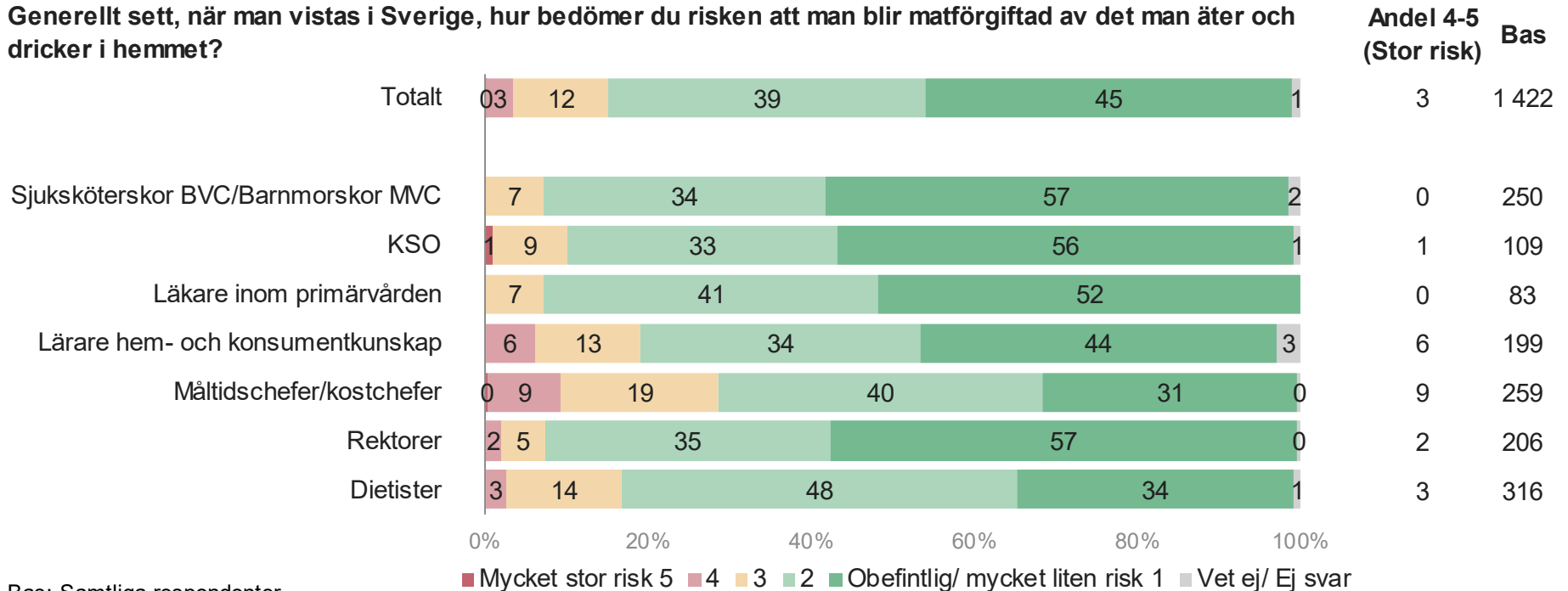
Bas: Samtliga respondenter.

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att man blir matförgiftad på grund av det man äter och dricker vid servering på restaurang? Andel 4-5 (Stor risk)	2023	2017	2013	2011
Totalt	2	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	3	4	6	-
Dietister	3	3	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	1	1	-	-
Läkare inom primärvården	0	5	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	2	3	-	-
Rektorer	2	-	-	-
KSO	1	-	-	-

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att man blir matförgiftad av det man äter och dricker i hemmet?



Bas: Samtliga respondenter.

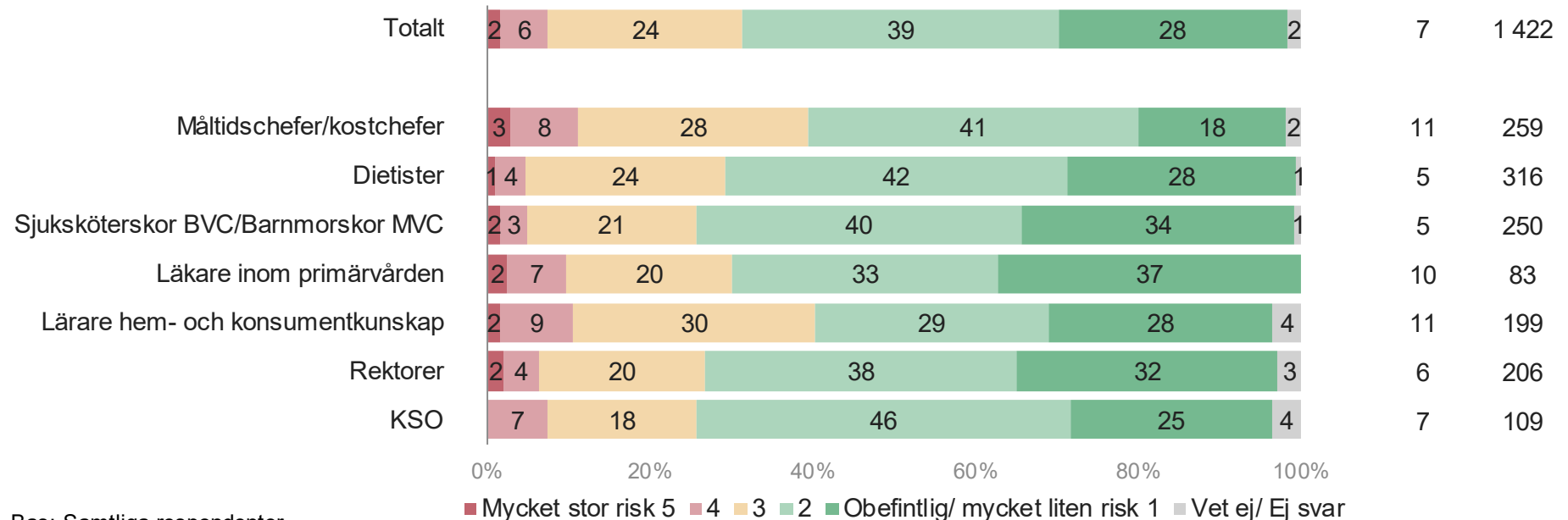
Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att man blir matförgiftad av det man äter och dricker i hemmet? Andel 4-5 (Stor risk)	2023	2017	2013	2011
Totalt	3	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	9	6	13	-
Dietister	3	5	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	0	2	-	-
Läkare inom primärvården	0	1	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	6	8	-	-
Rektorer	2	-	-	-
KSO	1	-	-	-

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att man blir (avsiktligt) lurad som konsument när man köper mat och dryck i butik eller på restaurang?

Andel 4-5
(Stor risk) Bas



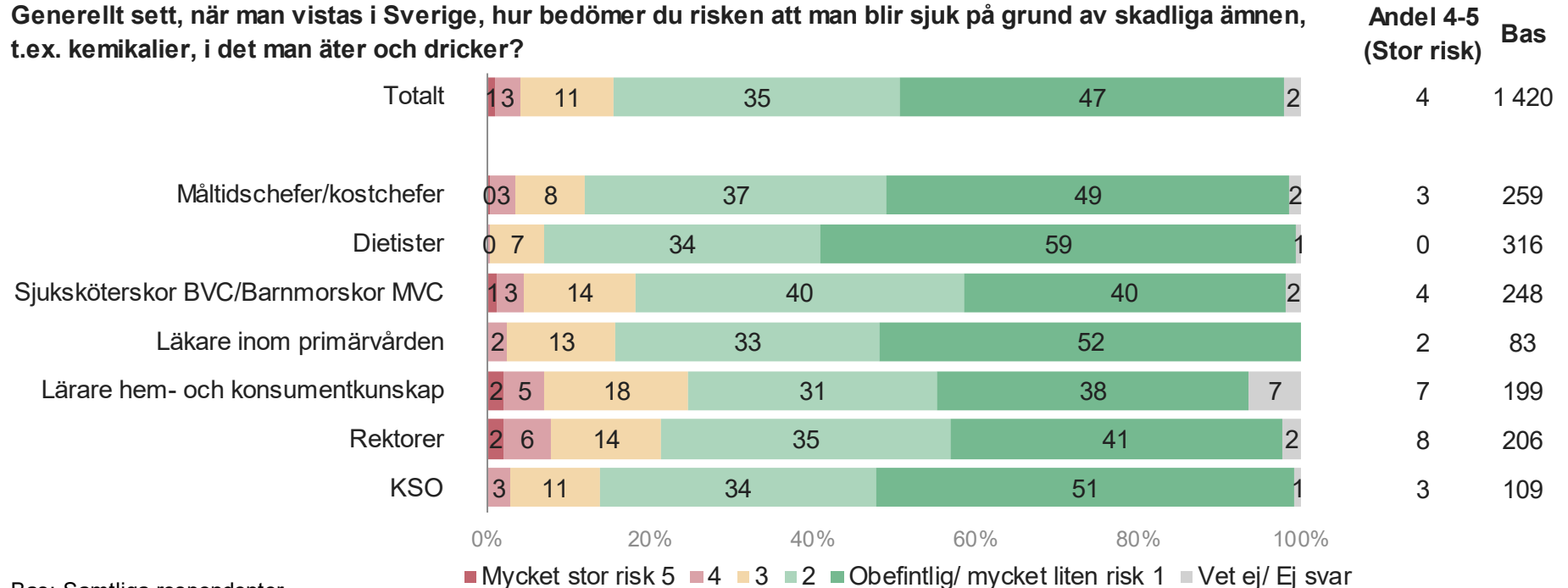
Bas: Samtliga respondenter.

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att man blir (avsiktligt) lurad som konsument när man köper mat och dryck i butik eller på restaurang? Andel 4-5 (Stor risk)	2023	2017	2013	2011
Totalt	7	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	11	11	-	-
Dietister	5	8	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	5	6	-	-
Läkare inom primärvården	10	8	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	11	13	-	-
Rektorer	6	-	-	-
KSO	7	-	-	-

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att man blir sjuk på grund av skadliga ämnen, t.ex. kemikalier, i det man äter och dricker?



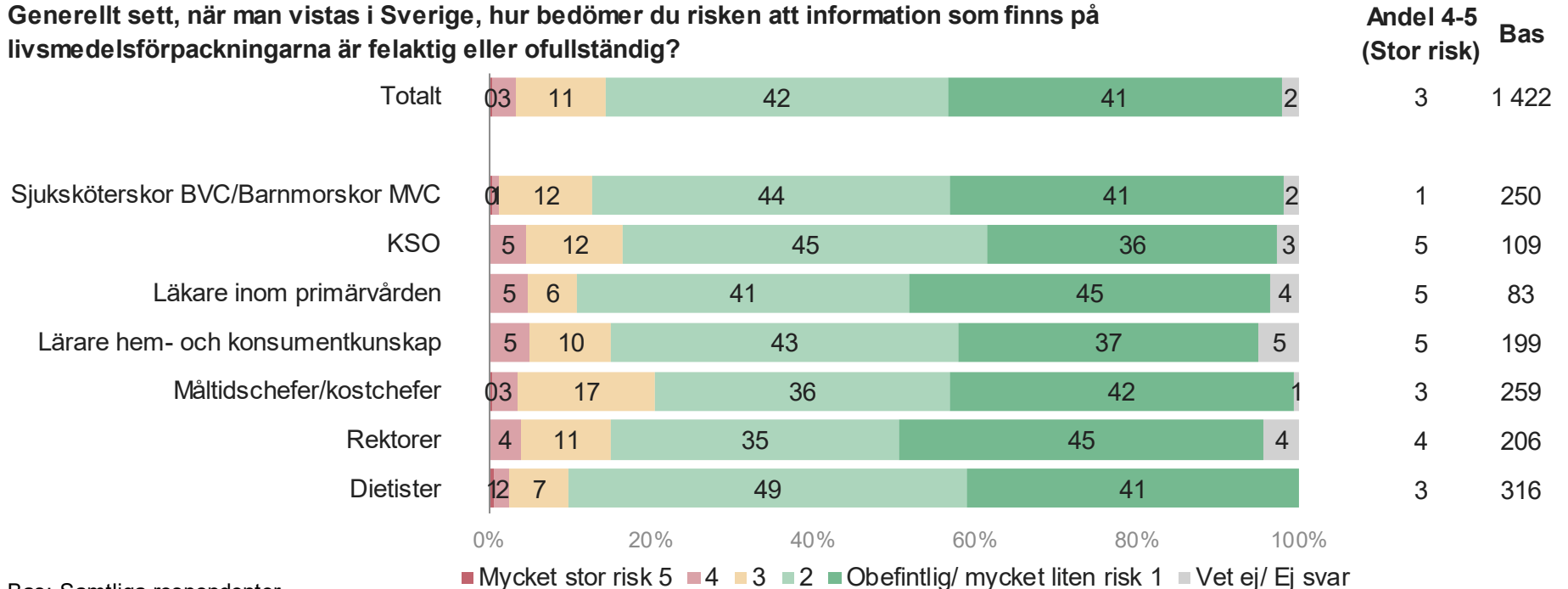
Bas: Samtliga respondenter.

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att man blir sjuk på grund av skadliga ämnen, t.ex. kemikalier, i det man äter och dricker? Andel 4-5 (Stor risk)	2023	2017	2013	2011
Totalt	4	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	3	3	9	5
Dietister	0	3	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	4	8	-	4
Läkare inom primärvården	2	6	-	2
Lärare hem- och konsumentkunskap	7	12	-	6
Rektorer	8	-	-	-
KSO	3	-	-	-

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att information som finns på livsmedelsförpackningarna är felaktig eller ofullständig?



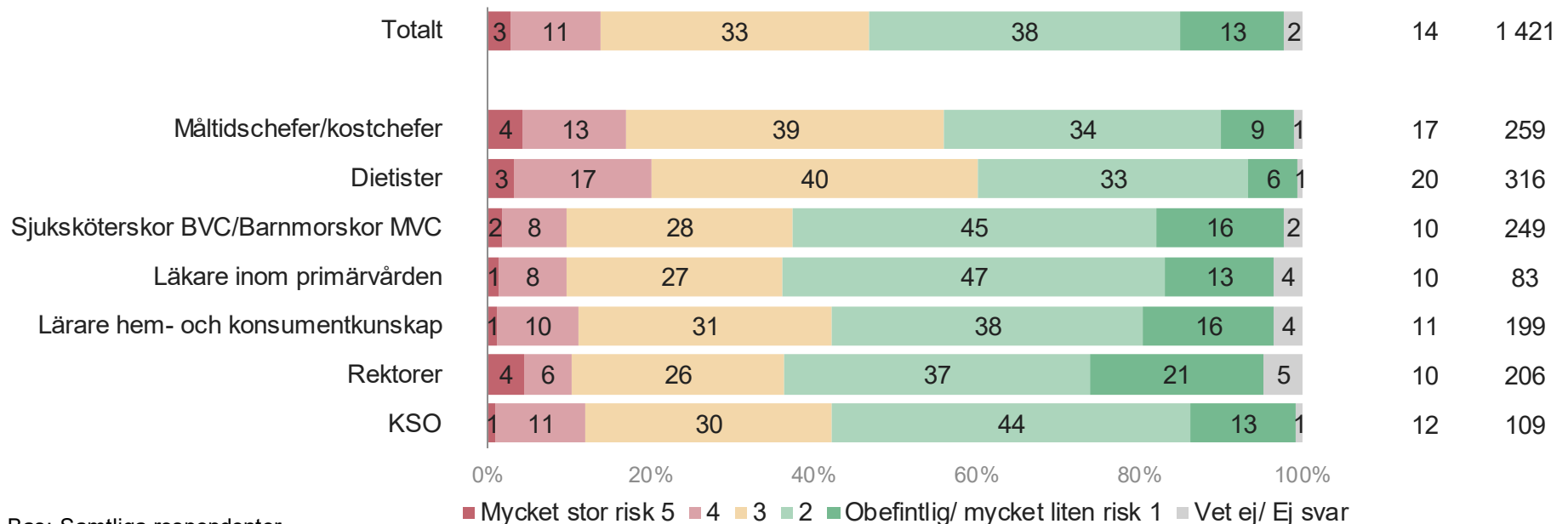
Bas: Samtliga respondenter.

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att information som finns på livsmedelsförpackningarna är felaktig eller ofullständig? Andel 4-5 (Stor risk)	2023	2017	2013	2011
Totalt	3	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	3	6	13	12
Dietister	3	5	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	1	4	-	7
Läkare inom primärvården	5	4	-	16
Lärare hem- och konsumentkunskap	5	3	-	14
Rektorer	4	-	-	-
KSO	5	-	-	-

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att information, vid servering av livsmedel, t.ex. på restaurang, är felaktig eller ofullständig?



Bas: Samtliga respondenter.

Livsmedelskontrollen

Generellt sett, när man vistas i Sverige, hur bedömer du risken att information, vid servering av livsmedel, t.ex. på restaurang, är felaktig eller ofullständig? Andel 4-5 (Stor risk)	2023	2017	2013	2011
Totalt	14	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	17	18	41	31
Dietister	20	23	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	10	13	-	17
Läkare inom primärvården	10	17	-	28
Lärare hem- och konsumentkunskap	11	20	-	29
Rektorer	10	-	-	-
KSO	12	-	-	-

Livsmedels- verkets verksamhet



Livsmedelsverkets verksamhet

Nära nio av tio anser att Livsmedelsverket sköter sin uppgift att leda, samordna och följa upp livsmedelskontrollen ganska eller mycket bra.

Nästan samtliga dietister, måltids-/kostchefer samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC anser att Livsmedelsverket sköter sin uppgift ganska eller mycket bra. Motsvarande för lärare hem- och konsumentkunskap, KSO och läkare inom primärvården är runt fyra av fem och drygt sju av tio för rektorer.

Drygt fyra av fem anser att livsmedelskontrollen i Sverige bidrar till att man inte blir sjuk av mat och dryck. De olika målgrupperna har en relativt likartad bild av området och mellan 80-89 procent anser att livsmedelskontrollen i Sverige bidrar till att man inte blir sjuk av mat och dryck.

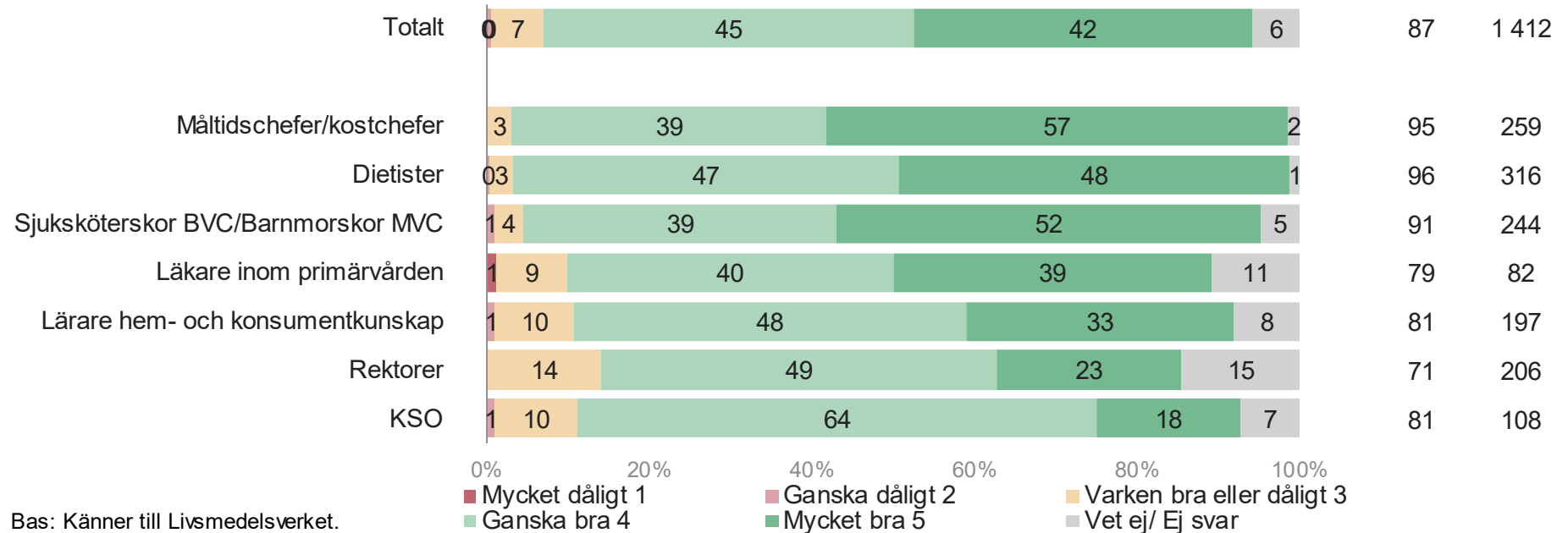
Sju av tio anser att livsmedelskontrollen bidrar till att man inte blir lurad som konsument. Även för denna fråga har de olika målgrupperna en relativt likartad bild av området och mellan 65-75 procent anser att livsmedelskontrollen bidrar till att man inte blir lurad som konsument.

Nästan två av tre (i de målgrupper som fått frågan), anser att Livsmedelsverket är ett stöd för verksamheten då det gäller utveckling av de offentliga måltiderna inom kommun och region. Måltids-/kostchefer instämmer i högst grad medan rektorer gör det i lägst grad. Måltids-/kostchefer instämmer i högre grad jämfört med 2017.

Livsmedelsverkets uppgift

Hur anser du att Livsmedelsverket sköter sin uppgift?

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

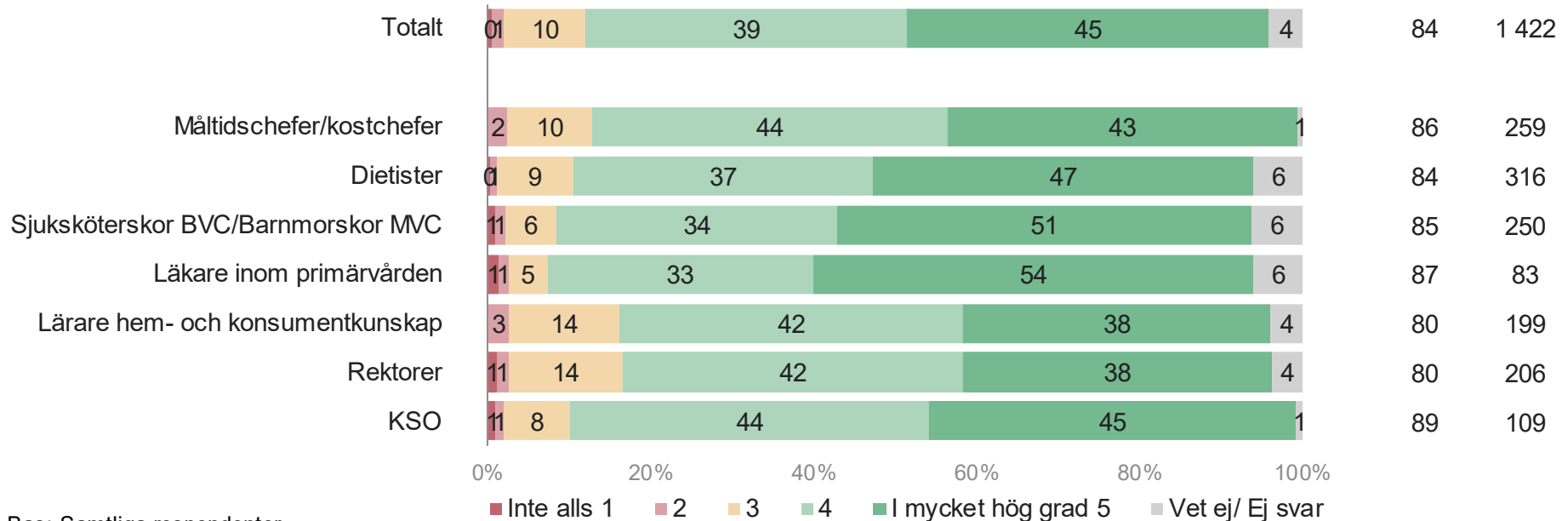
Livsmedelsverkets uppgift

Hur anser du att Livsmedelsverket sköter sin uppgift? Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	87	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	95	94	-	-
Dietister	96	96	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	91	85	-	-
Läkare inom primärvården	79	75	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	81	85	-	-
Rektorer	71	-	-	-
KSO	81	-	-	-

Livsmedelskontrollen

I vilken grad anser du att livsmedelskontrollen i Sverige bidrar till att man inte blir sjuk av mat och dryck?

Andel 4-5 Bas



Bas: Samtliga respondenter.

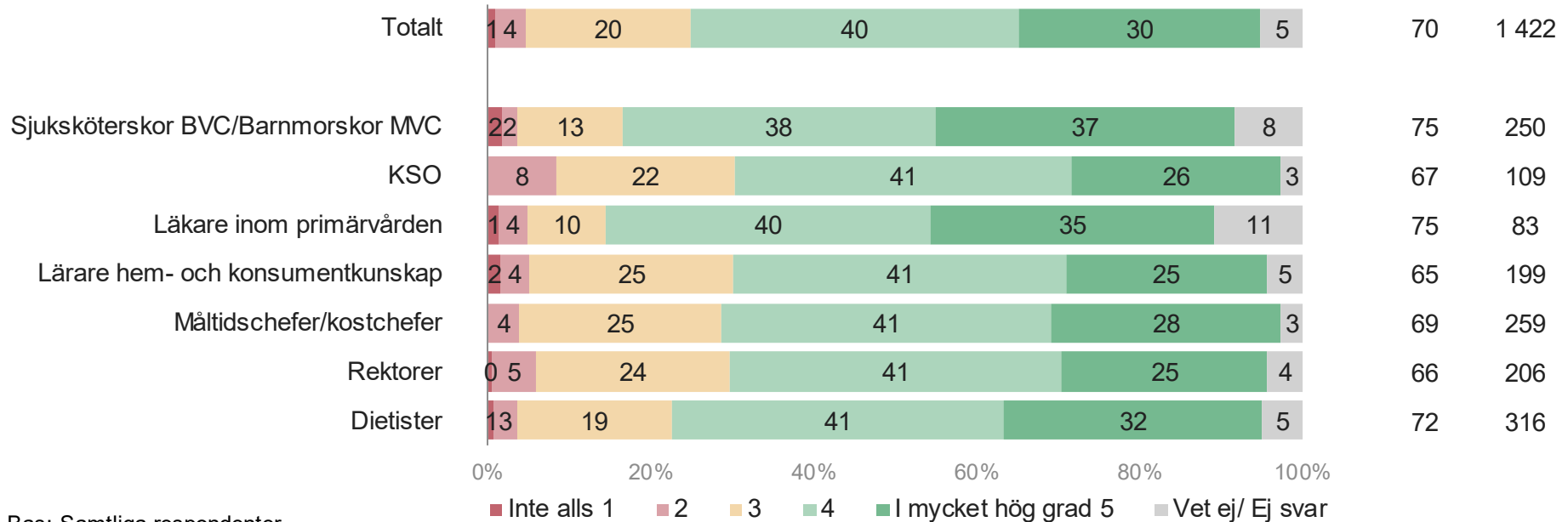
Livsmedelskontrollen

I vilken grad anser du att livsmedelskontrollen i Sverige bidrar till att man inte blir sjuk av mat och dryck? Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	84	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	86	86	-	-
Dietister	84	85	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	85	87	-	-
Läkare inom primärvården	87	85	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	80	81	-	-
Rektorer	80	-	-	-
KSO	89	-	-	-

Livsmedelskontrollen

I vilken grad anser du att livsmedelskontrollen i Sverige bidrar till att man inte blir lurad som konsument?

Andel 4-5 Bas



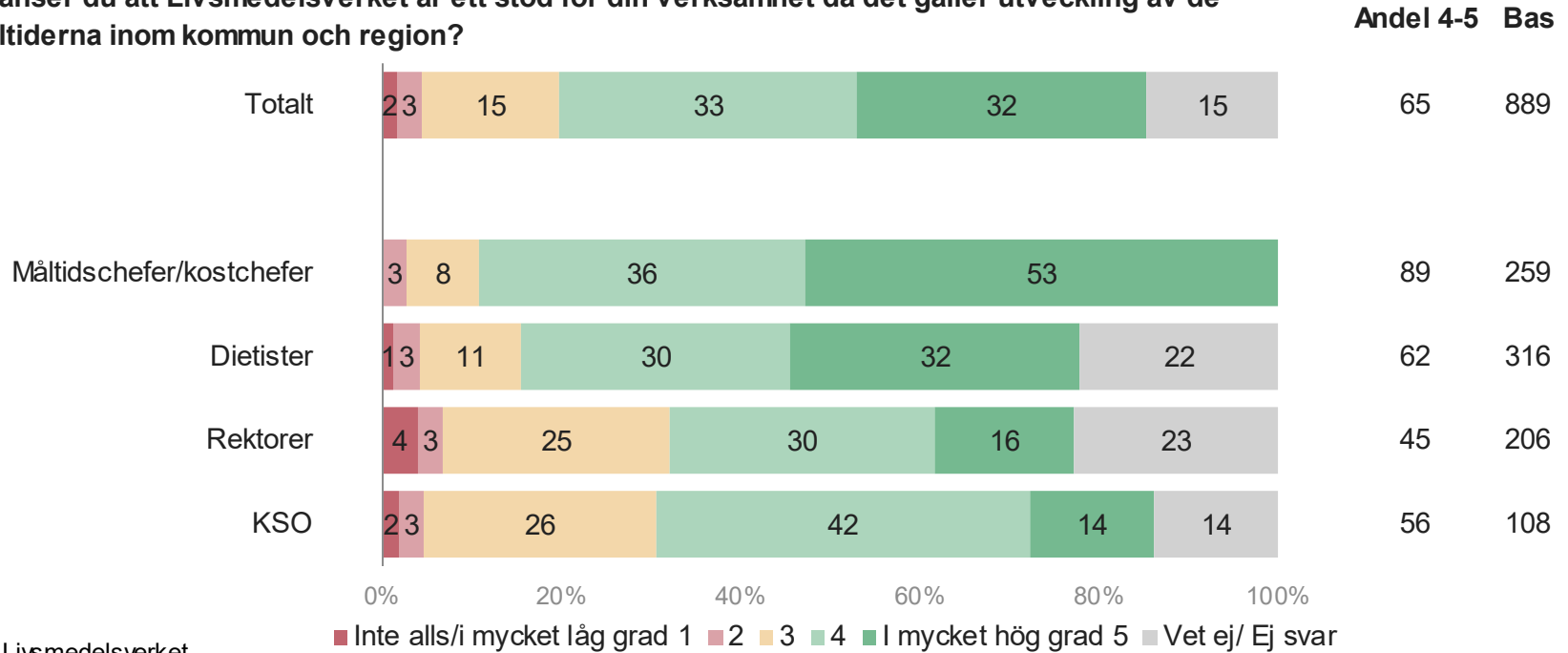
Bas: Samtliga respondenter.

Livsmedelskontrollen

I vilken grad anser du att livsmedelskontrollen i Sverige bidrar till att man inte blir lurad som konsument? Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	70	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	69	73	-	-
Dietister	72	75	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	75	80	-	-
Läkare inom primärvården	75	74	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	65	65	-	-
Rektorer	66	-	-	-
KSO	67	-	-	-

Stöd för verksamheten

I vilken grad anser du att Livsmedelsverket är ett stöd för din verksamhet då det gäller utveckling av de offentliga måltiderna inom kommun och region?



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Stöd för verksamheten

I vilken grad anser du att Livsmedelsverket är ett stöd för din verksamhet då det gäller utveckling av de offentliga måltiderna inom kommun och region? Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	65	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	89	83	85	-
Dietister	62	-	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC		-	-	-
Läkare inom primärvården		-	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap		-	-	-
Rektorer	45	-	-	-
KSO	56	-	-	-

Livsmedelsverkets varumärke



Varumärke

I årets mätning har, precis som i mätningen 2017, ett antal frågor ställts kring Livsmedelsverkets varumärke. Intervjupersonerna fick på en instämmandeskala (1-5) ta ställning till i vilken grad de förknippar Livsmedelsverket med nio olika värdeord/påståenden.

Respektive fråga ingår i någon av tre övergripande egenskaper: **Pålitliga**, **Personliga** och **Drivande**.

För varje egenskap (Pålitlig, Personlig och Drivande) har ett index beräknats genom att beräkna medelvärdet av andelen som instämmer (4-5) på de tre ingående frågorna/påståendena. Exempel: Uppgår andelarna för de tre frågorna till 50 %, 60 % och 70 %, blir således indexet ifråga 60. Resultaten redovisas både i form av index och per enskild fråga.

1. Pålitliga

- Kompetens
- Vetenskaplig grund för sina råd
- Står på konsumenternas sida

2. Personliga

- Utåtriktade
- Matglädje
- Arbetar med frågor som är viktiga för mig

3. Drivande

- Drivande i frågor som rör nyttig och säker mat
- Engagemang
- Tar tydlig ställning

Varumärke

Egenskapen Pålitliga är det index för varumärkesfrågor som har högst resultat (86). Indexet Drivande har näst högst resultat (74) och indexet Personliga har lägst resultat (59).

Inom indexet Pålitliga är det nästan nio av tio som förknippar Livsmedelsverket med kompetens och vetenskaplig grund för sina råd. Därutöver förknippar fyra av fem Livsmedelsverket med att stå på konsumenternas sida. Högst andel som förknippar Livsmedelsverket med dessa egenskaper finns bland dietister, måltids-/kostchefer samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC. Jämfört med 2017 är det en lägre andel dietister som förknippar Livsmedelsverket med att stå på konsumenternas sida.

Inom indexet Drivande är det fler än fyra av fem som förknippar Livsmedelsverket med att vara drivande i frågor som rör nyttig och säker mat. Därutöver är det drygt två av tre som förknippar Livsmedelsverket med att ta tydlig ställning och engagemang.

Det är stora skillnader mellan hur målgrupperna svarar. Måltids-/kostchefer, sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC och dietister förknippar i högst utsträckning Livsmedelsverket med frågorna som ingår i indexet Drivande.

Jämfört med 2017 är det en högre andel sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC som förknippar Livsmedelsverket med att vara drivande i frågor som rör säker och nyttig mat, utåtriktade och en lägre andel lärare hem- och konsumentkunskap som förknippar Livsmedelsverket med engagemang.

Varumärke

Vidare för indexet Drivande är det jämfört med 2017 en högre andel måltids-/kostchefer som förknippar Livsmedelsverket med att ta tydlig ställning. Det motsatta gäller för läkare inom primärvården där det nu är en lägre andel som förknippar Livsmedelsverket med att ta tydlig ställning, jämfört med 2017.

Inom indexet Personliga är det fyra av fem som förknippar Livsmedelsverket med att arbeta med frågor som är viktiga för mig. Runt hälften förknippar Livsmedelsverket med matglädje och utåtriktade. Det är stora skillnader mellan hur målgrupperna svarar.

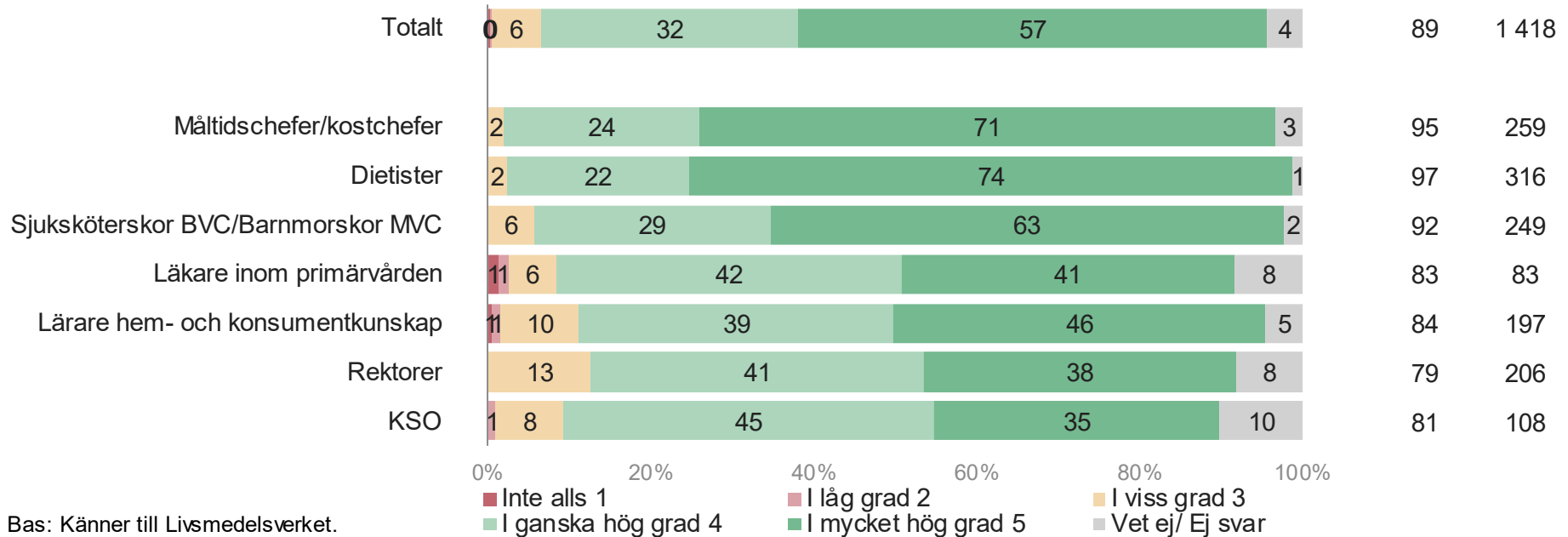
Måltids-/kostchefer, sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC och dietister förknippar i högst utsträckning. Jämfört med 2017 är det en lägre andel läkare inom primärvården som förknippar Livsmedelsverket med att vara utåtriktade och en lägre andel lärare hem- och konsumentkunskap som förknippar Livsmedelsverket med matglädje.

Varumärke

Pålitliga

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Kompetens

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

Pålitliga

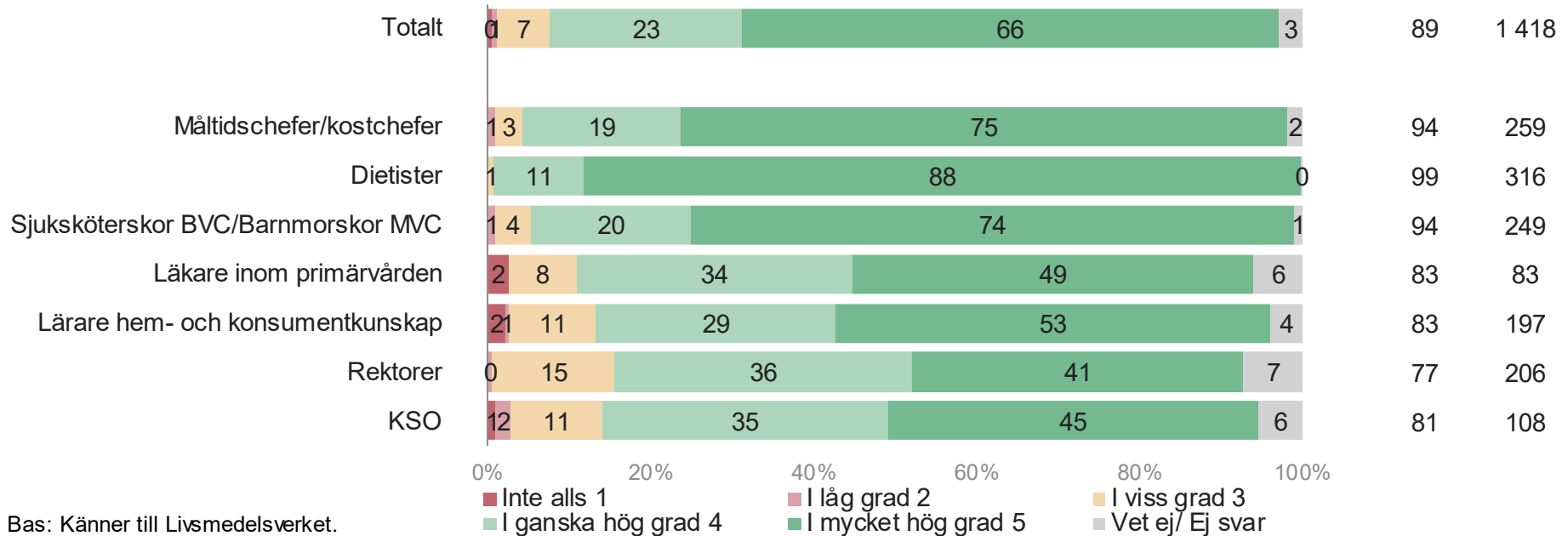
I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Kompetens Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	89	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	95	93	-	-
Dietister	97	98	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	92	88	-	-
Läkare inom primärvården	83	82	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	84	85	-	-
Rektorer	79	-	-	-
KSO	81	-	-	-

Varumärke

Pålitliga

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Vetenskaplig grund för sina råd

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

Pålitliga

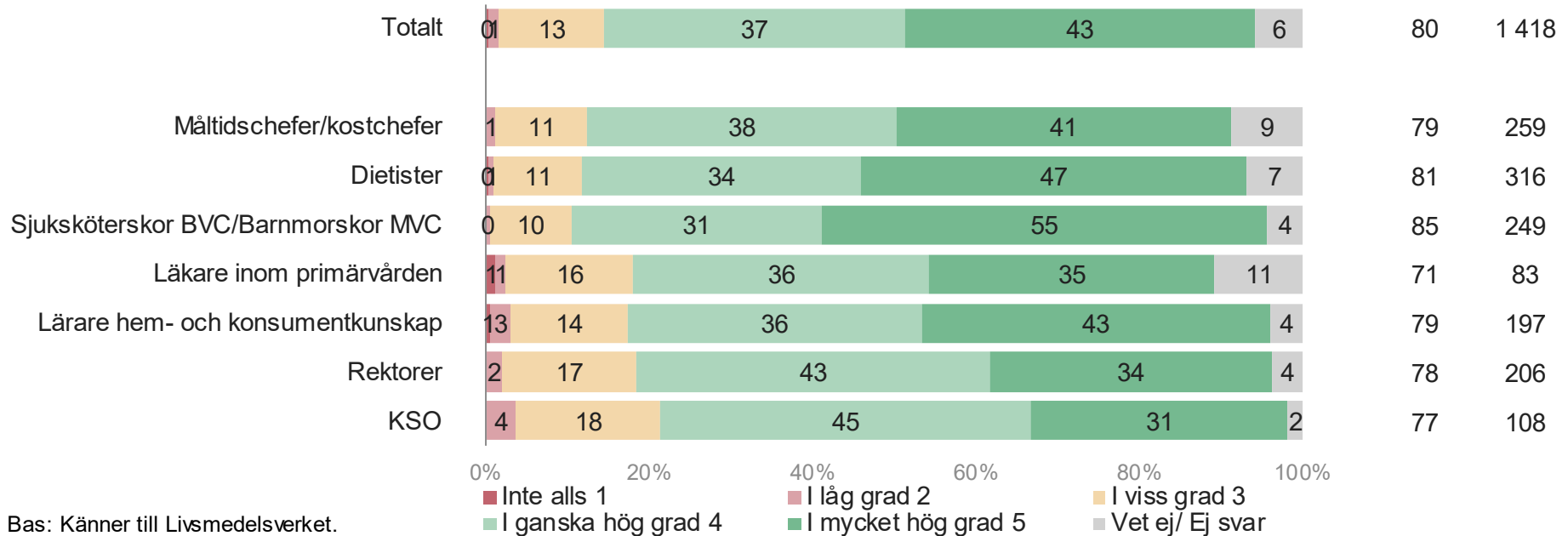
I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Vetenskaplig grund för sina råd Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	89	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	94	95	-	-
Dietister	99	99	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	94	91	-	-
Läkare inom primärvården	83	79	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	83	86	-	-
Rektorer	77	-	-	-
KSO	81	-	-	-

Varumärke

Pålitliga

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Står på konsumenternas sida

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

Pålitliga

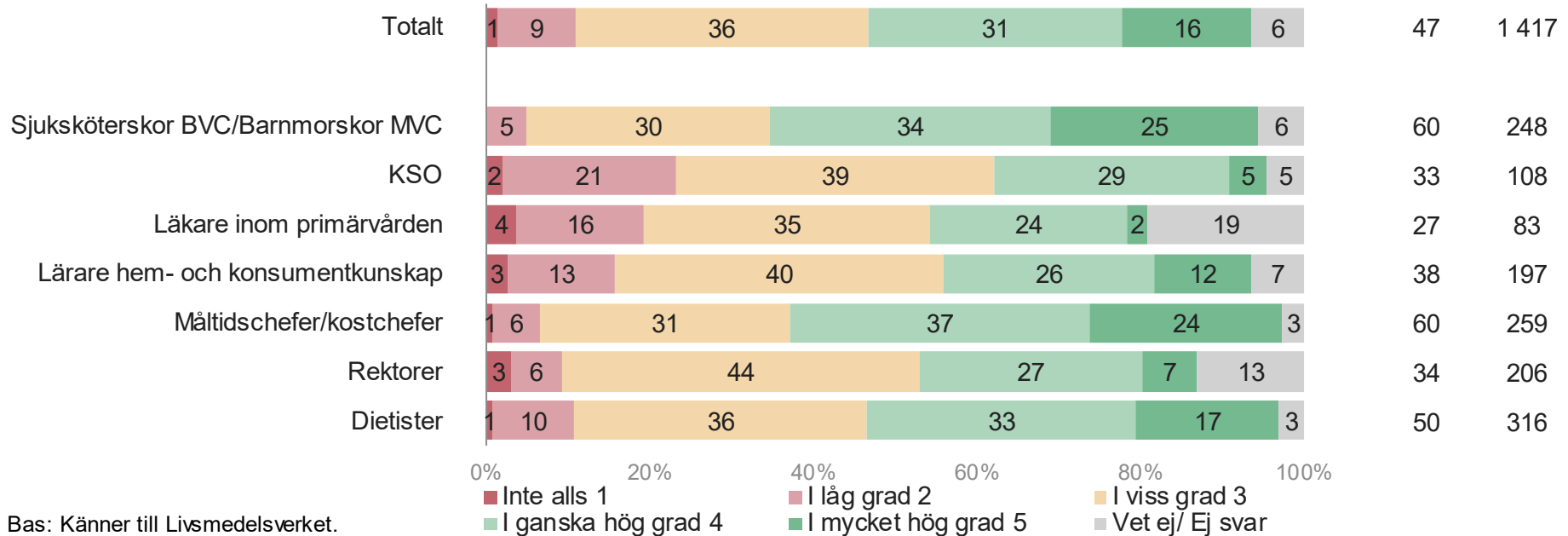
I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Står på konsumenternas sida Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	80	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	79	84	-	-
Dietister	81	91	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	85	87	-	-
Läkare inom primärvården	71	76	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	79	78	-	-
Rektorer	78	-	-	-
KSO	77	-	-	-

Varumärke

Personliga

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Utåtriktade

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

Personliga

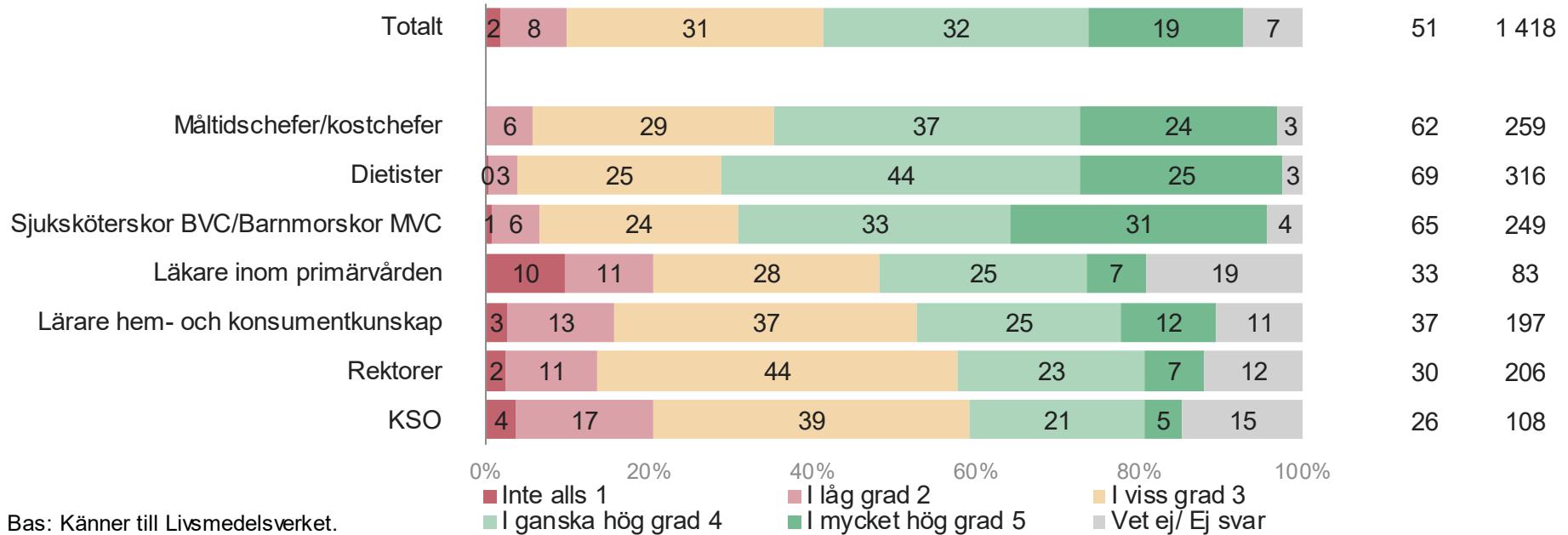
I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Utåtriktade Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	47	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	60	66	-	-
Dietister	50	51	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	60	67	-	-
Läkare inom primärvården	27	41	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	38	47	-	-
Rektorer	34	-	-	-
KSO	33	-	-	-

Varumärke

Personliga

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Matglädje

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

Personliga

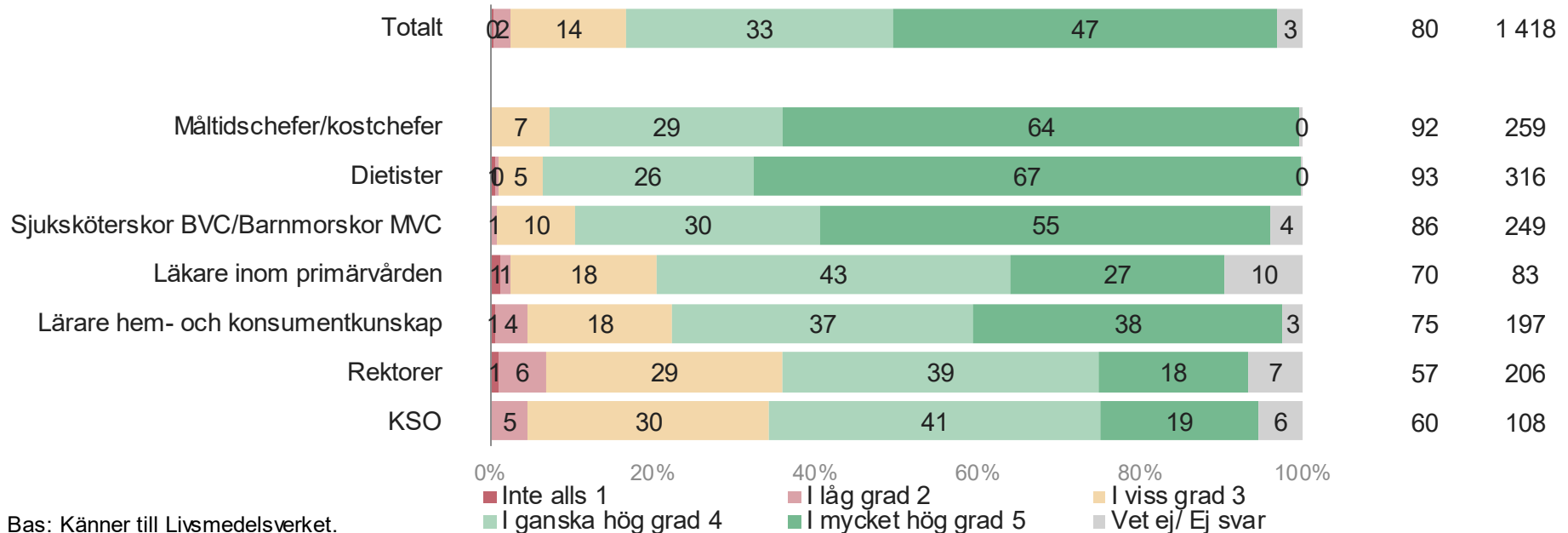
I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Matglädje Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	51	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	62	69	-	-
Dietister	69	64	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	65	64	-	-
Läkare inom primärvården	33	34	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	37	53	-	-
Rektorer	30	-	-	-
KSO	26	-	-	-

Varumärke

Personliga

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Arbetar med frågor som är viktiga för mig

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

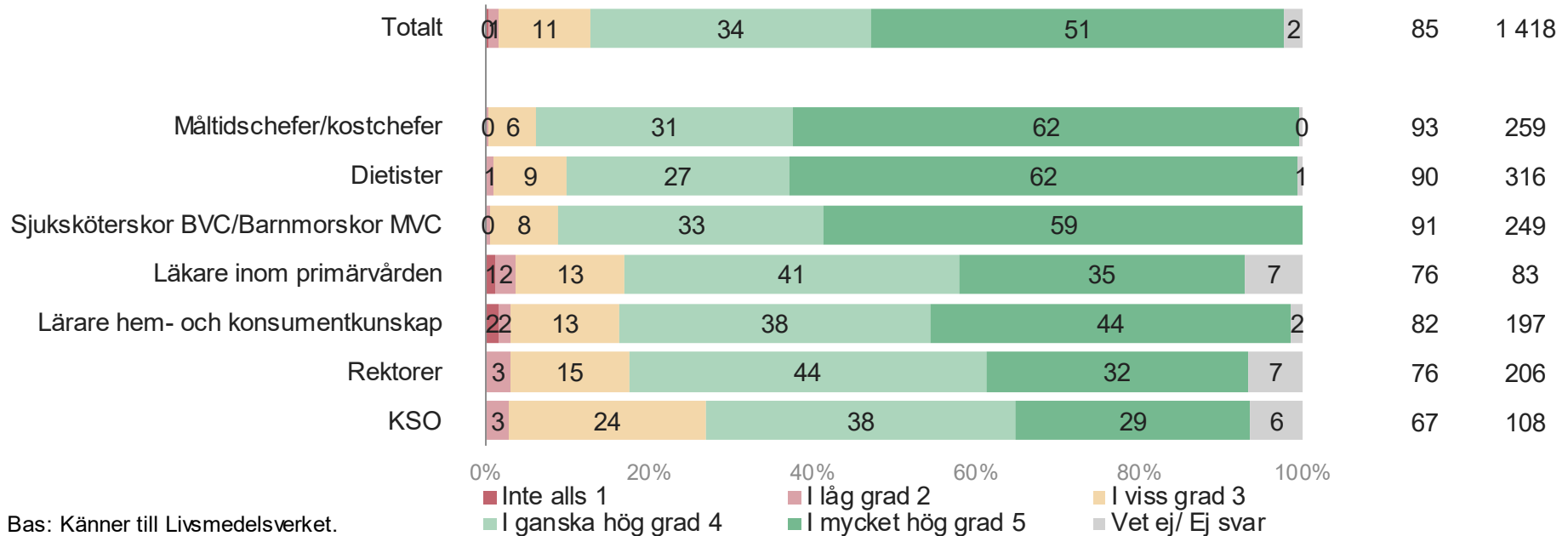
Personliga

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Arbetar med frågor som är viktiga för mig Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	80	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	92	93	-	-
Dietister	93	96	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	86	86	-	-
Läkare inom primärvården	70	69	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	75	81	-	-
Rektorer	57	-	-	-
KSO	60	-	-	-

Varumärke Drivande

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Drivande i frågor som rör nyttig och säker mat

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

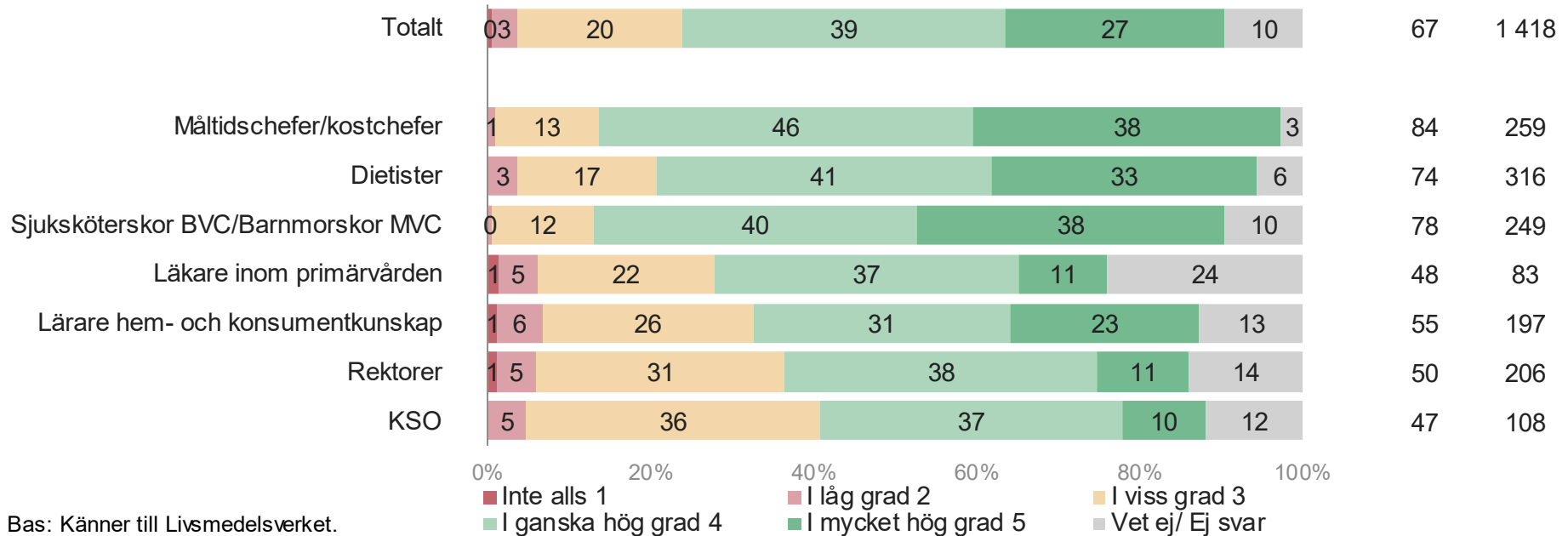
Drivande

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Drivande i frågor som rör nyttig och säker mat Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	85	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	93	92	-	-
Dietister	90	89	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	91	85	-	-
Läkare inom primärvården	76	69	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	82	78	-	-
Rektorer	76	-	-	-
KSO	67	-	-	-

Varumärke Drivande

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Engagemang

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

Drivande

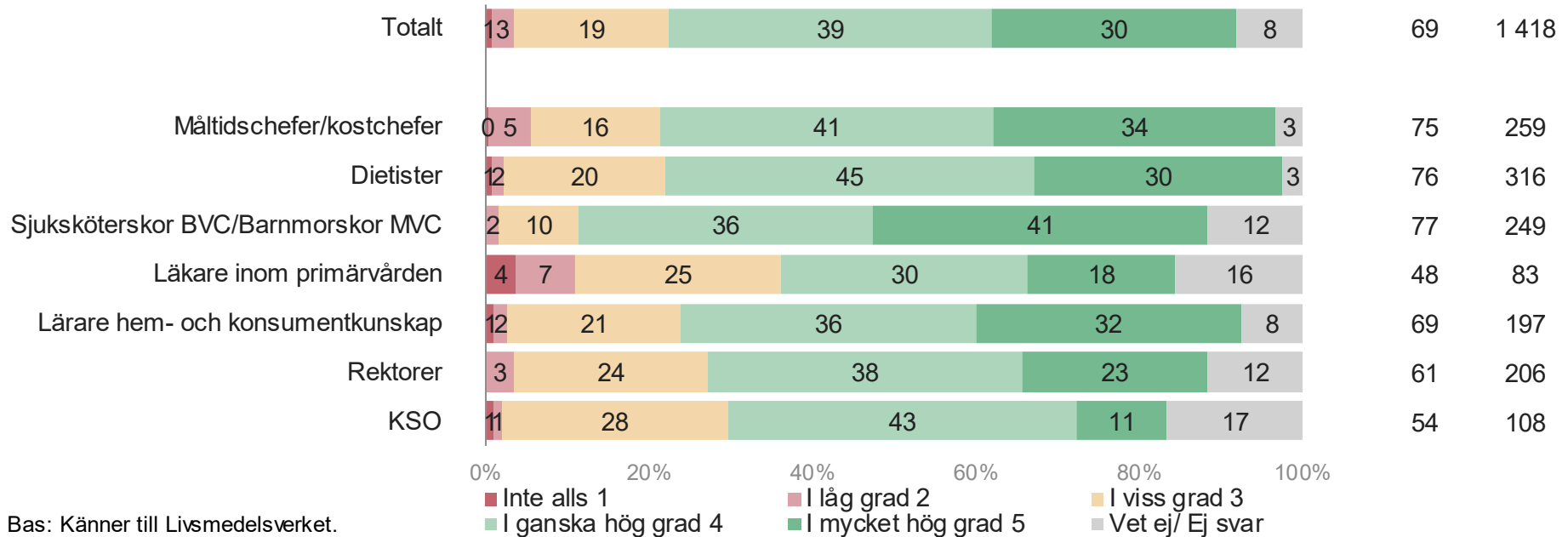
I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Engagemang Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	67	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	84	81	-	-
Dietister	74	78	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	78	77	-	-
Läkare inom primärvården	48	58	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	55	70	-	-
Rektorer	50	-	-	-
KSO	47	-	-	-

Varumärke

Drivande

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Tar tydlig ställning

Andel 4-5 Bas



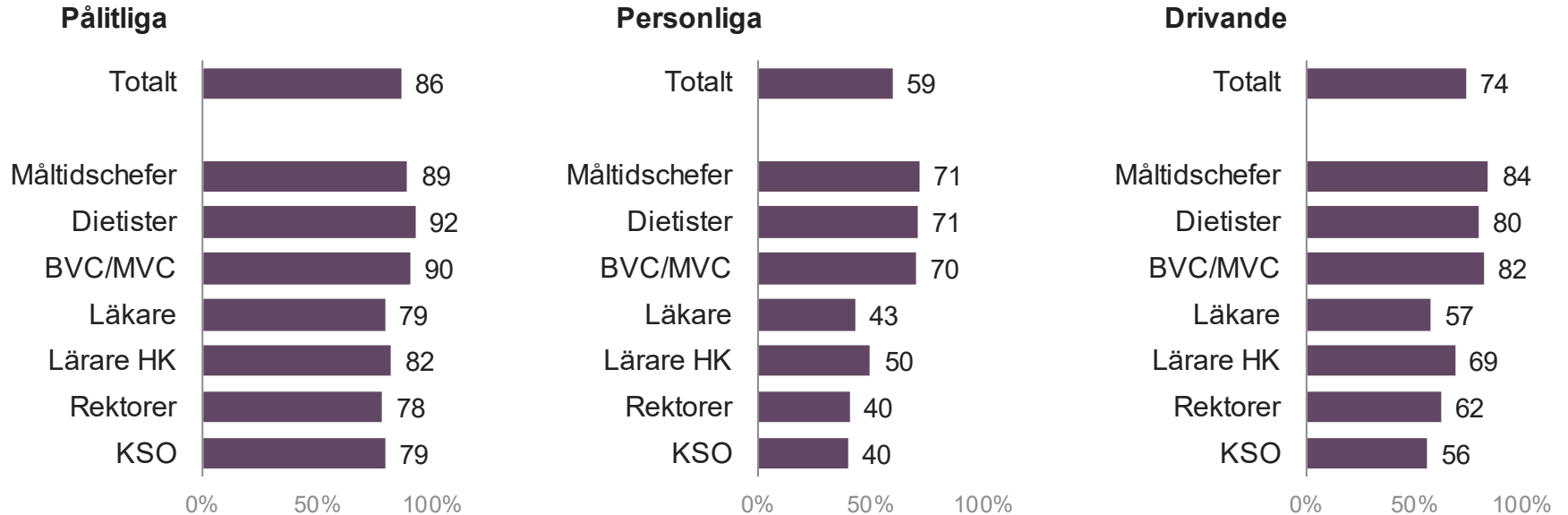
Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärke

Drivande

I vilken grad förknippar du Livsmedelsverket med följande? Tar tydlig ställning Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	69	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	75	63	-	-
Dietister	76	75	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	77	79	-	-
Läkare inom primärvården	48	67	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	69	67	-	-
Rektorer	61	-	-	-
KSO	54	-	-	-

Varumärkesfrågor Index



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Varumärkesfrågor

Index Pålitliga

Index Pålitliga	2023	2017	2013	2011
Totalt	86	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	89	91	-	-
Dietister	92	96	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	90	89	-	-
Läkare inom primärvården	79	79	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	82	83	-	-
Rektorer	78	-	-	-
KSO	79	-	-	-

Varumärkesfrågor

Index Personliga

Index Personliga	2023	2017	2013	2011
Totalt	59	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	71	76	-	-
Dietister	71	71	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	70	72	-	-
Läkare inom primärvården	43	48	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	50	61	-	-
Rektorer	40	-	-	-
KSO	40	-	-	-

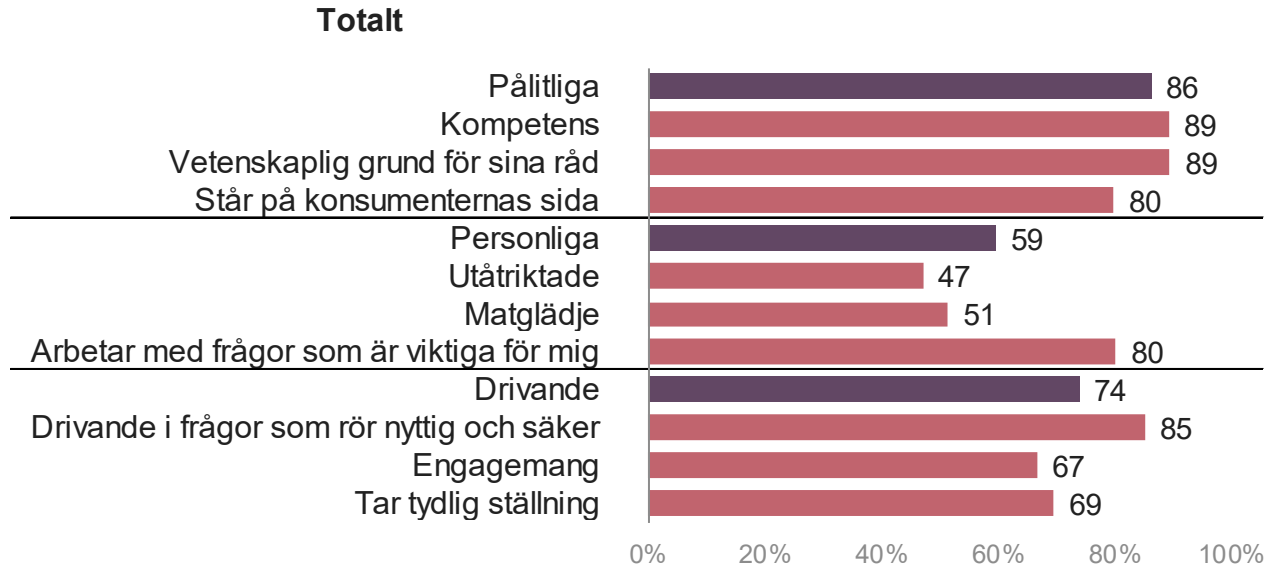
Varumärkesfrågor

Index Drivande

Index Drivande	2023	2017	2013	2011
Totalt	74	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	84	79	-	-
Dietister	80	81	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	82	81	-	-
Läkare inom primärvården	57	65	-	-
Lärare hem- och konsumentkunskap	69	72	-	-
Rektorer	62	-	-	-
KSO	56	-	-	-

Varumärkesfrågor

Index Totalt

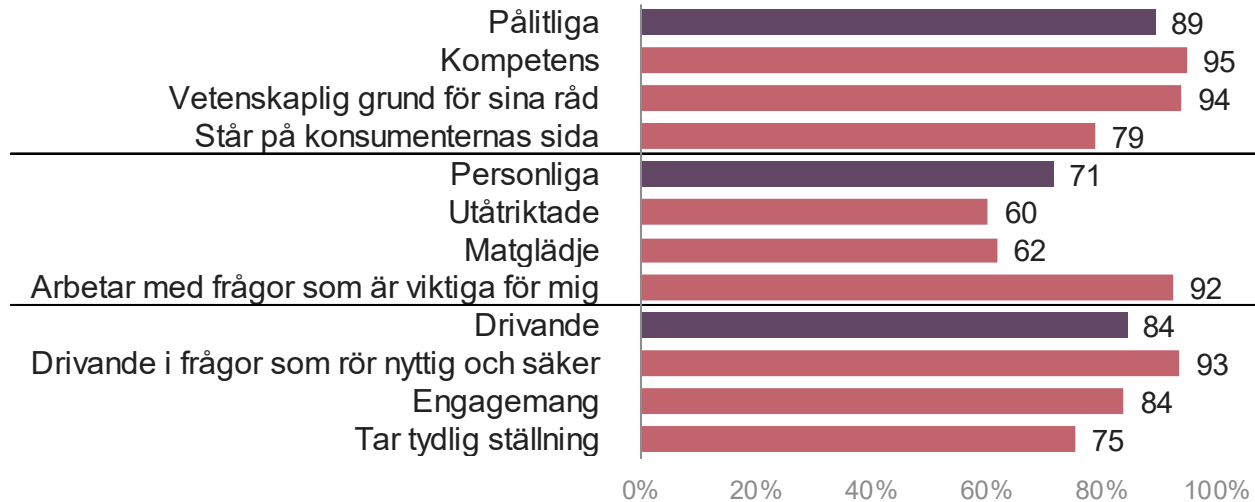


Bas: Känner till Livsmedelsverket (1 418 svar).

Varumärkesfrågor

Index Måltidschef

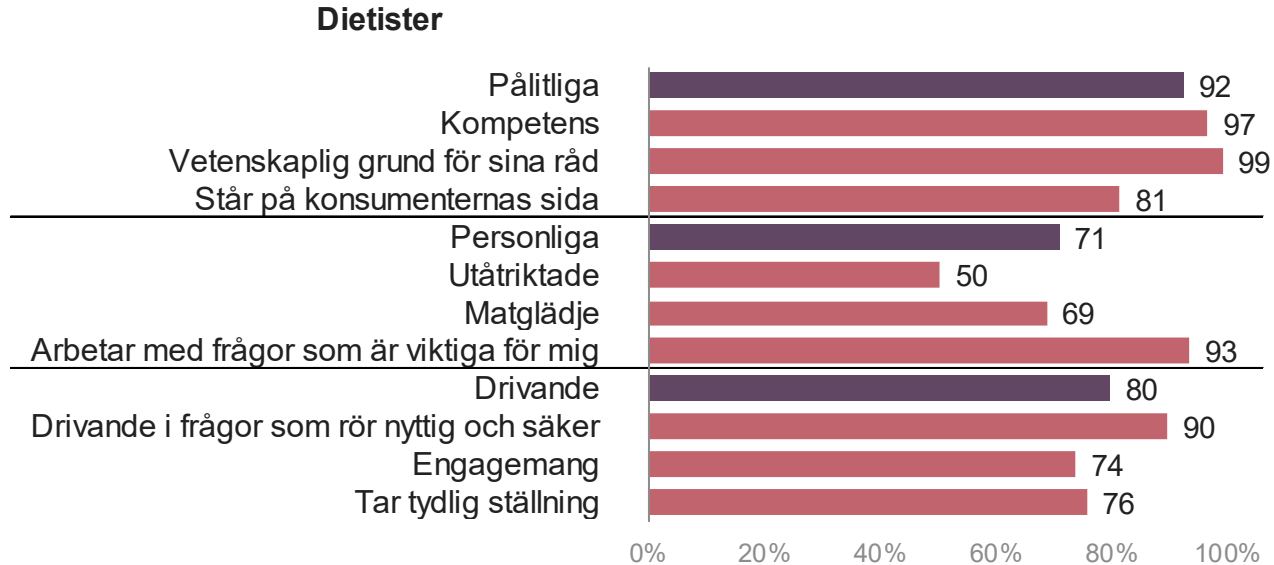
Måltidschefer/kostchefer



Bas: Känner till Livsmedelsverket (259 svar).

Varumärkesfrågor

Index Dietister

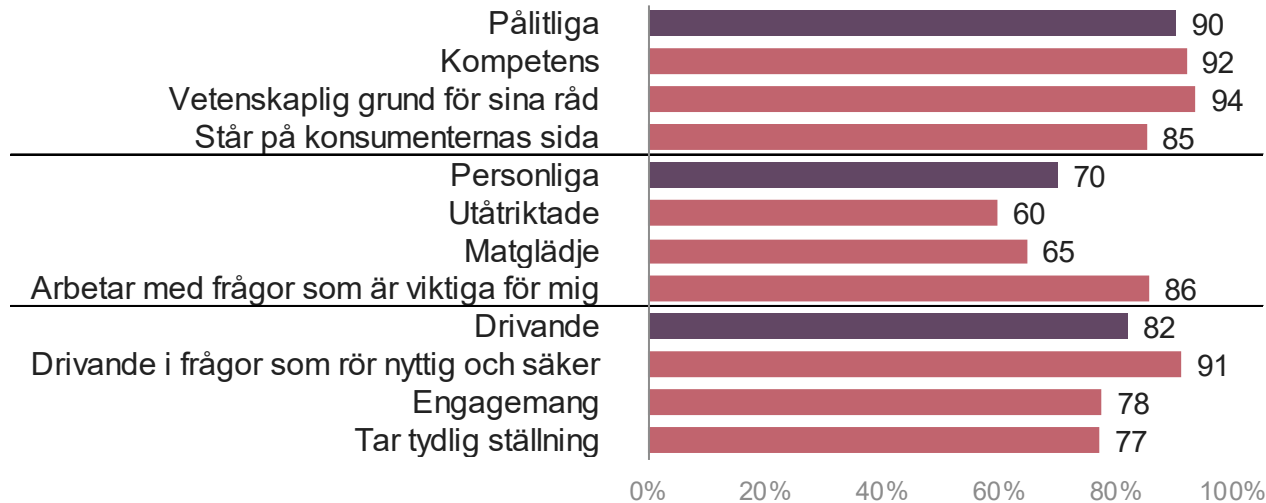


Bas: Känner till Livsmedelsverket (316 svar).

Varumärkesfrågor

Index Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC

Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC

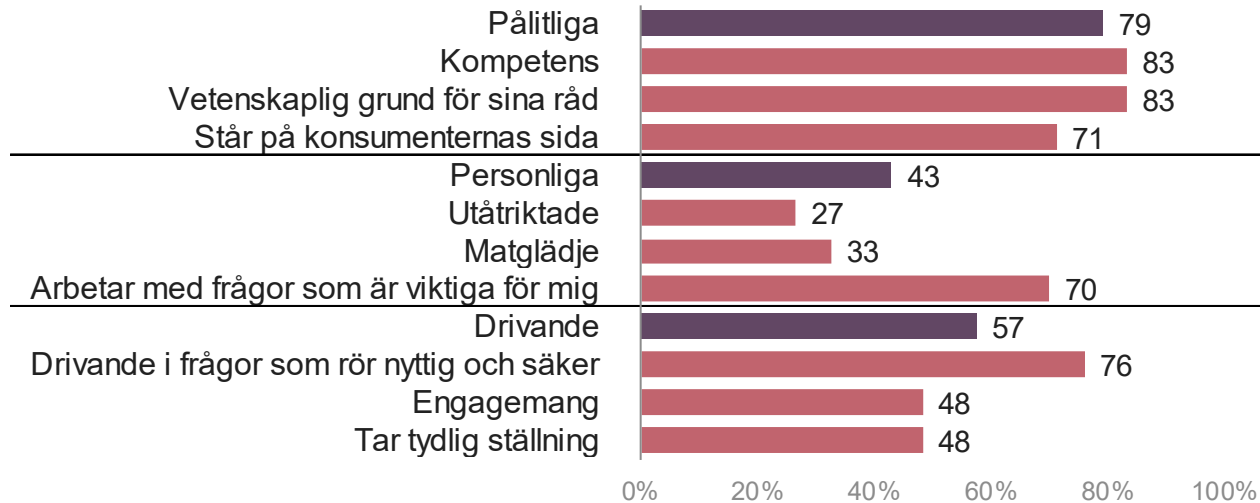


Bas: Känner till Livsmedelsverket (249 svar).

Varumärkesfrågor

Index Läkare inom primärvården

Läkare inom primärvården

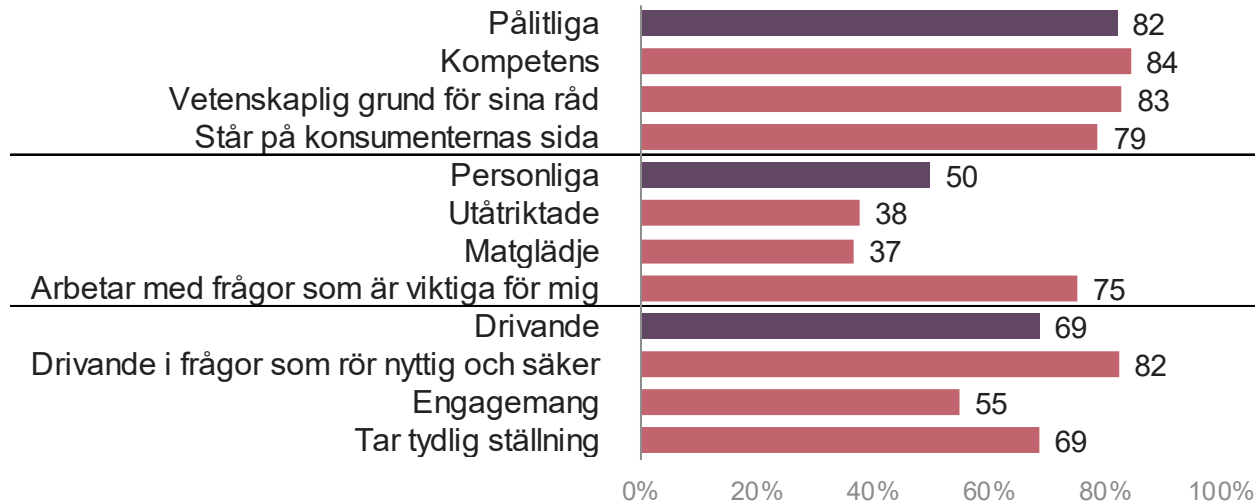


Bas: Känner till Livsmedelsverket (83 svar).

Varumärkesfrågor

Index Lärare hem- och konsumentkunskap

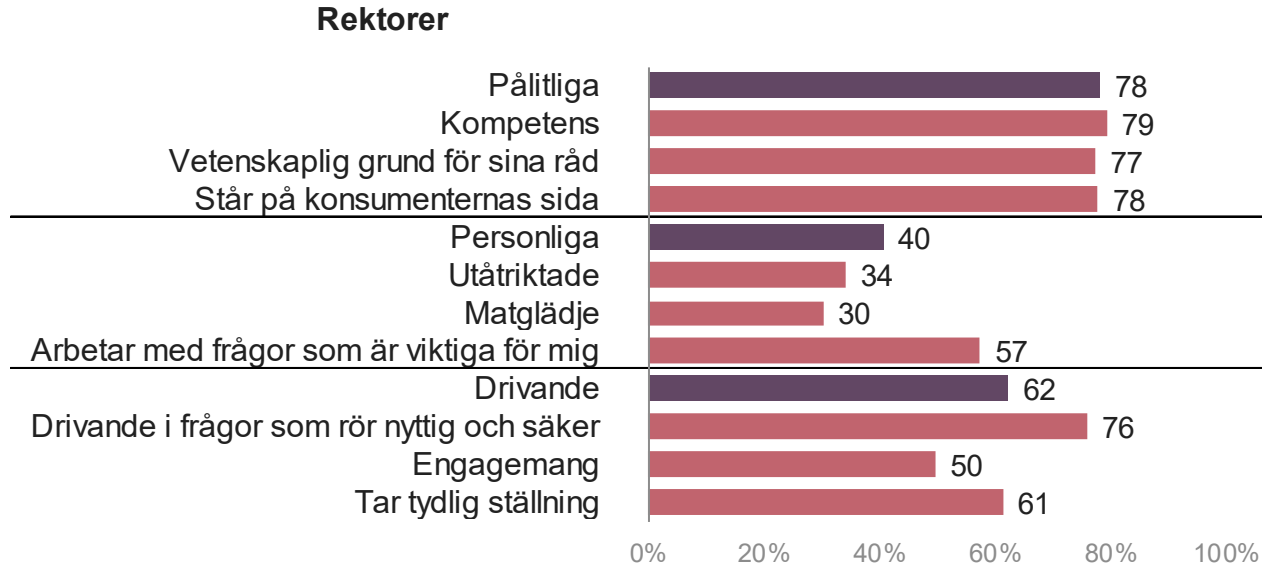
Lärare hem- och konsumentkunskap



Bas: Känner till Livsmedelsverket (197 svar).

Varumärkesfrågor

Index Rektorer

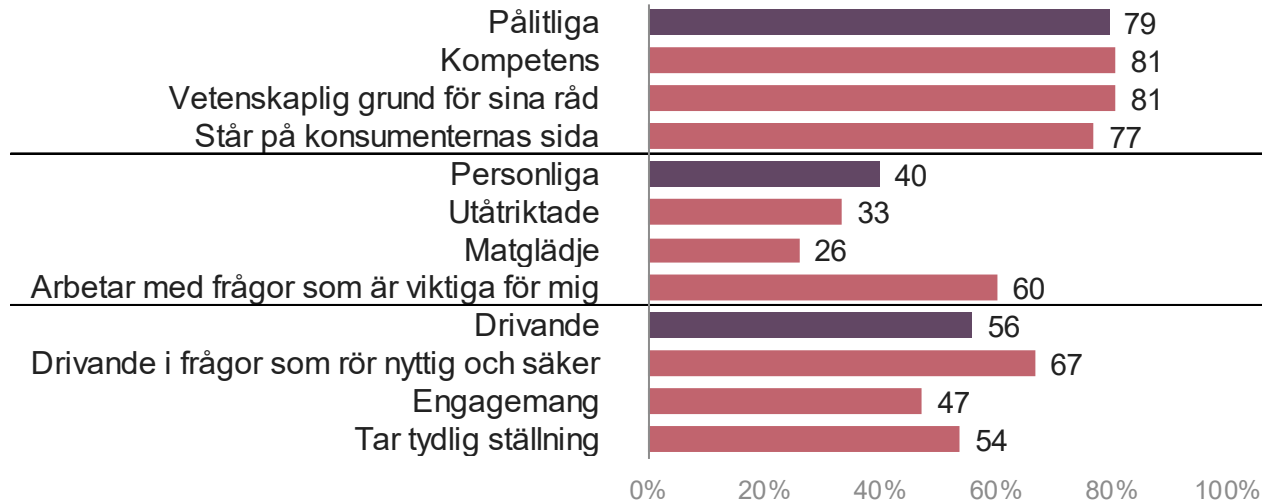


Bas: Känner till Livsmedelsverket (206 svar).

Varumärkesfrågor

Index KSO

KSO



Bas: Känner till Livsmedelsverket (108 svar).

Kontakt och information



Kontakt och information

Nästan fyra av fem har varit i kontakt med eller sökt information hos Livsmedelsverket under det senaste året. Högst grad av kontakt har måltids-/kostchefer, dietister samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC. De målgrupper som mer sällan varit i kontakt med eller sökt information hos Livsmedelsverket är rektorer och KSO. Jämfört med 2017 har läkare inom primärvården, sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC samt måltids-/kostchefer tätare kontakt medan lärare i hem- och konsumentkunskap har mindre tät kontakt.

Nästan samtliga, 97 procent, av de som har varit i kontakt med eller sökt information hos Livsmedelsverket har besökt Livsmedelsverkets webbplats. Därefter följer att fler än hälften läst skrifter och annat tryckt material från Livsmedelsverket. Jämfört med 2017 är det fler läkare inom primärvården som besökt Livsmedelsverkets webbplats.

Nästan nio av tio anser att de haft ganska eller mycket stor nytta av den information som de fått från Livsmedelsverket. Dietister, sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC samt måltids-/kostchefer har haft störst nytta medan KSO har haft lägst nytta. Jämfört med 2017 har lärare i hem- konsumentkunskap samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC större nytta av den information de fått från Livsmedelsverket.

Drygt tre av fyra tycker det är ganska eller mycket intressant att få stöd från Livsmedelsverket i sin yrkesroll. Dietister, måltids-/kostchefer samt sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC har störst intresse av detta medan rektorer och KSO har lägst intresse. Jämfört med 2017 har intresset bland läkare inom primärvården ökat medan det bland lärare i hem-konsumentkunskap har minskat.

Kontakt och information

Kännedomen och användningen av informationsmaterial och verktyg varierar mycket för de olika målgrupperna. Bland sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC är kännedomen och användningen högst för tallriksmodellen, nyckelhålet och kostråd för ammande. Fler än två av tre känner till och har använt dessa under senaste året. Därutöver är det fler än hälften som känner till och har använt kostråd för gravida, råd för spädbarn/småbarn och matcirkeln.

För målgruppen KSO är kännedom och användning lägre. Drygt två av tre har aldrig hört talas om måltidsbloggen och en av fem har aldrig hört talas om måltidsmodellen. Det är runt en av fem som känner till och under senaste året har använt de nationella riktlinjerna för olika måltider samt måltidsmodellen.

Lärare hem- och konsumentkunskap har högst kännedom och användning av tallriksmodellen, matcirkeln och nyckelhålet. Runt sju av tio eller fler känner till och har använt dessa under det senaste året. Fler än tre av fem har aldrig hört talas om nyhetsbrevet Nyheter Mat och hälsa medan drygt två av fem aldrig hört talas om Matvanekollen – snabbtest samt Livsmedelsverkets kostråd "Hitta ditt sätt".

Måltids-/kostchefer har genomgående en hög kännedom och användning. Detta gäller särskilt för måltidsmodellen och nationella riktlinjer för måltider i skolan, förskolan och äldreomsorgen, runt fyra av fem känner till och har använt dessa under senaste året.

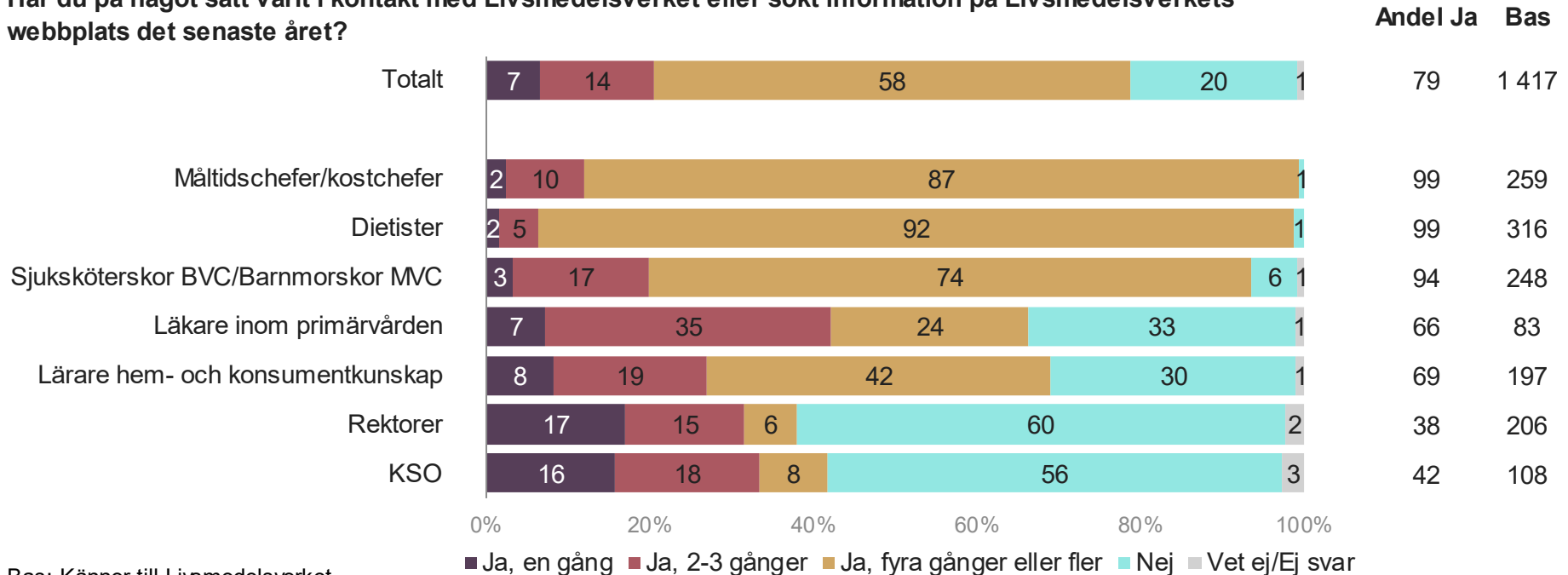
Kontakt och information

För målgruppen rektorer varierar kännedom och användning. Runt två av fem känner till och har under senaste året använt nationella riktlinjer för måltider i skolan och måltidsmodellen. Samtidigt är det nästan två av tre som aldrig hört talas om måltidsbloggen.

Även för dietister varierar kännedomen och användningen. Fler än fyra av fem känner till och har under senaste året använt tallriksmodellen och nyckelhålet medan drygt sju av tio känner till och har använt Livsmedelsdatabasen – sök näringsinnehåll i mat samt Livsmedelsverkets kostråd "Hitta ditt sätt". Fler än hälften har aldrig hört talas om måltidsbloggen.

Kontakt och information

Har du på något sätt varit i kontakt med Livsmedelsverket eller sökt information på Livsmedelsverkets webbplats det senaste året?



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

Kontakt och information

Har du på något sätt varit i kontakt med Livsmedelsverket eller sökt information på Livsmedelsverkets webbplats det senaste året? Andel Ja	2023	2017	2013	2011
Totalt	79	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	99	97	91	45
Dietister	99	99	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	94	88	-	51
Läkare inom primärvården	66	47	-	12
Lärare hem- och konsumentkunskap	69	86	-	31
Rektorer	38	-	-	-
KSO	42	-	-	-

Kontakt och information

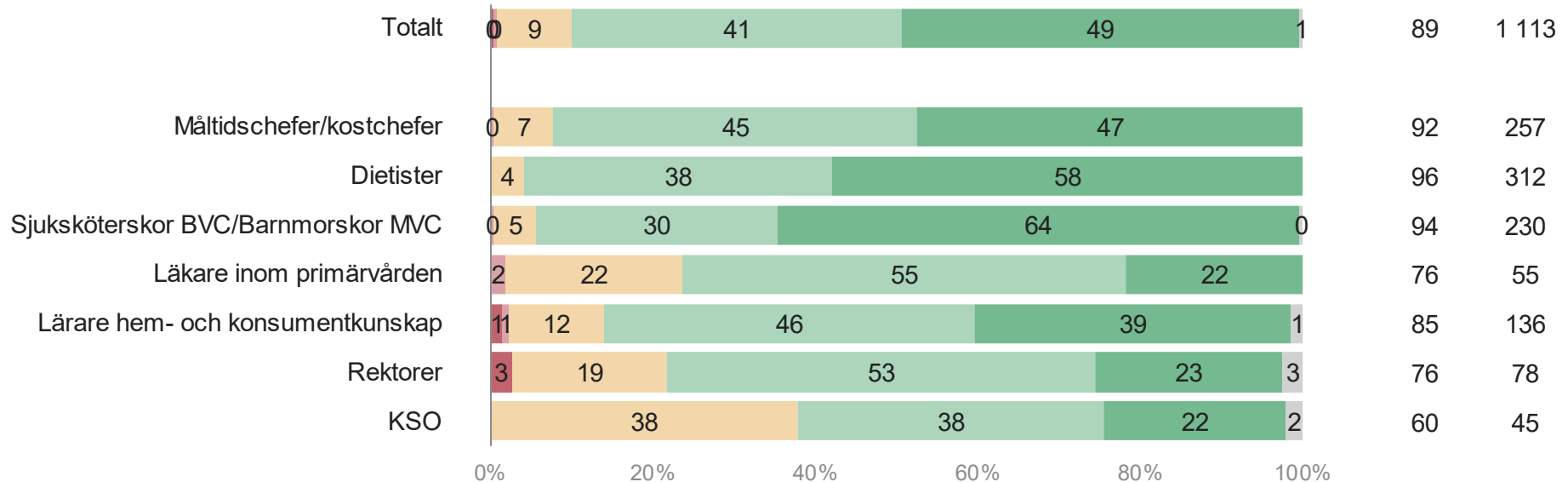
På vilket eller vilka sätt har du varit i kontakt med eller sökt information hos Livsmedelsverket?	Totalt	Måltidschefer/ kostchefer	Dietister	BVC/MVC	Läkare	Lärare HK	Rektorer	KSO
Antal respondenter	1 115	257	312	232	55	136	78	45
Besökt Livsmedelsverkets webbplats (www.livsmedelsverket.se)	97%	99%	99%	96%	96%	98%	85%	98%
Ringt Livsmedelsverket	4%	9%	4%	1%	0%	3%	1%	7%
Mejlat (e-post) Livsmedelsverket	11%	20%	16%	5%	0%	2%	5%	9%
Läst skrifter och annat tryckt material från Livsmedelsverket	53%	58%	68%	51%	31%	44%	29%	36%
Deltagit i möten, föreläsningar, seminarier med Livsmedelsverket	21%	47%	27%	1%	2%	8%	6%	16%
Deltagit i kurser och utbildningar anordnade av Livsmedelsverket	8%	21%	5%	1%	0%	4%	5%	9%
Sett inlägg från Livsmedelsverket i sociala medier (Facebook, Instagram, Twitter)	24%	32%	39%	9%	7%	15%	10%	24%
Läst Nyheter Mat och hälsa	20%	27%	29%	10%	4%	19%	8%	9%
Läst Måltidsbloggen	12%	34%	9%	4%	2%	2%	4%	4%
Varit i kontakt på annat sätt	3%	3%	3%	5%	2%	2%	4%	2%
Kommer inte ihåg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

Bas: Varit i kontakt med Livsmedelsverket senaste året.

Kontakt och information

Totalt sett, vilken nytta har du haft av den information du fick?

Andel 4-5 Bas



Bas: Varit i kontakt med Livsmedelsverket senaste året.

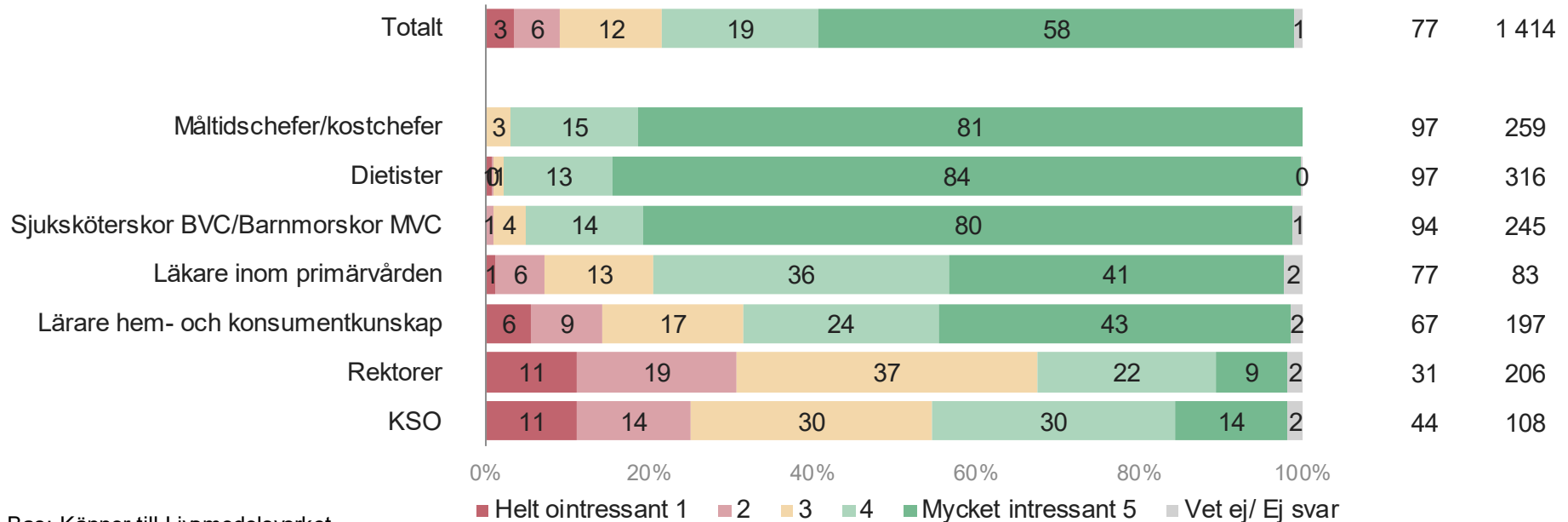
Kontakt och information

Totalt sett, vilken nytta har du haft av den information du fick? Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	89	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	92	89	90	85
Dietister	96	93	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	94	88	-	93
Läkare inom primärvården	76	73	-	72
Lärare hem- och konsumentkunskap	85	75	-	75
Rektorer	76	-	-	-
KSO	60	-	-	-

Stöd/råd från Livsmedelsverket

Hur intressant är det för dig att få stöd/råd från Livsmedelsverket i din yrkesroll?

Andel 4-5 Bas



Bas: Känner till Livsmedelsverket.

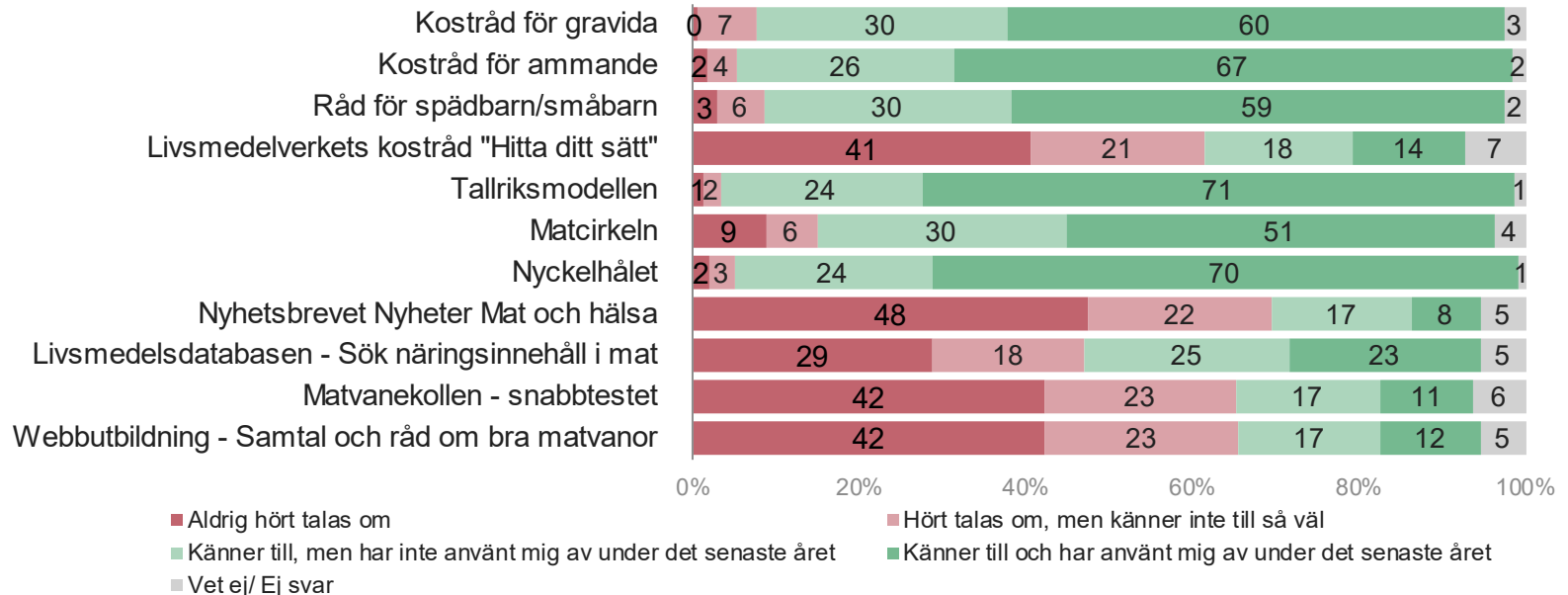
Stöd/råd från Livsmedelsverket

Hur intressant är det för dig att få stöd/råd från Livsmedelsverket i din yrkesroll? Andel 4-5	2023	2017	2013	2011
Totalt	77	-	-	-
Måltidschefer/kostchefer	97	94	93	78
Dietister	97	96	-	-
Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC	94	92	-	91
Läkare inom primärvården	77	62	-	61
Lärare hem- och konsumentkunskap	67	88	-	76
Rektorer	31	-	-	-
KSO	44	-	-	-

Kännedom och användning av informationsmaterial och verktyg

Känner du till och använder du något av följande informationsmaterial eller verktyg från Livsmedelsverket i ditt arbete idag?

Sjuksköterskor BVC/Barnmorskor MVC

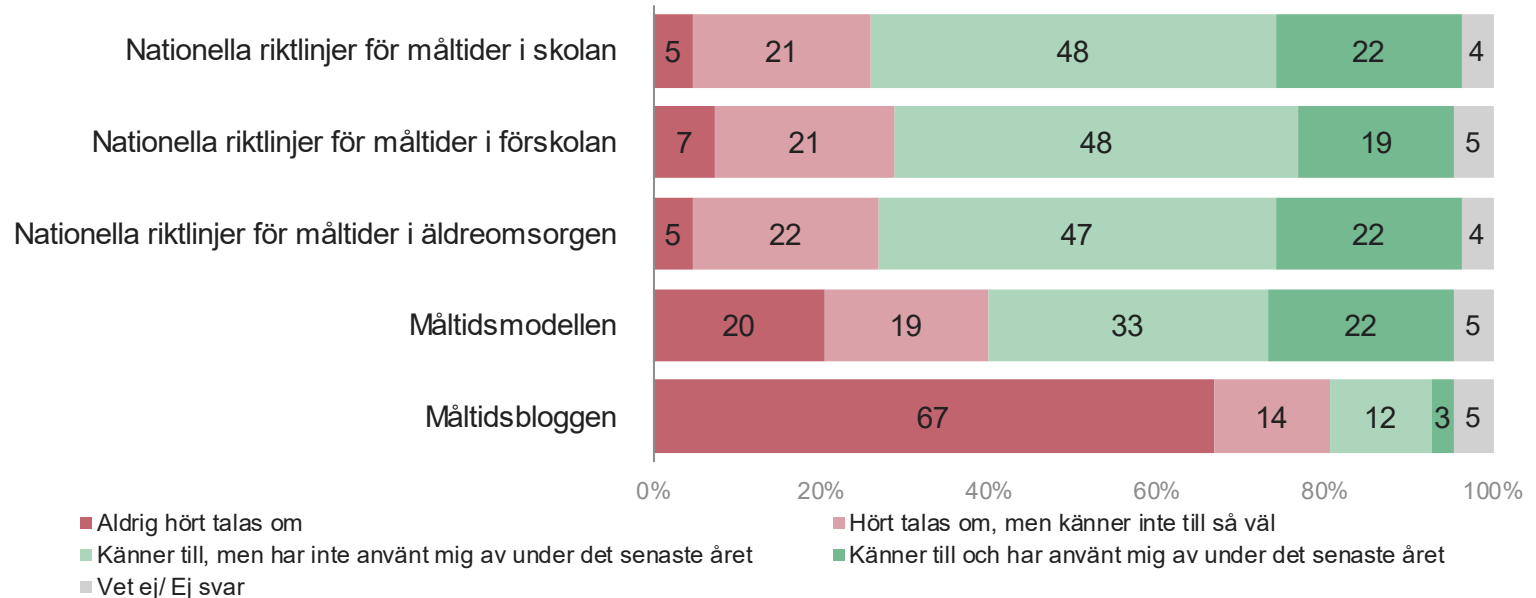


Bas: Känner till Livsmedelsverket (239 svar).

Kännedom och användning av informationsmaterial och verktyg

Känner du till och använder du något av följande informationsmaterial eller verktyg från Livsmedelsverket i ditt arbete idag?

KSO

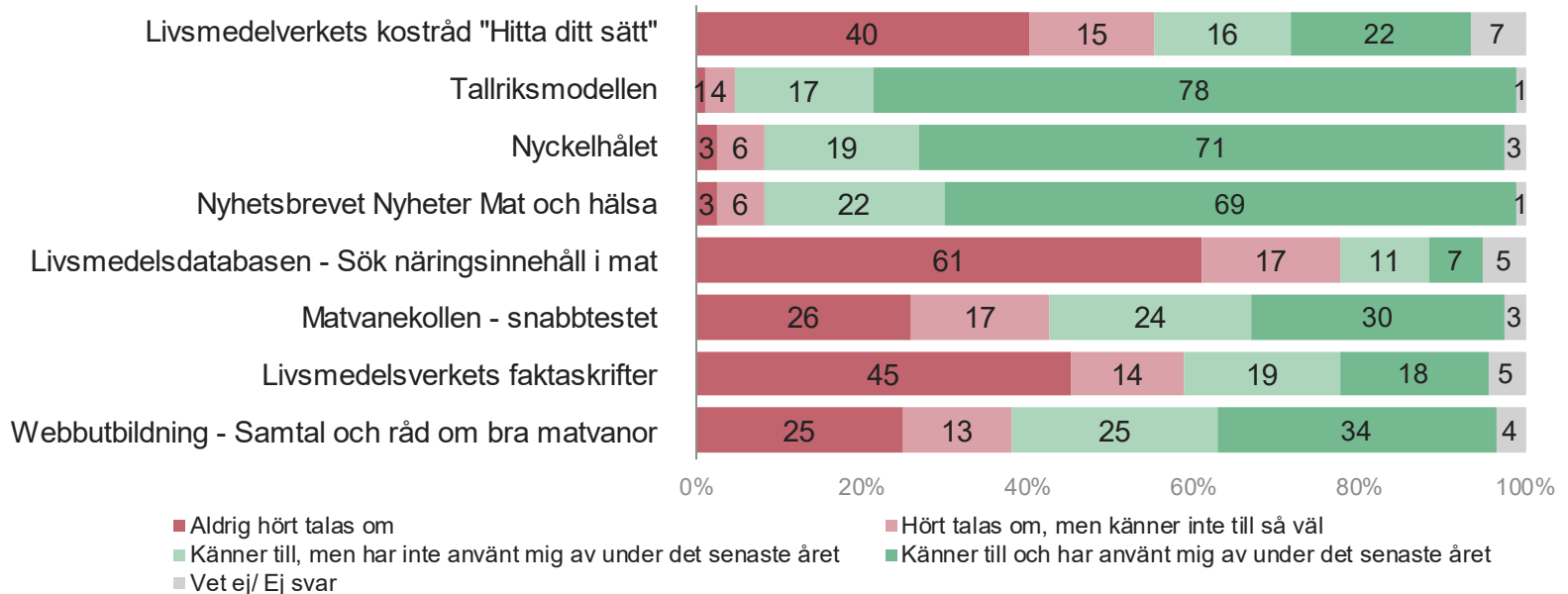


Bas: Känner till Livsmedelsverket (108 svar).

Kännedom och användning av informationsmaterial och verktyg

Känner du till och använder du något av följande informationsmaterial eller verktyg från Livsmedelsverket i ditt arbete idag?

Läkare inom primärvården

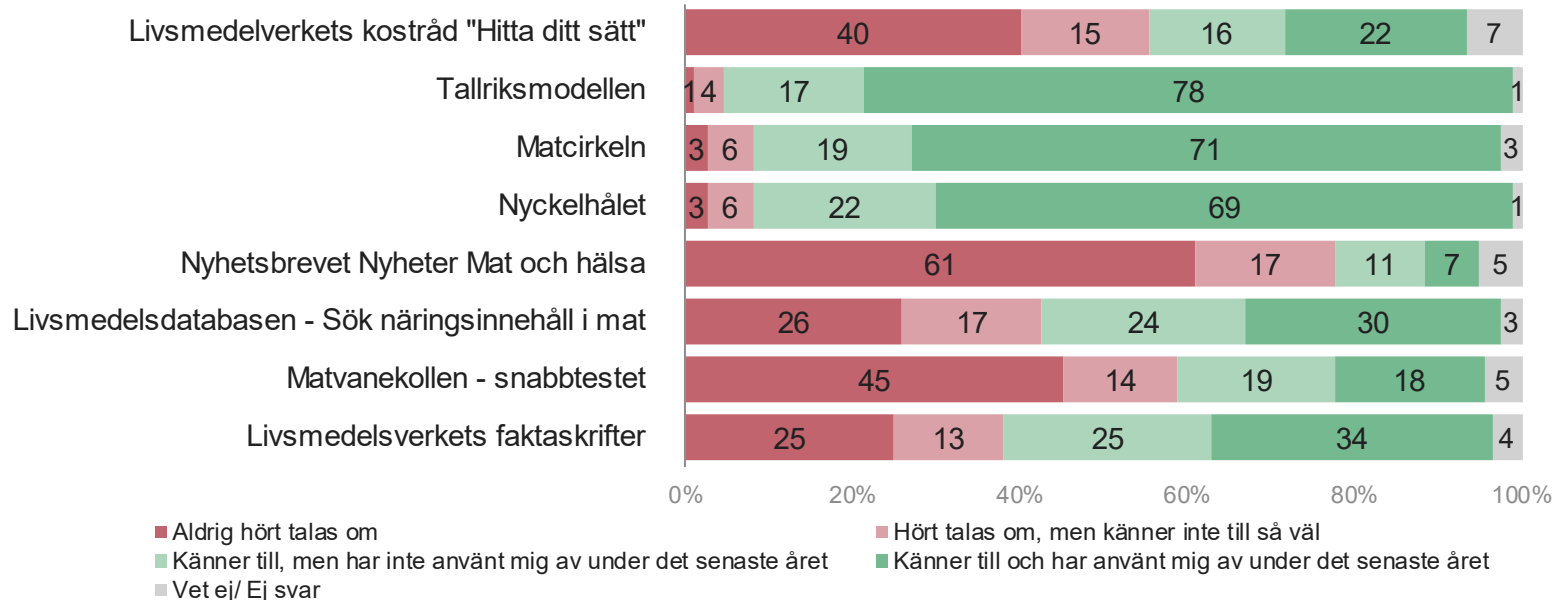


Bas: Känner till Livsmedelsverket (80 svar).

Kännedom och användning av informationsmaterial och verktyg

Känner du till och använder du något av följande informationsmaterial eller verktyg från Livsmedelsverket i ditt arbete idag?

Lärare hem- och konsumentkunskap

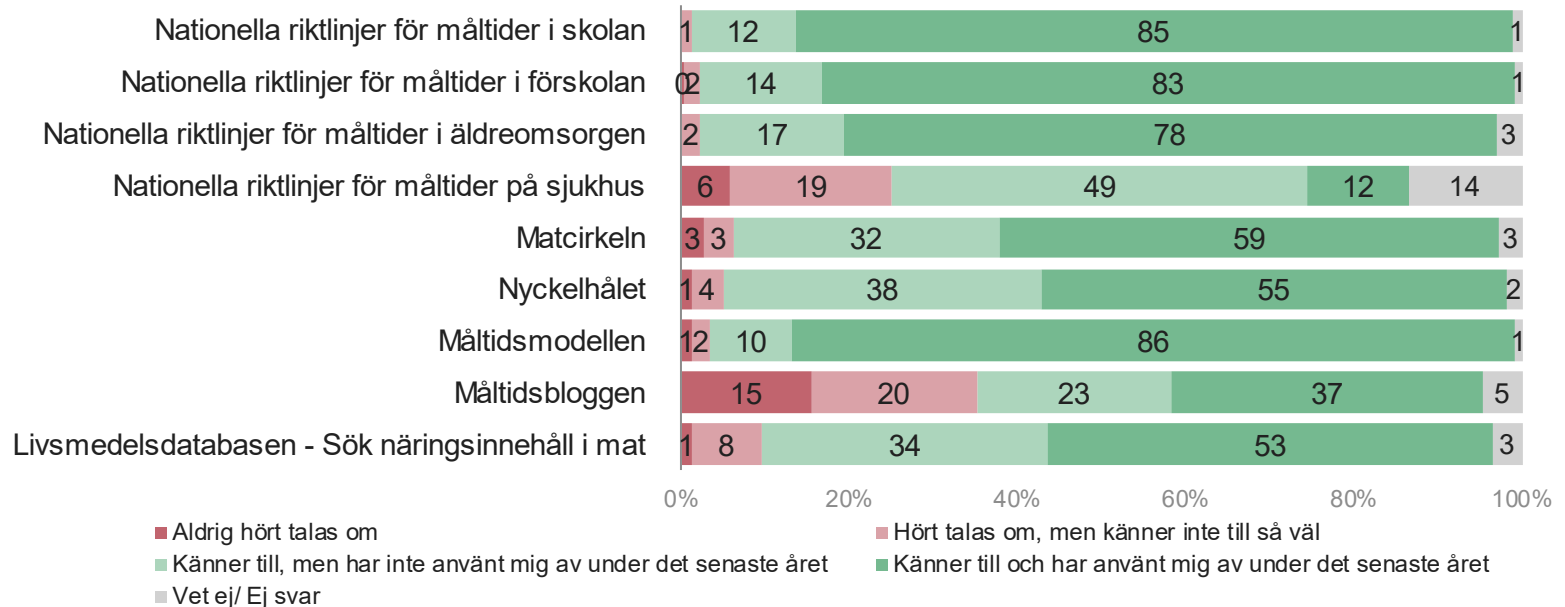


Bas: Känner till Livsmedelsverket (197 svar).

Kännedom och användning av informationsmaterial och verktyg

Känner du till och använder du något av följande informationsmaterial eller verktyg från Livsmedelsverket i ditt arbete idag?

Måltidschefer/kostchefer

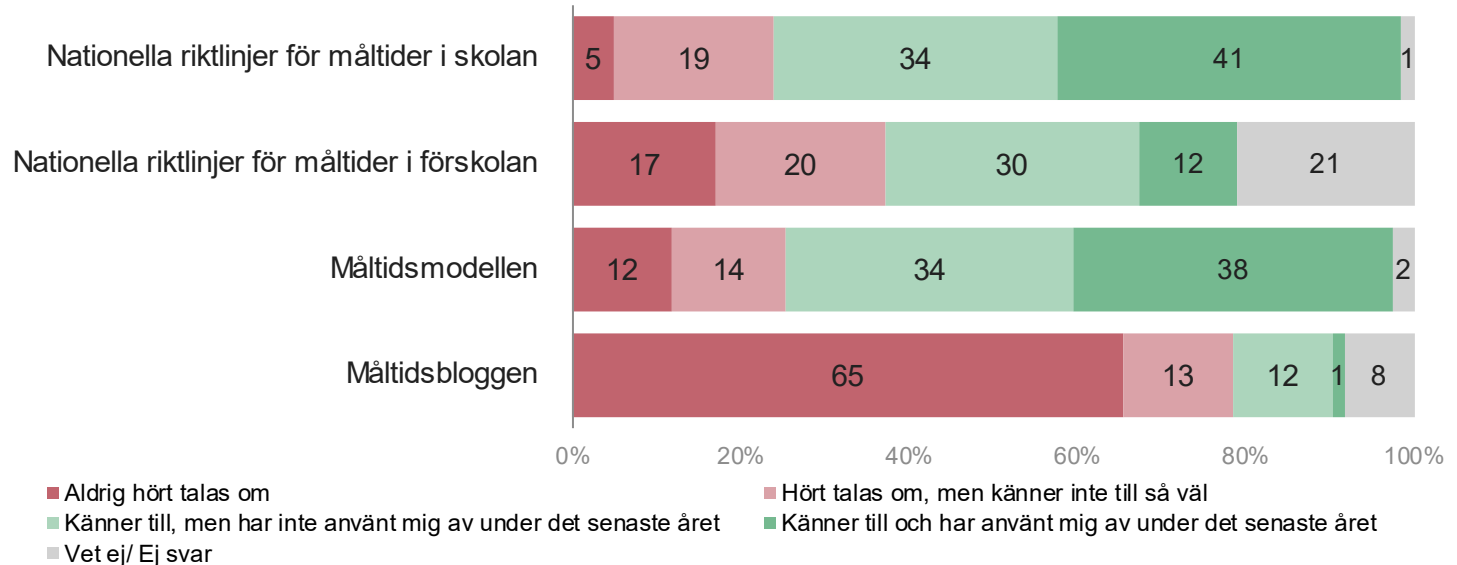


Bas: Känner till Livsmedelsverket (259 svar).

Kännedom och användning av informationsmaterial och verktyg

Känner du till och använder du något av följande informationsmaterial eller verktyg från Livsmedelsverket i ditt arbete idag?

Rektorer

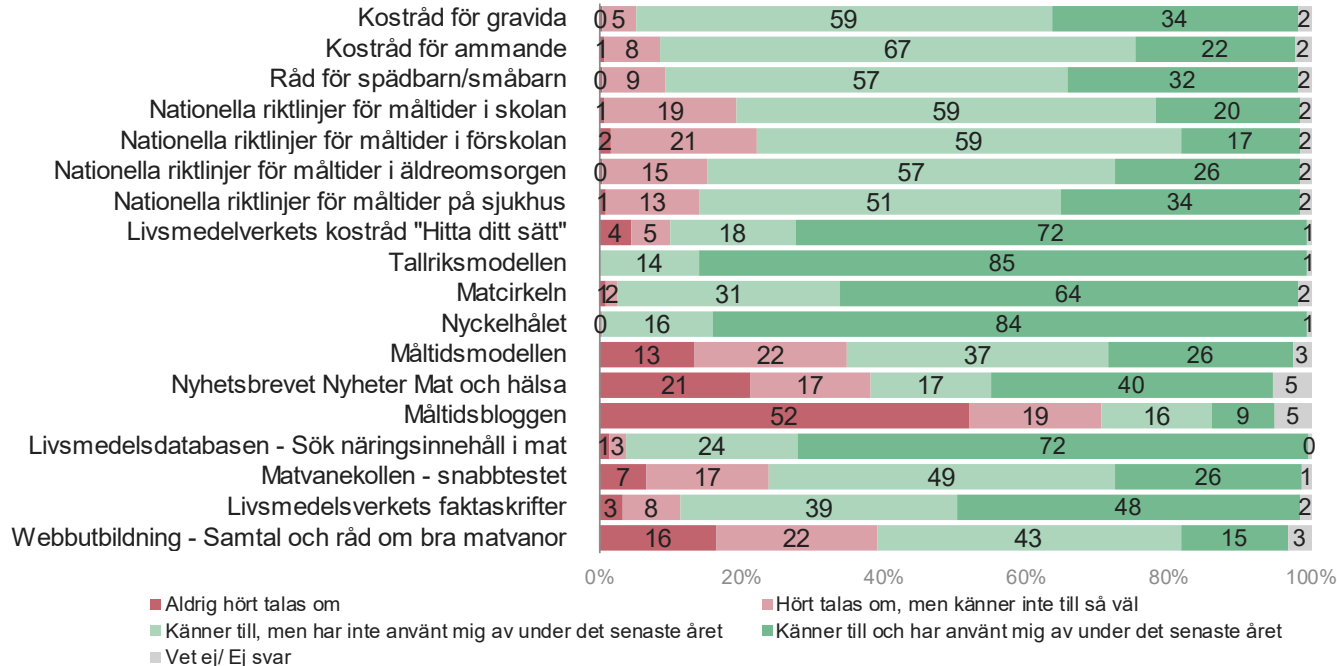


Bas: Känner till Livsmedelsverket (205 svar).

Kännedom och användning av informationsmaterial och verktyg

Känner du till och använder du något av följande informationsmaterial eller verktyg från Livsmedelsverket i ditt arbete idag?

Dietister



Bas: Känner till Livsmedelsverket (316 svar).

Bakgrundsfrågor



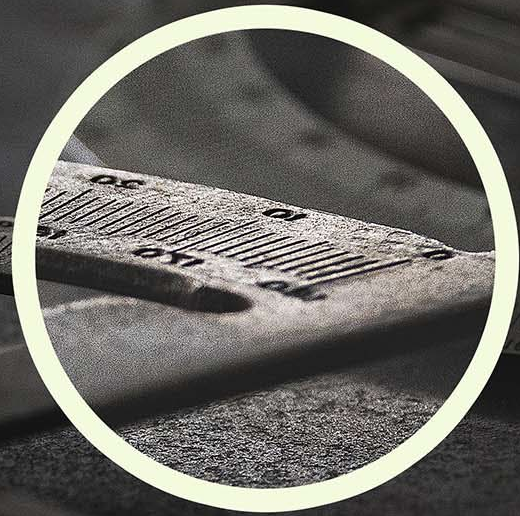
Bakgrundsfrågor

Hur många år (ungefär) har du haft arbetsuppgifter eller varit ansvarig för verksamhet som har med mat, måltider eller råd om bra matvanor att göra?	Totalt	Måltidschefer/ kostchefer	Dietister	BVC/MVC	Läkare	Lärare HK	Rektorer	KSO
Antal respondenter	1 418	259	316	246	83	199	206	109
<1 år	4%	2%	3%	0%	2%	5%	5%	12%
1-2 år	6%	5%	8%	3%	7%	7%	9%	6%
3-5 år	11%	6%	8%	13%	13%	14%	13%	24%
>5 år	74%	87%	79%	83%	61%	72%	63%	49%
Vet ej/Ej svar	4%	0%	3%	1%	16%	3%	10%	9%

Arbetar du inom hälso- och sjukvården?	Dietister
Antal respondenter	316
Ja	91%
Nej	9%
Vet ej/Ej svar	1%

Ger du idag i din yrkesroll råd om hur man äter hälsosamt eller informerar du om mat och hälsa på något sätt?	Totalt	Dietister	BVC/MVC	Läkare
Antal respondenter	646	316	247	83
Ja	94%	95%	92%	96%
Nej	4%	4%	5%	2%
Vet ej/Ej svar	2%	1%	2%	1%

Om undersökningen



Bakgrund, syfte och genomförande

BAKGRUND OCH SYFTE

Livsmedelsverket genomför regelbundna förtroendemätningar bland sina viktigaste målgrupper för att förstå hur myndigheten uppfattas. En av dessa målgrupper är så kallade kostarbetare.

Kostarbetare är Livsmedelsverkets samlingsnamn på befattningar som på något sätt arbetar inom området ”bra matvanor”. Det är allt från beslutsfattare (politiker i kommuner) som bestämmer över maten i offentlig verksamhet till den enskilde dietisten som träffar individer och ger personliga kostråd.

Förtroendemätningar för kostarbetare har tidigare genomförts år 2011, 2013 samt 2017.

Syftet med förtroendemätningen är att hjälpa Livsmedelsverkets chefer och medarbetare att utveckla verksamheten.

GENOMFÖRANDE

Undersökningen har genomförts under perioden 4 september – 15 oktober 2023 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på www.origogroup.com.

Projektledare på Origo: Christina Törneman och Peter Linsér

Kontaktperson på Livsmedelsverket: Shara Unneberg

Metod

DATAINSAMLING

Undersökningen har genomförts genom en kombination av datainsamlingsmetoder för att på mest effektiva sätt nå de olika delmålgrupperna med högsta möjliga svarsfrekvens.

Insamlingen genomfördes genom postal och webbaserad enkät samt telefonintervjuer.

Intervjuerna har följt ett frågeformulär som har utarbetats av Livsmedelsverket. Frågorna är desamma som vid undersökningen 2017.

ENKÄT

Övergripande frågeställningar som Livsmedelsverket önskar få svar på är:

- Kännedom och förtroende för Livsmedelsverket
- Livsmedelskontrollen generellt
- Livsmedelsverkets verksamhet
- Livsmedelsverkets varumärke
- Erfarenhet/kontakt med Livsmedelsverket

Metod

SIGNIFIKANSTEST

Nollhypotesen vid signifikanstesten är att det inte finns några skillnader mellan åren. Om årets resultat skiljer sig tillräckligt mycket åt från resultatet år 2017 förkastas nollhypotesen. I de fall nollhypotesen förkastas säger man att skillnaden är signifikant, vilket innebär att det som uttrycks i mothypotesen är statistiskt säkerställt och därmed inte beror på slumpen. Vid dessa tester har signifikansnivån bestämts till 5 procent. Signifikansnivån är risken att förkasta en sann nollhypotes.

Alla skillnader mellan åren som nämns i texten är signifikanta skillnader.

Signifikanta skillnader markeras med plus- eller minustecken i tabellbilagan. Metoden som använts är z-test för proportioner och t-test för medelvärden (risknivå 5%) där 2023 års delgrupper testas mot totalen för dessa.

Målgrupper och urval – insamling urval

Målgrupp	Urval och urvalsstorlek	Beskrivning och insamling av urval
1) Måltidschefer/kostchefer inom kommuner och regioner	Totalundersökning 417 i populationen (35 regioner och 382 kommuner)	Origo Group ringde samtliga kommuner och regioner och samlade in e-postadresser och telefonnummer till måltidschefer/kostchefer.
2) Dietister	Totalundersökning 1340 i populationen	Dietisternas Riksförbunds medlemsregister. Dietisternas Riksförbund skickade ut en länk till webbenkät och påminnelser till målgruppen via e-post. Origo Group skötte insamlingen av svar och försåg Dietisternas Riksförbund med webblänk och foljebrev. Dietister som arbetar på Livsmedelsverket ingår inte i undersökningen. De screenades ut genom en första fråga i enkäten.
3a) Sjuksköterskor BVC	Bruttourval om 530	Register med personnamn, adress och växelnummer till BVC köptes från Iqvia. Origo Group gjorde ett slumpmässigt urval av 300 adresser ur registret. När telefonuppföljning påbörjades inkluderades ytterligare 230 adresser. 16 intervjuer genomfördes från det nya urvalet, dessa fick inte ta del av undersökningen på annat sätt än via telefon.
3b) Barnmorskor MVC	Bruttourval om 637	Register med adress och växelnummer till MVC och tilltryck <i>Ansvarig barnmorska</i> köptes från Iqvia. Origo Group gjorde ett slumpmässigt urval av 300 adresser ur registret. När telefonuppföljning påbörjades inkluderades ytterligare 337 adresser. 10 intervjuer genomfördes från det nya urvalet, dessa fick inte ta del av undersökningen på annat sätt än via telefon.
4) Läkare inom primärvården	Bruttourval om 508	Register med personnamn, adress och växelnummer till läkarmottagning köptes från Iqvia. Utskick gjordes till hela registret.
5) Lärare hem- och konsumentkunskap	Bruttourval om 600	Skolregistret. Origo Group drog ett slumpmässigt, geografiskt representativt urval ur skolregistret. E-post skickades till rektor alternativt till kansli- eller infoadress. I foljebrevet anmodades mottagaren att vidarebefordra e-post med enkätlänk till lärare i hem- och konsumentkunskap. Ej samma skolor som till rektorer. Inledningsvis drogs ett urval på 300 poster som kompletterades med 300 poster för att nå målet.
6) Rektorer	Bruttourval om 600	Skolregistret. Origo Group drog ett slumpmässigt, geografiskt representativt urval ur skolregistret. E-post skickades till rektor i de fall e-postadress till rektor fanns. I annat fall skickades e-post till kansli- eller info-adress med rektors namn i foljebrevet. Ej samma skolor som till lärare i hem- och konsumentkunskap. Inledningsvis drogs ett urval på 300 poster som kompletterades med 300 poster för att nå målet.
7) KSO	Totalundersökning 290 i populationen	Origo Group sökte informationen på kommunens webbsidor och/eller samlade in e-post och telefonnummer till KSO i samband med insamling av uppgifter för måltidschefer.

Målgrupper och urval – undersökningsmetod

Målgrupp	Urval och urvalsstorlek	Undersökningsmetod	Påminnelser
1) Måltidschefer/kostchefer inom kommuner och regioner	Totalundersökning 417 i populationen (35 regioner och 382 kommuner)	Webbenkät distribuerad via e-post.	Tre e-postpåminnelser 12/9, 18/9 26/9 samt minst två telefonpåminnelser med möjlighet till telefonintervju.
2) Dietister	Totalundersökning 1340 i populationen	Webblänk (öppen länk) distribuerad via e-post av Dietisternas Riksförbund	Tre e-postpåminnelser 11/9, 18/9 och 25/9.
3a) Sjuksköterskor BVC	Bruttourval om 530	Postal enkät med möjlighet att svara via webblänk eller papper. <i>Några intervjuer (16) genomfördes via telefon utan att respondenterna hade erhållit enkäten postalt.</i>	Tre postala påminnelser 14/9, 25/9, 5/10 samt minst två telefonpåminnelser med möjlighet till telefonintervju.
3b) Barnmorskor MVC	Bruttourval om 637	Postal enkät med möjlighet att svara via webblänk eller papper. <i>Några intervjuer (10) genomfördes via telefon utan att respondenterna hade erhållit enkäten postalt.</i>	Tre postala påminnelser 14/9, 25/9, 5/10 samt minst två telefonpåminnelser med möjlighet till telefonintervju.
4) Läkare inom primärvården	Bruttourval om 508	Postal enkät med möjlighet att svara via webblänk eller papper.	Tre postala påminnelser 14/9, 25/9, 5/10 samt minst två telefonpåminnelser med möjlighet till telefonintervju.
5) Lärare hem- och konsumentkunskap	Bruttourval om 600	Webbenkät distribuerad via e-post.	Tre e-postpåminnelser 12/9, 8/9, 4/10 och samt minst två telefonpåminnelser med möjlighet till telefonintervju. Extra urval skickades 4/10 med påminnelse 12/10.
6) Rektorer	Bruttourval om 600	Webbkodsbrev samt webbenkät distribuerad via e-post.	Tre e-postpåminnelser 12/9, 8/9, 4/10. Postal påminnelse 14/9 samt minst två telefonpåminnelser med möjlighet till telefonintervju. Extra urval skickades 4/10 via e-post med påminnelse 12/10.
7) KSO	Totalundersökning 290 i populationen	Webbenkät distribuerad via e-post.	Tre e-postpåminnelser 12/9, 18/9, 4/10 samt minst två telefonpåminnelser med möjlighet till telefonintervju.

Kommentar till undersökningsmetod

I målgrupperna måltidschefer/kostchefer, dietister, lärare i hem- konsumentkunskap och KSO fanns e-postadresser att tillgå. I dessa målgrupper genomfördes undersökningen via webblänk som skickades ut via e-post.

Till sjuksköterskor på BVC, barnmorskor på MVC och läkare fanns endast postadresser. Av den anledningen gjordes ett postalt utskick till dessa målgrupper. I utskicket fanns förutom pappersenkät med frankerat svarskuvert, en webblänk och en scanningsbar QR-kod som ledde till enkäten. Mottagaren gavs därmed möjlighet att välja mellan att besvara enkäten på papper eller via webblänk.

Rektorerna, som vi av erfarenhet vet är en svår målgrupp, fick både webblänk via e-post och ett webbkodsbrev via post med webblänk och scanningsbar QR-kod.

Påminnelser genomfördes via telefon. För att nå upp till högre svarsfrekvenser beslutades under projektets gång att ge respondenterna möjlighet att även svara på enkäten via telefon. Några intervjuer i målgrupperna sjuksköterskor på BVC och barnmorskor på MVC, totalt 26 intervjuer, genomfördes utan att respondenten hade fått en postal enkät i förväg.

Insamlingsmetoden skiljer sig jämfört med undersökningen 2017 då samtliga målgrupper fick besvara enkäten via webbenkät. Påminnelser genomfördes även då via telefon men endast med möjlighet att besvara ett fåtal frågor som ett alternativ till att besvara webbenkäten.

Även målgrupperna skiljer sig i viss mån åt mellan åren. Rektor och KSO är nya målgrupper i årets mätning. I 2017 års mätning ingick även Nutritionister samt Nämndordförande i skola och äldreomsorg.

Bortfall och svarsfrekvens

Bortfall och svarsfrekvens	Måltids- /kostchefer	Dietister*	Sjuksköte- rskor BVC	Barnmors- kor MVC	Läkare inom primär- vården	Lärare hem- och konsument -kunskap	Rektorer	KSO	Totalt
Bruttourval	417	1 283	530	637	508	600	600	290	4 865
A-bortfall	29	12	3	6	54	54	35	18	211
Nettourval	388	1 271	527	631	454	546	565	272	4 654
B-bortfall	129		397	511	371	347	359	163	2 277
Totalt antal svar	259	316	130	120	83	199	206	109	1 422
Svarsfrekvens	67%	-	25%	19%	18%	36%	36%	40%	33%*

*En öppen webblänk skickades ut till 1283 dietister. Av dessa var 12 e-postadresser felaktiga. Eftersom dietisterna svarade genom öppen webblänk är det inte möjligt att räkna ut en korrekt svarsfrekvens. Den totala svarsfrekvensen är uträknad utan dietisternas antal.

Bortfall och svarsfrekvens

Den totala svarsfrekvensen i undersökningen uppgår till 33 procent exklusive dietister. Det totala antalet svar i undersökningen uppgår till 1 422. A-bortfallet uppgår till 211 personer och B-bortfallet utgörs av 2 277 personer.

Svarsfrekvensen varierar mellan 18 och 67 procent beroende på delmålgrupp. Svarsfrekvensen är lägst bland läkare och högst bland måltids- och kostchefer.

I motsvarande undersökning 2017 låg den totala svarsfrekvensen på 31 procent.

Jämförelse mellan insamlingsmetoder

Tabellen visar hur många svar som har samlats in med hjälp av de olika insamlingsmetoderna. De målgrupper som svarat på pappersenkät är sjuksköterskor BVC/barnmorskor MVC och läkare inom primärvården. Via telefon har samtliga målgrupper förutom dietisterna svarat, flest svar har inkommit från måltids-/kostchefer, lärare hem- och konsumentkunskap, rektorer och KSO. Samtliga målgrupper har svarat med hjälp av webbenkät, flest svar har inkommit från dietisterna.

Insamlingsmetod	Måltids- /kostchefer	Dietister*	Sjuksköte- rskor BVC	Barnmors- kor MVC	Läkare inom primär- vården	Lärare hem- och konsument- kunskap	Rektorer	KSO	Totalt
Pappersenkät	0	0	41	44	22	0	0	0	107
Telefon	104	0	25	24	5	91	86	70	405
Webbenkät	155	316	64	52	56	108	120	39	910
Totalt antal svar	259	316	130	120	83	209	206	109	1 422

Jämförelse mellan insamlingsmetoder

En analys för att se om de olika insamlingsmetoderna har haft påverkan på resultatet har genomförts. Det går att se vissa skillnader i resultatet. De som svarat genom pappersenkät har högst resultat gällande kännedom, förtroende, varumärkesindex och kontakt med Livsmedelsverket. De som svarat via telefon har genomgående lägre resultat avseende ovanstående parametrar.

Förutom att insamlingsmetoden i sig kan ha påverkat resultatet är ytterligare en förklaring till skillnaderna att de olika målgrupperna i olika utsträckning har svarat genom olika insamlingsmetoder.

Insamlingsmetod	Kännedom Livsmedels- verket	Förtroende Livsmedels- verket	Pålitliga (index)	Personliga (index)	Drivande (index)	Total- index*	I kontakt med SLV %
Totalt	88	90	86	59	74	73	79
Pappersenkät	95	94	92	67	76	78	92
Telefon	79	86	85	52	71	69	63
Webbenkät	90	91	86	62	75	74	84

* Medelvärde av index för Pålitliga, Personliga och Drivande. Grön respektive röd färg signalerar högsta respektive lägsta värde för nyckeltalet i fråga.

Resultatredovisning

Andelen 4-5 avser de som har svarat alternativ fyra eller fem på en femgradig skala. Oftast är detta andelen som ställer sig positiva till påståendet.

Benämningen "bas" avser antalet respondenter som har fått svara på aktuell fråga. I de fall basen består av mindre än fem svar redovisas inte resultatet för den undergruppen.

I vissa fall kan mindre avvikelser uppstå vid avrundningar i procentberäkning och då kan summering av flera svarsalternativ (t.ex. andel 4-5) som redovisas till höger om diagrammet skilja sig mot andelarna som visas i diagrammet.

Om flera svar tillåts i en fråga, dvs. att respondenten fått ange mer än ett svar, summerar inte andelarna för de olika svarsalternativen nödvändigtvis till 100 procent.

I rapporten finns det jämförelser med tidigare förtroendemätningar. Vissa frågor och svarsalternativ har dock formulerats om eller lagts till och kan då inte jämföras. Detsamma gäller målgrupper som skiljer sig åt mellan åren.