

# Bäst före – ofta bra efter

Uppföljande konsumentundersökning – hösten 2023



# Om undersökningen – bakgrund och syfte

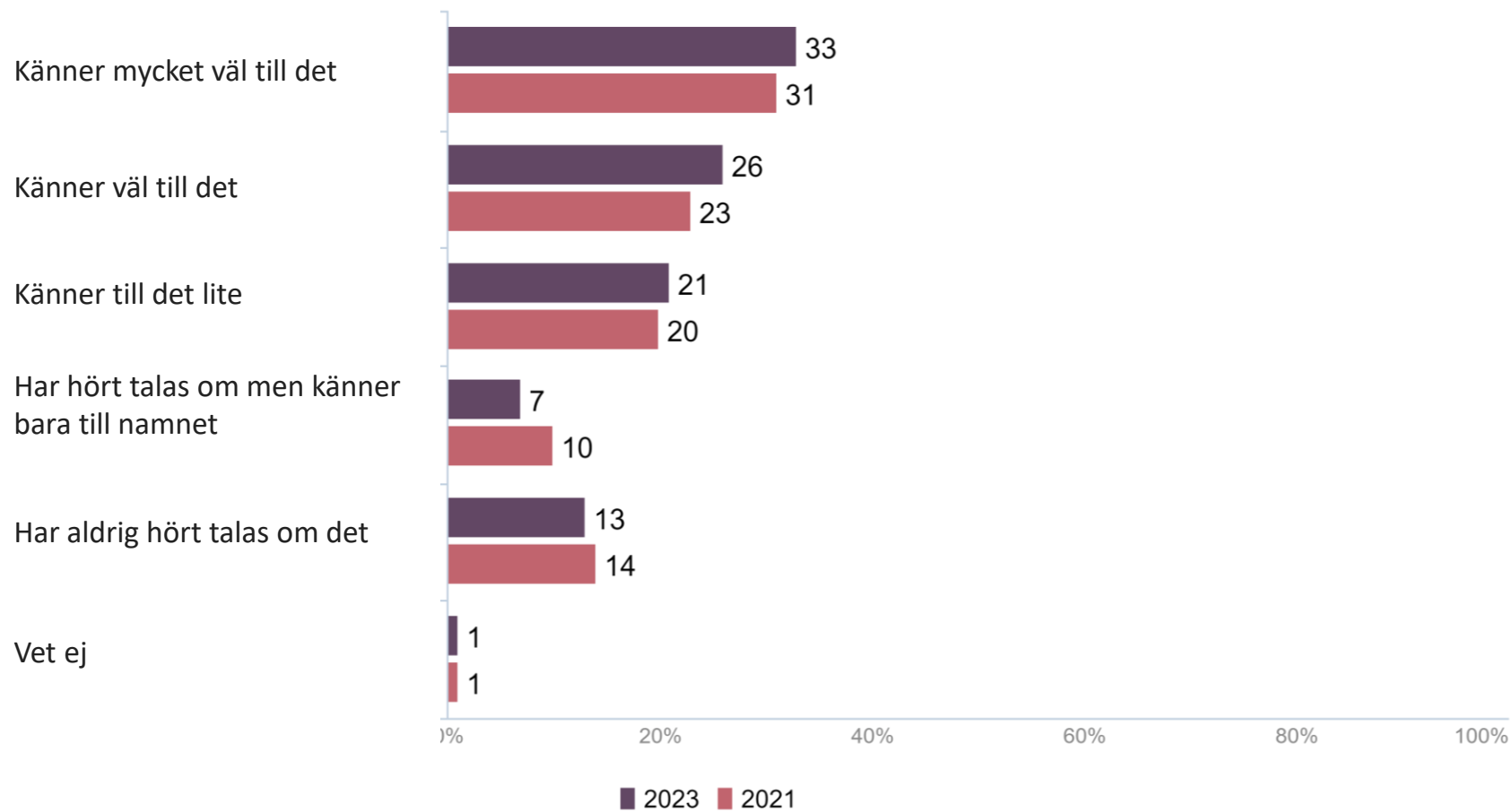
- I Sverige och många andra länder kastas det mycket mat helt i onödan. Som en del i arbetet att minska matsvinnet har Norrmejerier och Arla infört en kompletterande märkning på flera av produkterna. Märkningen "Bäst före" har kompletterats med "Ofta bra efter".
- Syftet med märkningen Bäst före-ofta bra efter är att förtydliga att många produkter faktiskt håller längre än bäst före-datumet. Genom att förtydliga för konsumenterna att produkterna vid rätt förvaring ofta har en längre hållbarhet skall märkningen bidra till ett minskat matsvinn. Det gynnar både konsumenternas plånbok och miljön.
- Hösten 2021 genomförde Livsmedelsverket en undersökning i syfte att ta reda på hur känd märkningen är och om konsumenterna upplever att den bidrar till minskat matsvinn. Denna har nu följts upp, med samma metod och frågor, avseende 2023.

# Om undersökningen – genomförande

- Undersökningen har genomförts på svenska med hjälp av en webbpanel (CINT) under perioden 5-11 december, 2023.
- Målgruppen är boende i Sverige mellan 18-75 år.
- Totalt genomfördes 409 intervjuade fördelade efter Sveriges befolkning (kön och ålder).
- Projektledare på Origo Group: [peter.linser@oriogogroup.com](mailto:peter.linser@oriogogroup.com)
- Kontaktperson på Livsmedelsverket: Karin Fritz

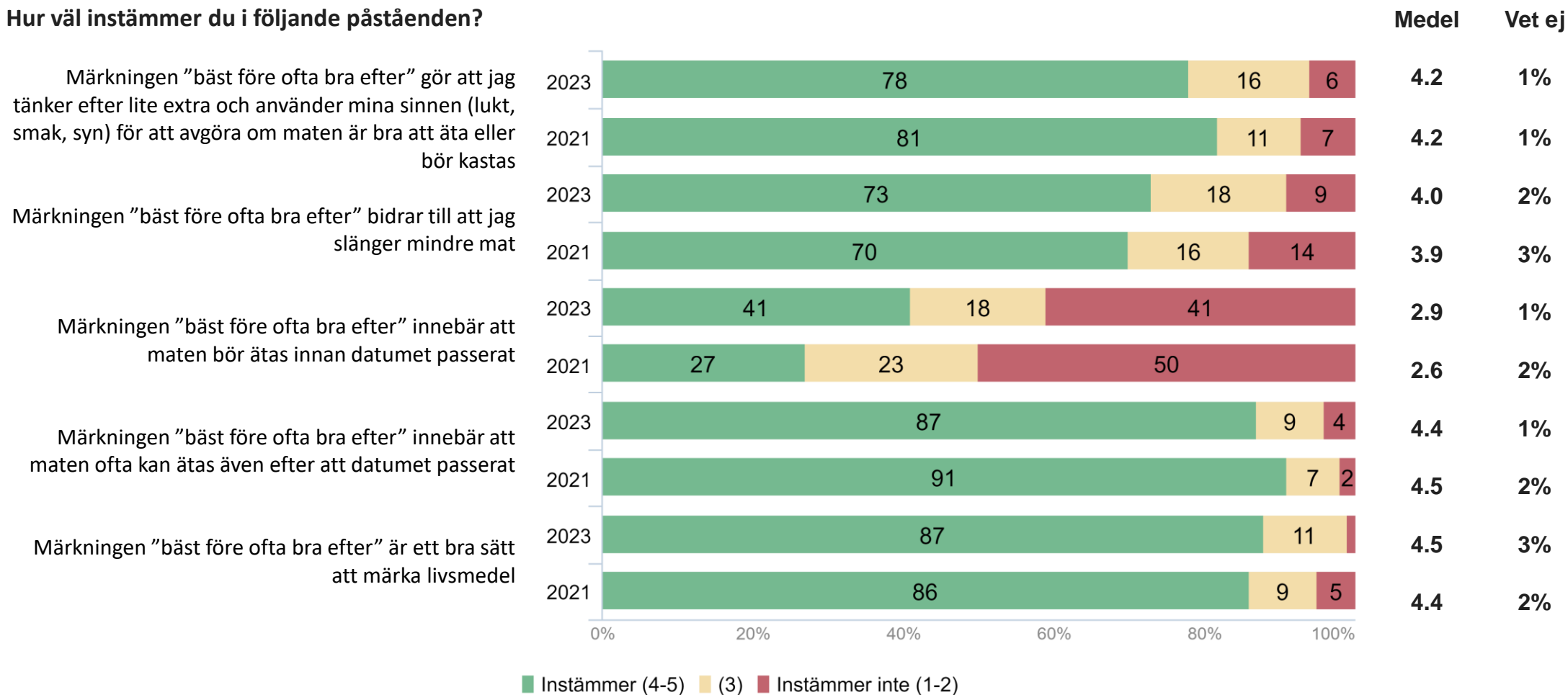
# Känner till märkningen

Hur väl känner du till märkningen "bäst före ofta bra efter"?



# Påståenden om märkningen

Hur väl instämmer du i följande påståenden?

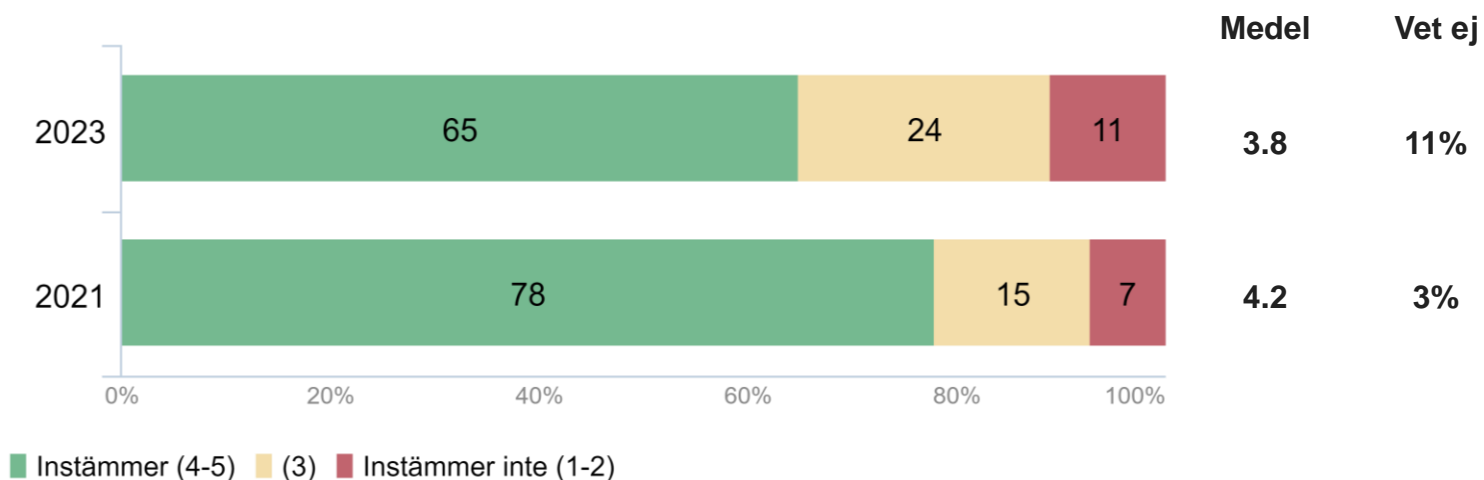


# Om märkningen

Bas: De som enbart känner till märkningen till namnet, inte alls känner till märkningen eller inte vet.

Hur väl instämmer du i följande påstående?

En märkning på livsmedel som anger att det kan ätas även efter att bäst före datumet passerats skulle bidra till att jag tänker efter mer och i större utsträckning använder mina sinnen (lukt, smak, syn) för att avgöra om maten är bra att äta





Livsmedelsverket