




Livsmedelsverket

Höjda matpriser 2022

JUNI 2022

Origo Group

Innehåll



Om undersökningen
Bakgrundsfrågor
Resultat

Om undersökningen

Livsmedelspriserna har ökat kraftigt för flera produkter den senaste tiden. Idag saknas kunskap om och i så fall på vilket sätt de förändrade priserna påverkar medborgarnas köpbeteende.

I syfte att få en kvantifierade bild om beteendet påverkats, på vilket sätt och om det i större/mindre utsträckning påverkat vissa grupper önskar Livsmedelsverket genomföra en undersökning riktad till allmänheten i åldersgruppen 18-84 år.

Metod: Webbpanel.

Antal svar: 1 005 svar fördelade efter kön och ålder enligt befolkningsstrukturen i Sverige. Intervjuerna har spridits geografiskt.

Svarsperiod: 20 maj – 30 maj, 2022.

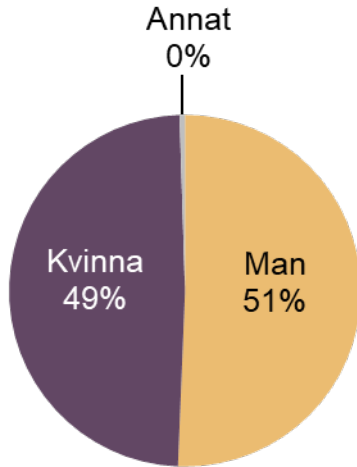


Bakgrundsfrågor

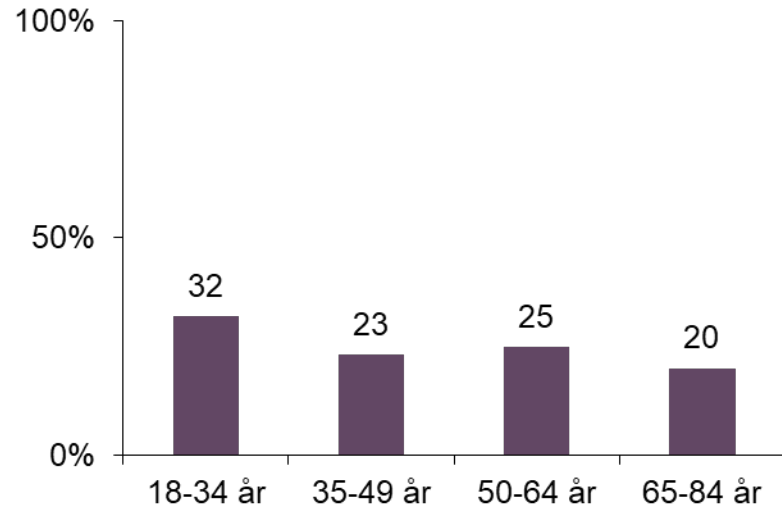


Bakgrundsfrågor

Kön

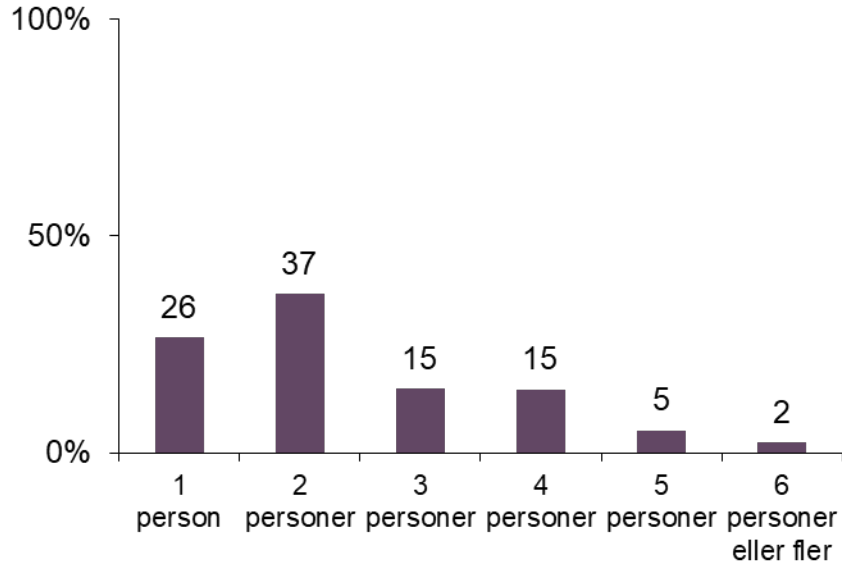


Ålder

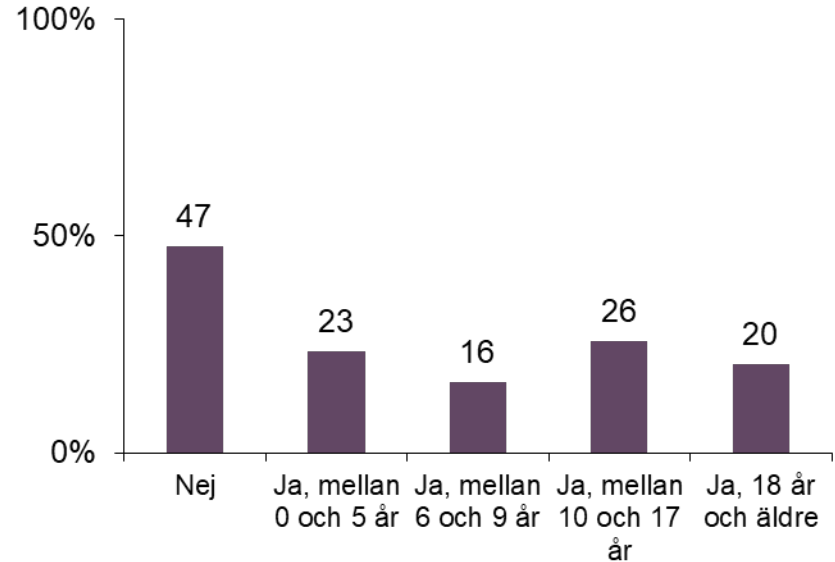


Bakgrundsfrågor

Hur stort är ditt hushåll, dvs hur många personer är det som stadigvarande bor och äter hemma hos dig?



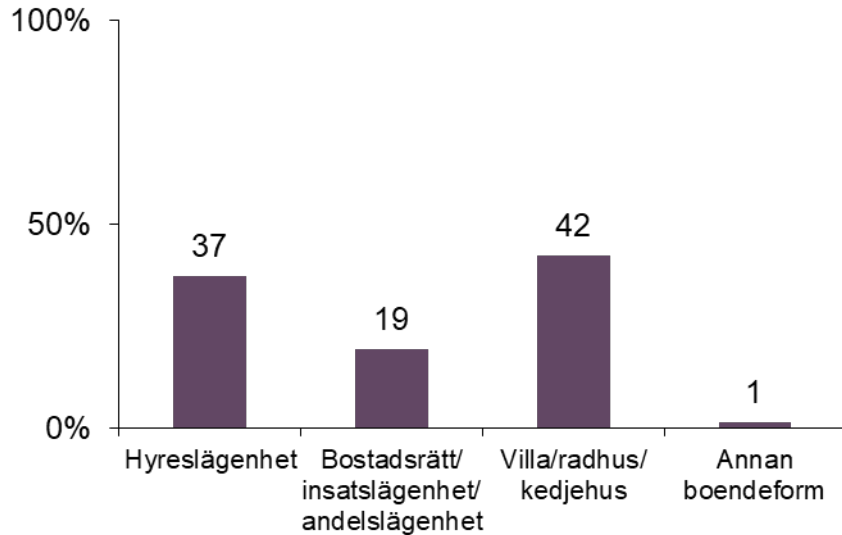
Finns det hemmavarande barn i hushållet?



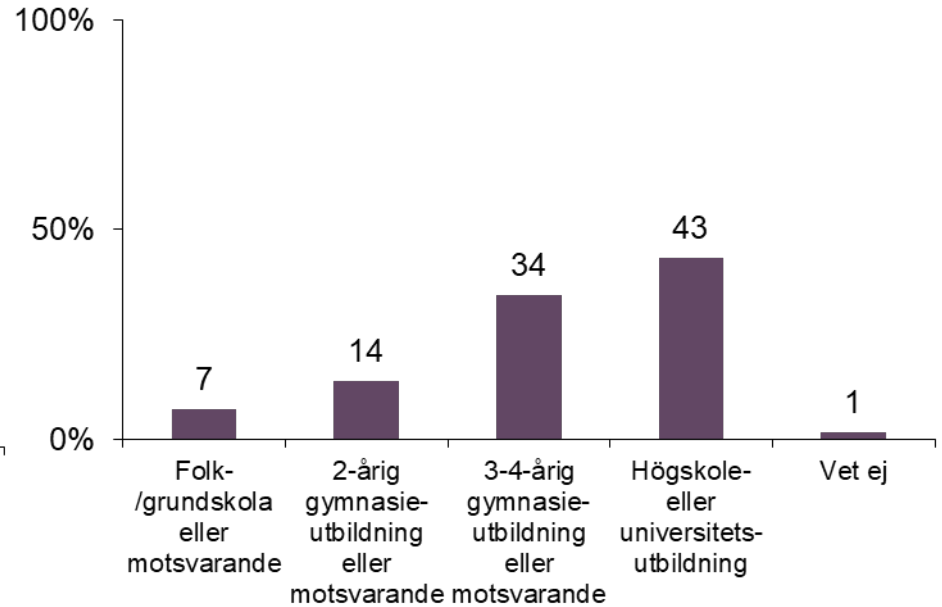
(Bas: De som är två eller fler personer i hushållet.)

Bakgrundsfrågor

Vilken typ av boende har du där du oftast bor?

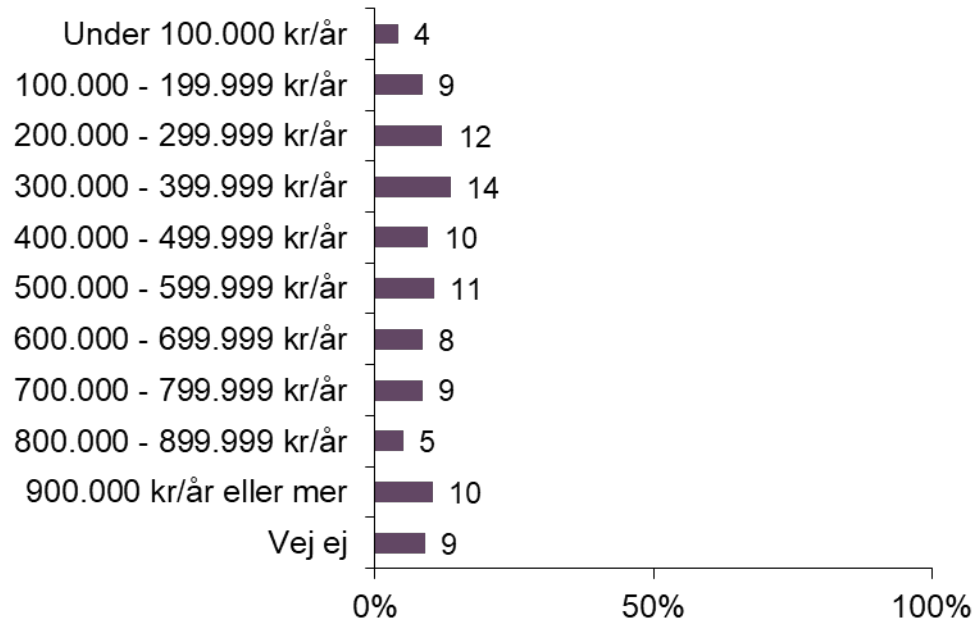


Vilken är din högst avslutade utbildning?



Bakgrundsfrågor

Hur stor är hushållets totala inkomst innan skatten är dragen?

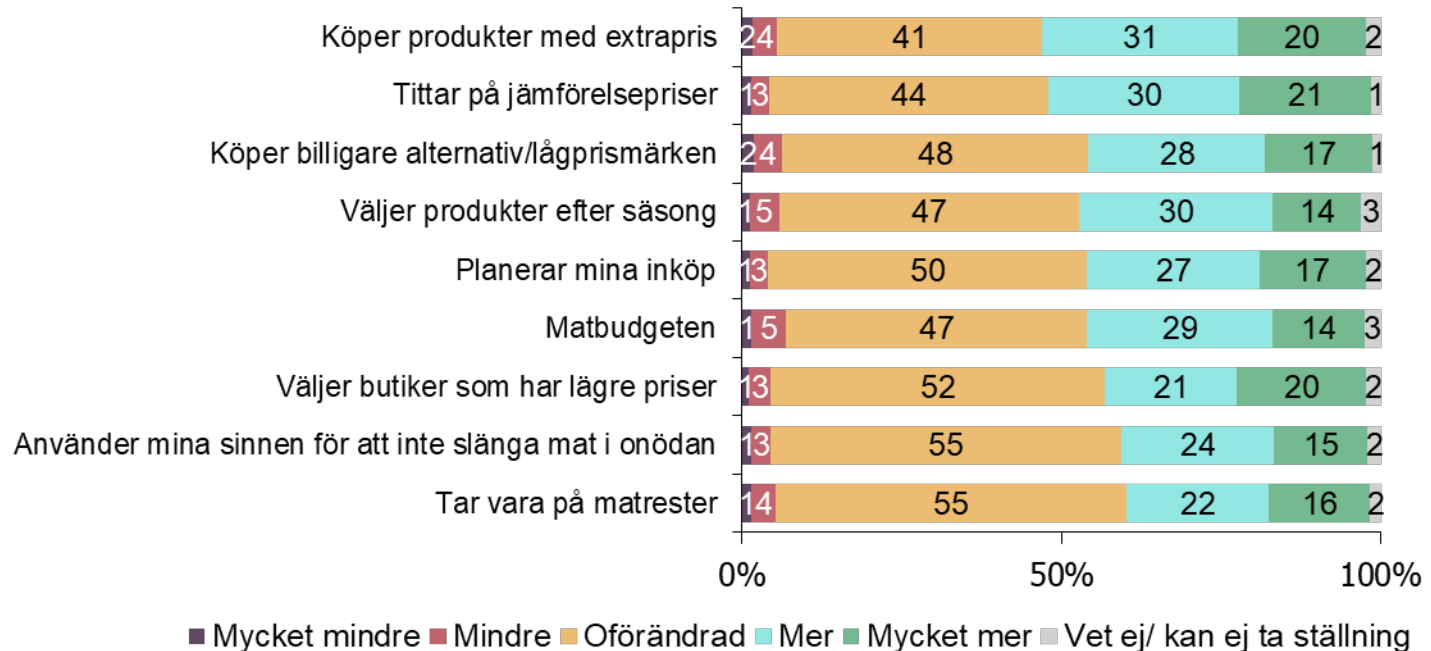


Resultat



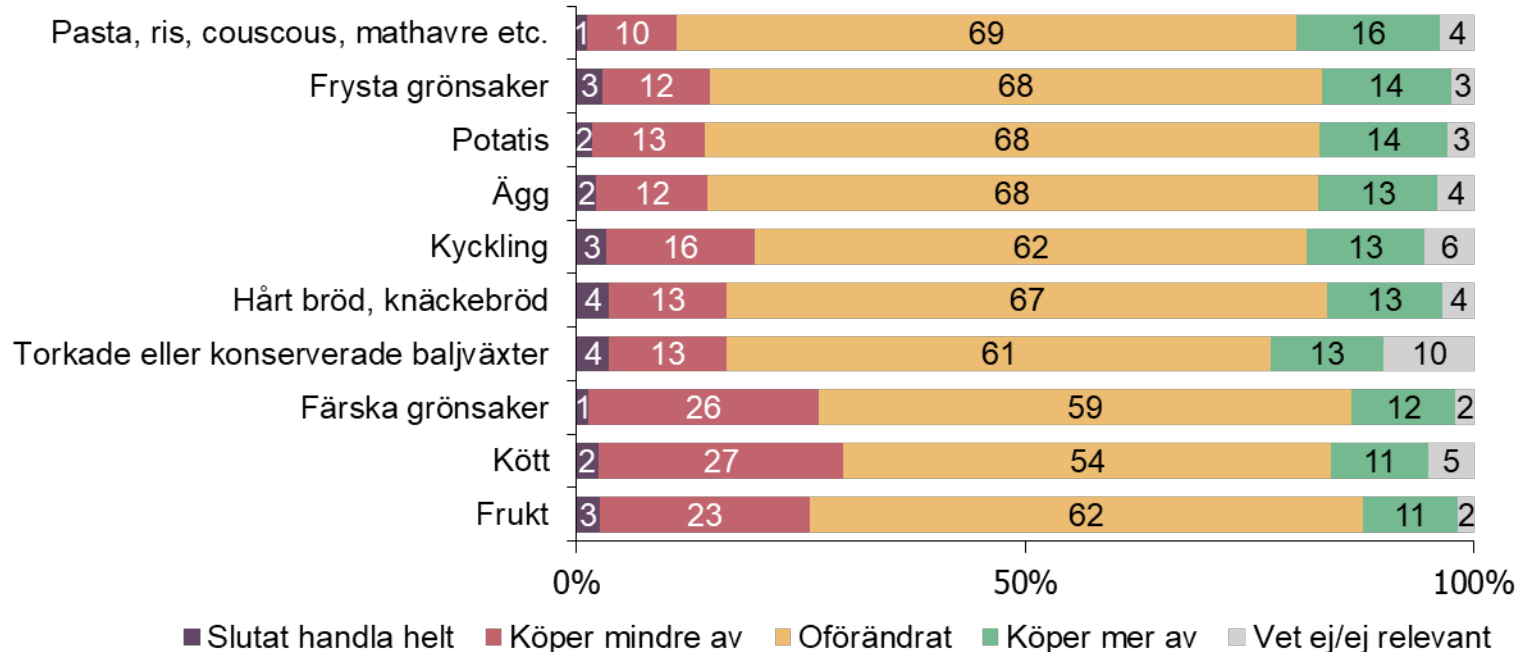
Prisets påverkan (beteende)

Livsmedelspriserna har ökat på flera varor den senaste tiden. Om och i så fall hur har prisförändringarna påverkat ditt beteende jämfört med tidigare?



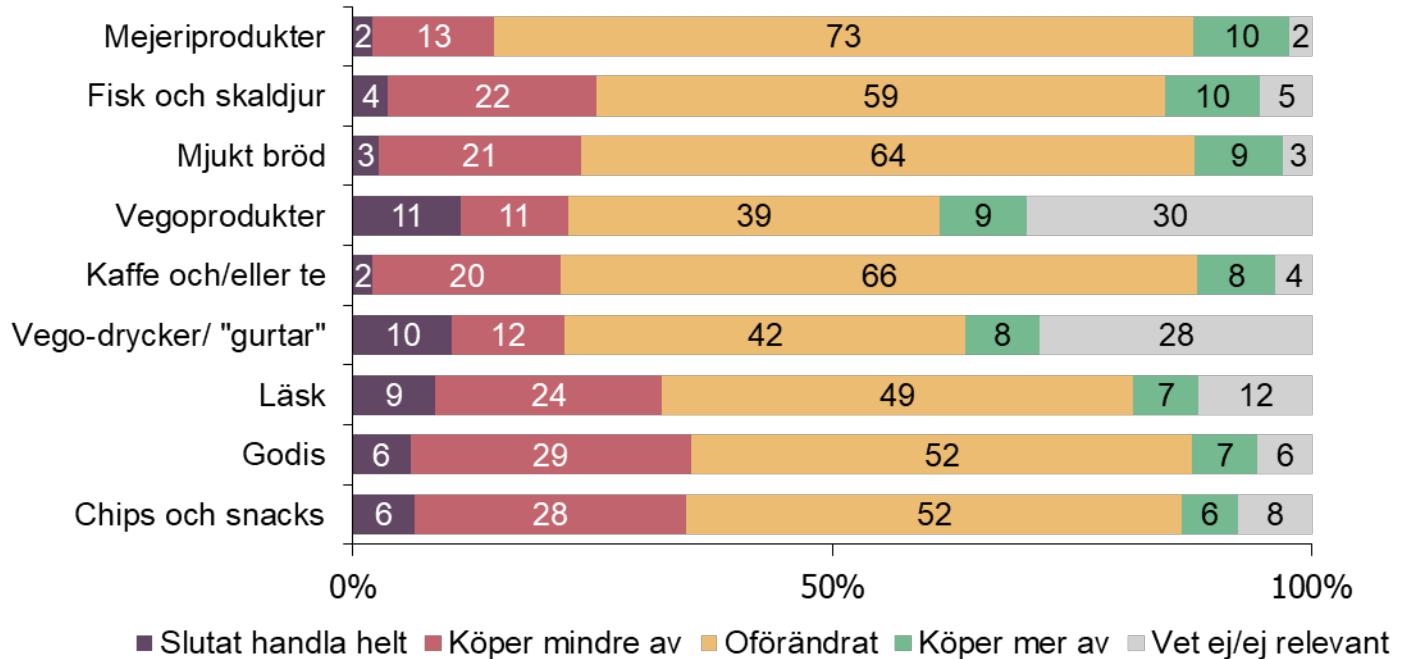
Prisets påverkan (produkter)

Om och i så fall hur har prishöjningarna påverkat ditt köpbeteende avseende nedanstående produkter:



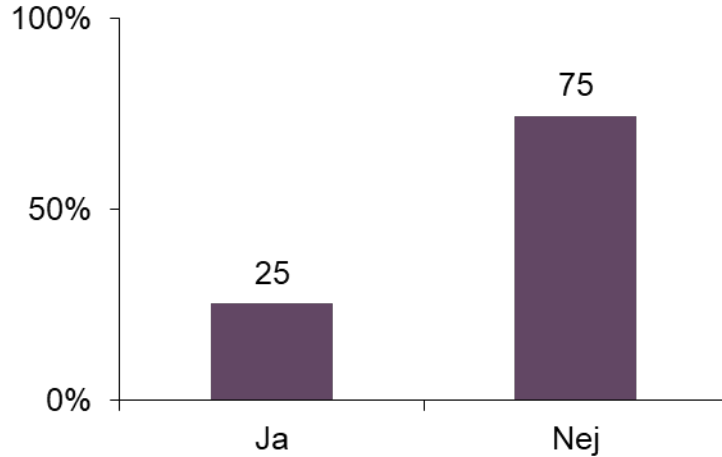
Prisets påverkan (produkter)

Om och i så fall hur har prishöjningarna påverkat ditt köpbeteende avseende nedanstående produkter:



Öppen fråga

Finns det några andra livsmedel där du ändrat ditt köpbeteende på grund av den senaste tidens prishöjningar?



Exempel på andra livsmedel:

Nötter, bönor, majs nämns. Sen är det många som nämner specifika frukter.

Öppen fråga

Finns det andra anledningar än ökade livsmedelspriser till att du har ändrat ditt köpbeteende av livsmedel?

- Hälsa, vikt och miljöskäl
- Många kommenterar också pris, ändrad inkomst, blivit pensionär etc.