



Bäst före – ofta bra efter

Konsumentundersökning hösten 2021

Om undersökningen - bakgrund och syfte

- I Sverige och många andra länder kastas det stora mängder mat helt i onödan. Som en del i arbetet med att minska matsvinnet har Arla och Norrmejerier infört en kompletterande märkning på flera av produkterna. Den tidigare märkningen "Bäst före" har kompletterats med "Ofta bra efter".
- Syftet med märkningen Bäst före-ofta bra efter är att förtydliga att många produkter faktiskt håller längre än bäst före-datumet. Genom att förtydliga för konsumenterna att produkterna vid rätt förvaring ofta har en längre hållbarhet skall märkningen bidra till ett minskat matsvinn. Det gynnar både konsumenternas plånbok och miljön.
- Idag saknas kunskap om hur känd märkningen är och om konsumenterna upplever att den bidrar till ett minskat matsvinn. Livsmedelsverket önskar därför genomföra en undersökning riktad till befolkningen i Sverige i syfte att få en högre kunskap i dessa frågor.

Om undersökningen - genomförande

- Undersökningen har genomförts på svenska med hjälp av en webbpanel (CINT) under perioden 20-26 oktober, 2021.
- Målgruppen är boende i Sverige mellan 18-75 år.
- Totalt genomfördes 403 intervjuade fördelade efter Sveriges befolkning (kön och ålder).
- Projektledare på Origo Group: peter.linser@origogroup.com
- Kontaktperson på Livsmedelsverket: Karin Fritz, karin.fritz@livsmedelsverket.se

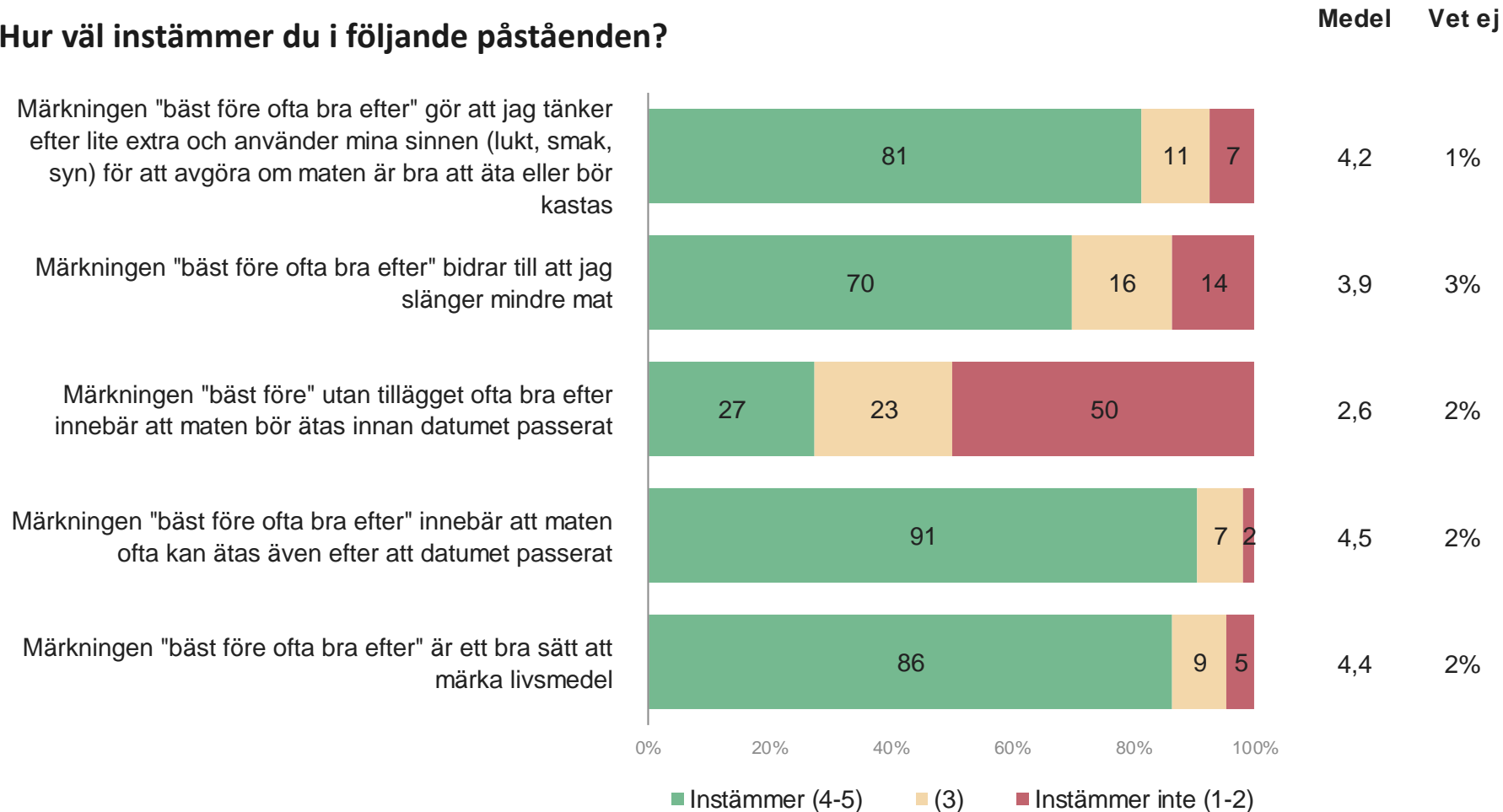
Känner till märkningen

Hur väl känner du till märkningen "bäst före ofta bra efter"?



Om märkningen

Hur väl instämmer du i följande påståenden?



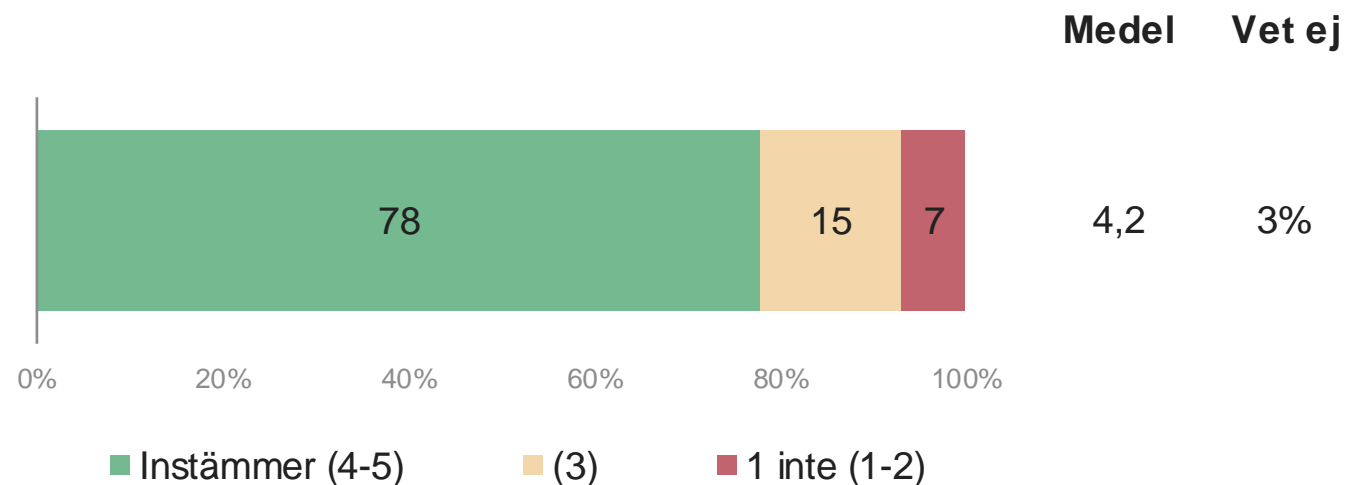
Om märkningen

BAS

De som enbart känner till märkningen till namnet, inte alls känner till märkningen eller inte vet.

Hur väl instämmer du i följande påstående?

En märkning på livsmedel som anger att det kan ätas även efter att bäst före datumet passerats skulle bidra till att jag tänker efter mer och i större utsträckning använder mina sinnen (lukt, smak, syn) för att avgöra om maten är bra att äta





Livsmedelsverket