

Livsmedelsverkets förtroendemätning bland livsmedelsföretagare 2021

Sammanfattande resultat



Denna titel kan laddas ner från: [Livsmedelsverkets sida för att beställa eller ladda ner material](#).

Citera gärna Livsmedelsverkets texter, men glöm inte att uppge källan. Bilder, fotografier och illustrationer är skyddade av upphovsrätten. Det innebär att du måste ha upphovsmannens tillstånd att använda dem.

© Livsmedelsverket, 2022.

Författare:

Christer Siwertz.

Rekommenderad citering:

Livsmedelsverket. Siwertz, C. 2022. Livsmedelsverkets förtroendemätning bland livsmedelsföretag 2021 - Sammanfattade resultat. Livsmedelsverkets PM. Uppsala.

ISSN 1104-7089

Omslag: Livsmedelsverket

Innehåll

Sammanfattning.....	5
Högt förtroende men lägre kännedom för Livsmedelsverket.....	5
Stora företag har högre förtroende för Livsmedelsverket än mindre företag.....	6
Positiv utveckling i relationen till företagen men med fortsatt utvecklingspotential	6
Livsmedelskontrollen generellt	7

Sammanfattning

Hösten 2021 genomfördes telefonintervjuer med 1 412 livsmedelsföretag inom tillverkning, storhushåll/restaurang, handel/butik och primärproduktion. Syftet var att mäta förtroendet för Livsmedelsverket bland både små och stora livsmedelsföretag.

Högt förtroende men lägre kännedom för Livsmedelsverket

Nästan tre av fyra livsmedelsföretag¹ (73 procent) har ett mycket eller ganska högt förtroende för Livsmedelsverket². Förtroendet är lägre bland små företag än stora. Förtroendet ligger på i princip samma nivå som vid 2018 års förtroendemätning³. Det finns inga statistiskt säkerställda förändringar i företagets förtroende för Livsmedelsverket varken totalt eller för storhushåll/restauranger, tillverkande företag eller handel/butiker jämfört med 2018 års mätning.

Även om det inte finns några direkt jämförbara uppgifter om företags förtroende för andra myndigheter så finns det en undersökning som kan ge en indikation på hur förtroendet för Livsmedelsverket står sig. Branschorganisationen Företagarna genomförde en mätning år 2021 som de kallar myndighetsrankning 2021⁴. I den undersökningen fick företagare ta ställning till hur de, utifrån sina erfarenheter, betygsatte ett antal myndigheter utifrån deras förtroende för dem. I undersökningen fick Bolagsverket och Skatteverket högst betyg följt av Polisen. Företagarna har redovisat resultaten från undersökningen som medelvärden. Både Bolagsverket och Skattemyndigheten fick betyg 3,8 medan Polisen fick betyg 3,4. Länsstyrelsen fick i studien medelvärdet 3,0. När vi räknar om betyget för Livsmedelsverkets förtroende till ett medelvärde får Livsmedelsverket betyg 4,1 på aggregerad nivå.

Kännedomen för Livsmedelsverket bland livsmedelsföretagen har däremot minskat jämfört med 2018 års mätning från 74 procent till 68 procent. Tillbakagången gäller framförallt tillverkande företag samt storhushåll/restauranger. Kännedomen bland företag inom livsmedelshandeln/butiker har däremot inte minskat.

Det finns inget entydigt svar på varför kännedomen backat. Däremot framkommer samma mönster bland allmänheten enligt en undersökning gjord av Kantar Sifo⁵. I undersökningen framgår att andelen som svarat att de känner till Livsmedelsverket ”mycket bra” eller ”ganska bra” har sjunkit från 48 procent 2020 till 44 procent 2021. Även om förtroendet ligger kvar på samma nivå som vid

¹ Med livsmedelsföretag avses livsmedelstillverkare, storhushåll/restauranger och livsmedelshandel/butiker

² Origo Group – Livsmedelsverket Förtroendemätning livsmedelsföretag, november 2021

³ Kantar Sifo – En kvantitativ undersökning om förtroendet för Livsmedelsverket bland livsmedelsföretag – Resultatrapport

⁴ Myndighetsrankning 2021 - Företagarna (foretagarna.se)

⁵ Kantar Public – Anseendeindex & mediebild – Livsmedelsverket 2021 - Resultatrapport

föregående mätning är det också viktigt att bibehålla en hög kännedom bland livsmedelsföretagarna då det finns ett tydligt samband mellan hög kännedom och starkt förtroende⁶.

Stora företag har högre förtroende för Livsmedelsverket än mindre företag

Stora företag har högre förtroende (mycket eller ganska högt) för Livsmedelsverket jämfört med mindre. Skillnaden gäller bland såväl storhushållen/restaurangerna (små 71 procent stora 84 procent) som livsmedelstillverkande företag (små 67 procent stora 82 procent) samt inom handel/butiker (små 66 procent stora 78 procent). För både storhushållen/restaurangerna samt handel/butiker är strukturen densamma som vid 2018 års förtroendemätning.

Positiv utveckling i relationen till företagen men med fortsatt utvecklingspotential

Sammanlagt anser 47 procent av livsmedelsföretagarna att Livsmedelsverket förstår livsmedelsföretagens situation. Motsvarande andel 2018 var 39 procent. Det är framförallt de stora företagen inom såväl storhushåll/restaurang, livsmedelstillverkning samt livsmedelshandel/butik som är mest positiva jämfört med mindre företag. Drygt fyra av tio företagare anser att Livsmedelsverket underlättar för dem, vilket, även det är en förbättring jämfört med 2018 (från 34 procent till 43 procent). Tydligast positiv utveckling har skett bland både små, medelstora och stora företag inom livsmedelshandel/butik. Knappt sex av tio företagare anser också att Livsmedelsverket i hög grad ger stöd till livsmedelsföretagen att förstå lagar och regler. Stora storhushåll/restauranger samt stora företag inom livsmedelshandel/butik är mest positiva till stödet att förstå lagar och regler. När det gäller Livsmedelsverkets förmåga att stödja utveckling och innovation blir betyget lägre. Dels är det endast en knapp tredjedel som instämmer i påståendet, dels har var fjärde företagare svarat vet ej/ej svar. Även om mönstret med att de stora företagen ger högst betyg gäller även för denna fråga, så är det fortsatt låga omdömen.

Trots att det skett en tydlig positiv utveckling för frågorna som berör förståelsen för företagen och dess utmaningar, så finns det fortsatt en utvecklingspotential. För merparten av frågorna är det trots allt fler än hälften (ibland betydligt fler än så) som inte är aktivt positiva.

En annan aspekt som gör dessa frågor viktiga är att samtliga dessa frågor har en koppling till förtroendet för Livsmedelsverket. Företagen som har förtroende för Livsmedelsverket anser också i högre utsträckning att Livsmedelsverket förstår deras situation, underlättar för dem samt stödjer dem med att förstå lagar och regler jämfört med de som inte har förtroende för Livsmedelsverket. Det är med andra ord lättare att känna förtroende för en organisation som man upplever som ett stöd för verksamheten.

⁶ Origo Group – Livsmedelsverket Förtroendemätning livsmedelsföretag, november 2021. Bild 28.

Livsmedelskontrollen generellt

Sammanlagt uppger 72 procent av företagen att livsmedelskontroll bidrar till man inte blir sjuk av mat och dryck. Det är ett resultat i paritet med 2018 års mätning. Stora företag inom livsmedelshandel/butik har blivit mer positiva jämfört med föregående mätning. De som har förtroende för Livsmedelsverket anser också i högre utsträckning att livsmedelskontrollen bidrar till att konsumenterna inte blir sjuka av mat och dryck.

Företagen anser i högre grad att livsmedelskontrollen i Sverige bidrar till att konsumenterna inte blir lurade. Nästan var tredje företagare svarar att så är fallet jämfört med knappt sex av tio vid 2018 års mätning. Den positiva utvecklingen är tydligast bland stora företag inom livsmedelstillverkning samt livsmedelshandel/butiker. Samtidigt är små företag inom livsmedelshandel/butiker minst positiva (50 procent svarar 5 alt 4). Livsmedelsföretag som har högt förtroende för Livsmedelsverket är i högre utsträckning också positivt inställda till livsmedelskontrollens bidrag till att konsumenter inte blir lurade.

Drygt sju av tio företagare upplever också att livsmedelskontrollen gör nytta för dem som företagare. Mönstret med att stora företag är mer positiva gäller även denna fråga. Noterbart är dock att var tionde företagare inte anser att så inte är fallet. Framförallt små företag inom livsmedelstillverkning men även primärproducenter och små företag inom livsmedelshandel/butiker tenderar att vara mer kritiska till livsmedelskontrollens nytta. Livsmedelsföretag som har högt förtroende för Livsmedelsverket anser också i markant högre utsträckning att livsmedelskontrollen gör nytta för dem som företagare. Att företagen ser ett mervärde med livsmedelskontroll underlättar för samtliga kontrollverksamheter i deras arbete att bedriva kontroll.

