

Utdrag ur Rapport om Sveriges kontroll i livsmedelskedjan, 2013

4.4.8 Salmonella i animalier

Sveriges salmonellakontroll för 2013, inklusive kontrollen av Salmonella i livsmedel, rapporteras samlat i den svenska zoonosrapporten som tas fram av Statens veterinärmedicinska anstalt i samarbete med Jordbruksverket och Livsmedelsverket. Zoonosrapporten sammanställs under våren 2014 och sänds till EFSA. Nedan återges en sammanställning av resultat av kontroll av Salmonella 2013 vid slakterier och styckningsanläggningar.

Salmonellakontroll vid slakterier och styckningsanläggningar 2013.

Slakterier

Nöt, Svin	Antal prov				Antal positiva svar och (%)			
	Nöt	Vuxna svin	Slakt svin	S.a prov	Nöt	Vuxna svin	Slakt svin	S.a prov
Svabbar	3475	2447	2932	8854	2 (0,06)	0	1 (0,03)	3 (0,03)
Lymfknotor	3522	2432	2975	8929	3 (0,09)	2 (0,08)	4 (0,13)	9 (0,10)
Totalt	6997	4879	5907	17783	5 (0,07)	2 (0,04)	5 (0,08)	12 (0,07)

Fjäderfä	Status	Antal prov	S:a prov	Antal pos. prov (%)
	A	4851	4851	0
	B inkl struts	49	49	0
Totalt		4900	4900	0

Styckningsanläggningar

Nöt och svin			Fjäderfä		
	Antal prov	Antal positiva prov (%)		Antal prov	Antal positiva prov (%)
	5593	0		934	0
Totalt	5593	0	Totalt	934	0

Sammanfattning

	Antal prov	Positiva prov
Summa total nöt och svin (slakterier och styckningsanläggningar)	23376	12
Summa total fjäderfä (slakterier och styckningsanläggningar)	5834	0
Summa total (slakterier och styckningsanläggningar)	29210	12

Totala antalet prov under året var 29 210. Av dessa var 12 positiva på Salmonella. I samband med slakt påvisades 5 positiva prov från nötkreatur, 5 positiva prov från slaktsvin, 2 positivt prov från vuxna svin och 0 positiva prov på nackskinn från kycklingar. I samband med styckning påvisades inga positiva prov.

Provtagningen på slakterier och styckningsanläggningar bekräftar att de insatser som görs i tidigare led resulterar i mycket låg förekomst av salmonella hos levande djur och på svenskt nöt-, gris- och fjäderfäkött. Det innebär att risken för att salmonella ska spridas från svenskt kött till konsumenter är mycket liten.