



Profilprogram för varumärket nyckelhålet

Utgivet av Livsmedelsverket (Sverige), Fødevarestyrelsen (Danmark), Helsedirektoratet och Mattilsynet (Norge)



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen





Innehåll

Introduktion	Sidan 3
Symbolen	
Nyckelhålets identitet och utformning	4
Frizon runt nyckelhålet	5
Korrekt användning av nyckelhålet	6
Felaktig användning av nyckelhålet	7
Symbolens placering	8
Budskap	
Nyckelhålssymbolen och budskapet	9
Typsnitt	10



Introduktion

Nyckelhålet är ett svenskt, registrerat varumärke som ägs av Livsmedelsverket. Symbolen är också ett näringspåstående som är godkänt av EU.

Livsmedelsverket (Sverige), Fødevarestyrelsen (Danmark), Helsedirektoratet och Mattilsynet (Norge) har valt nyckelhålet som gemensam märkning för hälsosamma livsmedel. Symbolen ska göra det enklare för konsumenten att välja hälsosamt.

Ägaren av ett registrerat varumärke har ensamrätt till varumärket, dvs. andra kan inte utnyttja det hur som helst.

Nyckelhålssymbolen är ett så kallat kollektivmärke. Det innebär att andra aktörer än Livsmedelsverket kan använda det så länge reglerna följs.

Det är frivilligt att använda nyckelhålet och det är producentens, handels- och marknadsförarens ansvar att följa reglerna för användning av symbolen.

Regler för att använda nyckelhålet

Reglerna finns i Livsmedelsverkets föreskrifter LIVSFS 2009:6. Det finns även en vägledning om nyckelhålet.

Varumärket ska alltid se likadant ut, oavsett var det förekommer eller vem som använder det.

Detta profilprogram visar hur man får använda nyckelhålet och hur symbolens profil ska se ut. Syftet är att designelementen ska användas konsekvent och korrekt.

Inga avgifter

Ingen avgift tas ut för användningen av nyckelhålet på produkter.

Ladda ner symbolen

Symbolen kan laddas ner gratis från

www.nyckelhalet.se
www.noeglehullet.dk
www.nokkelhullsmerket.no

Där finns också profilprogrammet, föreskrifterna och vägledningen och mer information om nyckelhålet.

Nyckelhålet // Nøglehullet // Nøkkelhullet // The keyhole



Nyckelhålets identitet och utformning

Nyckelhålet är ett registrerat varumärke, som ägs av Livsmedelsverket i Sverige. Symbolen ska alltid åtföljas av ®-märket.

Eftersom nyckelhålet är ett varumärke ska symbolen stämma till 100 procent med varumärket, oavsett var den produceras och var den förekommer.

De enskilda designelementen får inte användas var för sig eller kombineras på annat sätt än som visas i detta profilprogram.

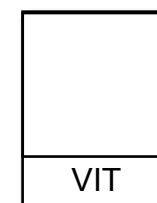
Nyckelhålssymbolen kan laddas ner gratis från:

www.nyckelhalet.se

Färg

Nyckelhålet ska återges i svart eller den gröna färgen

PMS 356
Euro XIX0
CMYK C:100 M:10 Y:100 K:0





Frizon runt nyckelhålet

Det ska finnas en frizon runt nyckelhålssymbolen

Ingen annan information får placeras innanför frizonen.

Frizonens bredd är 1/4 av symbolens diameter.



Frizon = 1/4 diameter



Frizon = 1/4 diameter



Korrekt användning av nyckelhålssymbolen

Symbolen kan användas i fyra versioner och med eller utan text, se bilderna

Symbolen består av:
- vitt nyckelhål
- grön eller svart cirkel
- svart eller vitt ®-märke

Helst ska nyckelhålet återges i sin gröna färg (PMS 356). Svart bör bara användas när färgtryck inte används. Om bakgrunden är mörk eller har samma färg som symbolen (grön eller svart) kan en hårfin, vit kantlinje läggas runt cirkeln, så att symbolen syns bättre.

Textelementen

www.nyckelhalet.se
Livsmedelsverkets symbol

får användas tillsammans eller var för sig i anslutning till nyckelhålet (utanför frizonen). Se exemplen.



Grön symbol med svart ®-märke



Svart symbol med svart ®-märke



Symbolen i grönt eller svart med vit ring och vitt ®-märke på grön, svart eller annan mörk bakgrund.

Nyckelhålet med text



www.nyckelhalet.se
Livsmedelsverkets symbol



www.nyckelhalet.se



Livsmedelsverkets symbol



Felaktig användning av nyckelhålssymbolen

Den som använder nyckelhålet på färdigförpackade livsmedel eller i marknadsföring är ansvarig för att symbolen används korrekt.



De enskilda elementen i symbolen får inte användas var för sig eller kombineras på annat sätt än vad som är bestämt för symbolens form och identitet.



Nyckelhålet inuti cirkeln ska vara vitt. Bakgrunden ska inte synas igenom.



Nyckelhålssymbolen får inte återges utan ®-märket.



Ett bra val!

Annan information, text eller andra symboler får inte placeras innanför frizonen.



Symbolen ska inte återges i vitt eller som negativ.



En svart linje får aldrig läggas runt symbolen.



Symbolens placering

Färdigförpackade livsmedel

Nyckelhålet bör placeras på framsidan av livsmedelsförpackningen. Det är som regel den sida där produktens namn förekommer. Nyckelhålet får gärna placeras på flera ställen på förpackningen.

Oförpackade livsmedel

Livsmedel som säljs oförpackade, till exempel fisk, frukt och grönsaker, kan ha nyckelhålet på en skylt intill varan.

Tillsammans med annan märkning

Nyckelhålet får användas tillsammans med annan märkning, till exempel QR-koden, Fairtrade/rättvisemärkt och Krav-märket, så länge frizonen respekteras.

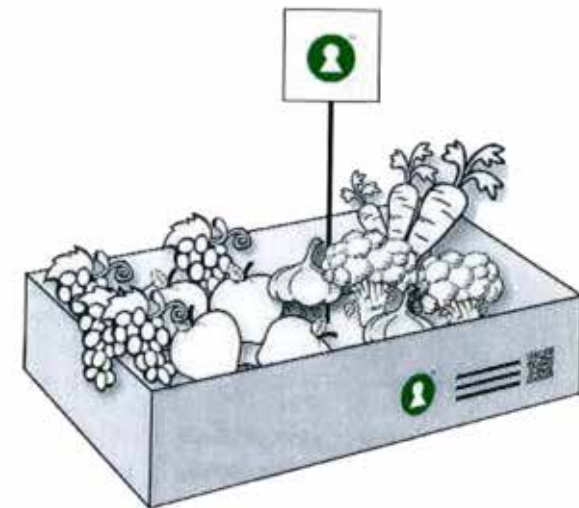
Förpackningar märkta med nyckelhålet



QR-kod



Oförpackade livsmedel,
t.ex. frukt och grönsaker





Nyckelhålssymbolen och budskapet

"Enklare att välja hälsosamt"

är det budskap som Sverige, Norge och Danmark har valt för symbolen. Budskapet ska förstärka varumärket nyckelhålet, så att dess innebörd blir mer känd hos konsumenter, producenter och handel.

Budskapet får bara användas tillsammans med symbolen i:

- allmän information om nyckelhålet
- i reklam, där nyckelhålet används generiskt eller placeras så att budskapet och symbolen relateras till flera olika produkter från flera olika producenter.

Symbolen tillsammans med budskapet kan laddas ner från

www.nyckelhalet.se
www.nokkelhullsmerket.no
www.noeglehullet.dk

Budskapet får **inte** användas tillsammans med

- namngivna produkter
- hyllkantsmärkning
- skylt vid varan
- reklam för namngivna produkter eller producenter, eftersom det strider mot EU:s regler om hälsopåståenden.

Exemplen till höger visar hur budskapet ska placeras tillsammans med nyckelhålssymbolen. Storleksförhållandet mellan symbol och budskap visas i exemplen.



Enklare att välja hälsosamt



Enklare att välja hälsosamt



Typsnitt

Typsnittet **Sansa Normal** används i budskapet "Enklare att välja hälsosamt".

Om detta typsnitt inte är tillgängligt kan **Verdana** användas.

Budskap

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!"#\$%&/()=?

Sansa Normal

Annan kommunikation

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!"#\$%&/()=?

Verdana Normal