

Projektet branschgemensam metodberäkning för klimatavtryck från livsmedel

Svensk Dagligvaruhandel och Livsmedelsföretagen 231123

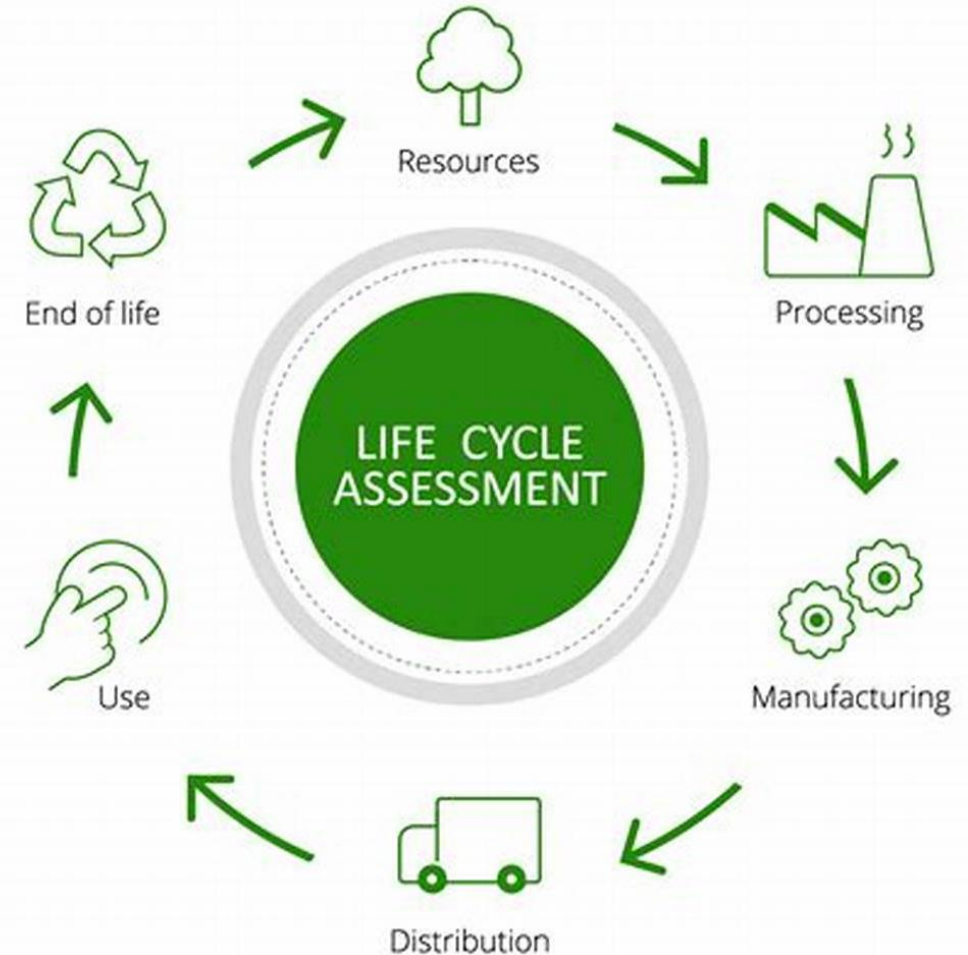


Identifierat behov

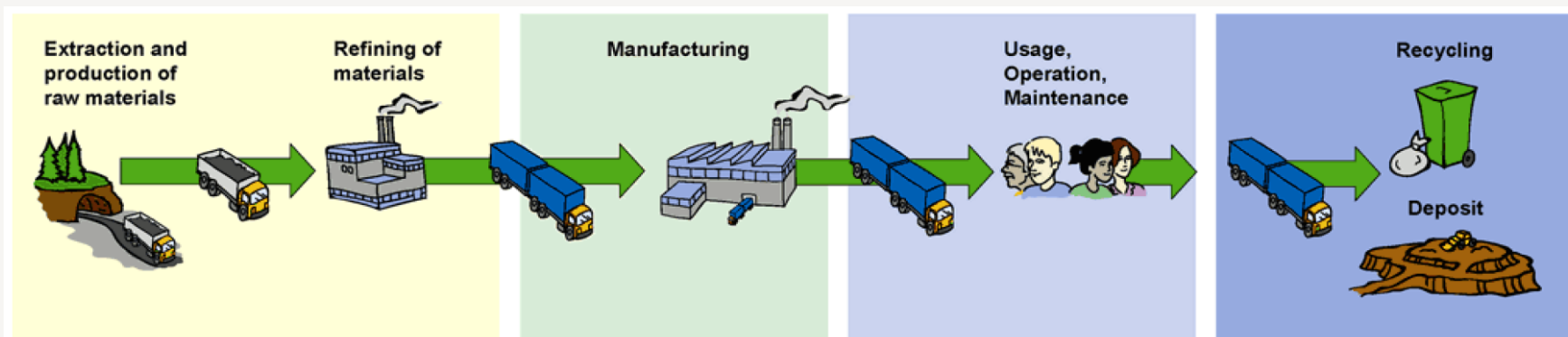
”1 liter mjölk
skall ha samma
CO₂-avtryck på
Coop som på
ICA”

Samma behov för handeln och
livsmedelsproducenterna:

- Jämföra prestanda mellan olika leverantörer/
arbeta med egna klimatförbättringar.
- I arbetet med den egna
hållbarhetsredovisningen/rapporteringen.
- Önskar vägleda konsument till ”klimatbättre”
konsumtion.



Finns inte ETT sätt att räkna- de metodval som görs styr resultatet



”Cradle to grave”

”Cradle to gate”

Landa i en branschöverenskommelse kring metodberäkning av livsmedel

Frågeställningar och val:

- Definition av systemgräns och funktionell enhet
- Karaktäriseringsmetod
- Konsensus angående datakällor att använda (gratis och kommersiella)
- Allokeringssmetod
- LUC och LU
- Transporter
- Förpackningar
- Övrigt

Utestående frågeställningar i nästa steg:

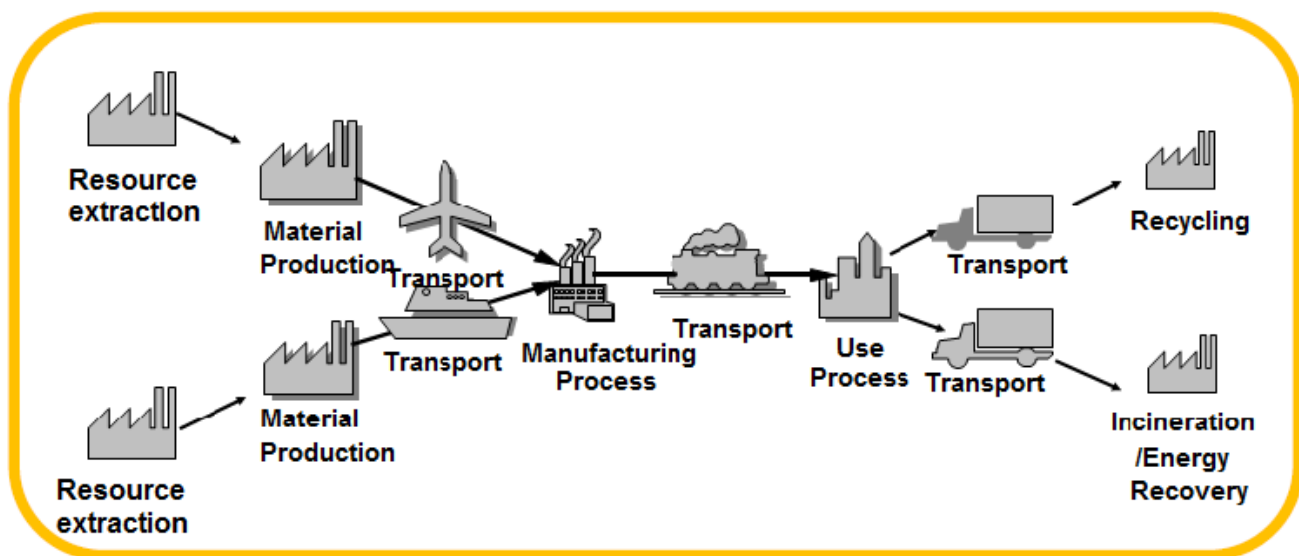
- Val av databas. Vem skall drifta och uppdatera?
- 3:e parts granskning
- Finansiering
- Var data skall huseras (GS1)

Klimatdataprojektet- varför aktuellt nu?

- EU direktiv gällande hållbarhetsredovisning (CSRD).
- SBTi mål. Verksamhetens egna och kravställa mot leverantörer (Scope 3).
- Implementera livscykel tänkande/LCA i verksamheten.

I hållbarhetsrapporteringen (GHG Protocol) av företagens direkta, och indirekta, **CO2 utsläpp**

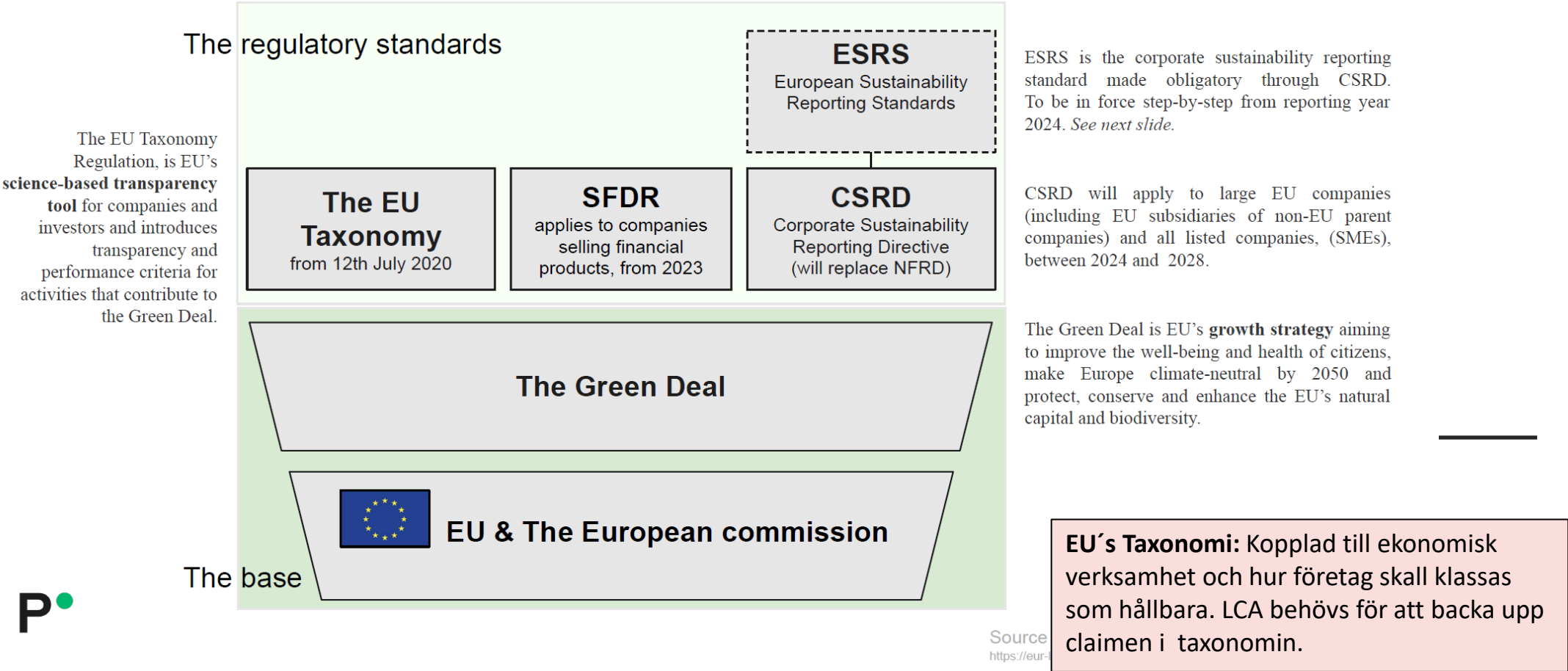
... som i sin tur ligger till grund för företagens Science Based targets.



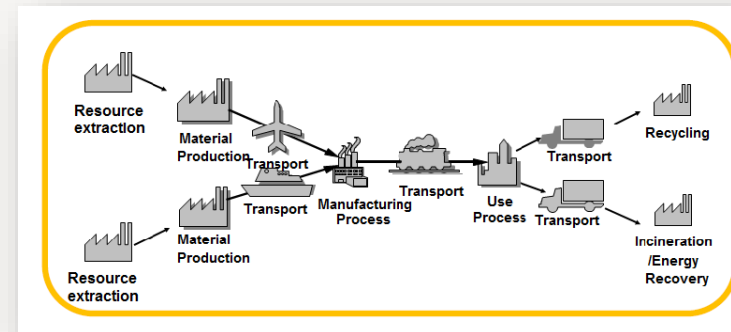
EU direktiv på gång gällande hållbarhetsredovisning

The EU sustainability regulatory standards, in context

Slide update 2023-02-27



Branschgemensam klimatdata



Systemgränser

Metodbeskrivning

Tredjepartsgranskning

Branschgemensam klimatdataberäkningsmetod för livsmedel

Metodval

Gemensamma databaser

Rapport Ramboll klar dec 2021

Workshops våren 2022

Uppdrag RISE rapport metodbeskrivning hösten 2022

Leverans RISE av gemensam metod december 2023

Nästa steg: Beslut om steg 2 gemensam databas

Sammanfattat

Hur kan LCA perspektivet tillämpas?

- Styrning av produktportfölj, i strategiska mål.
- Kommunikation med kunder och i leverantörskedjan.
- Styrmedel, policys (klimatsmart vs cirkulärt), möta nya lagkrav (CSRD).

