

Arla Foods matsvinnnsarbete

- Utveckling av mål och uppföljningsmetoder
- Samverkan och dialog
- Ett förändrat konsumentbeteende

Anna-Karin Modin-Edman

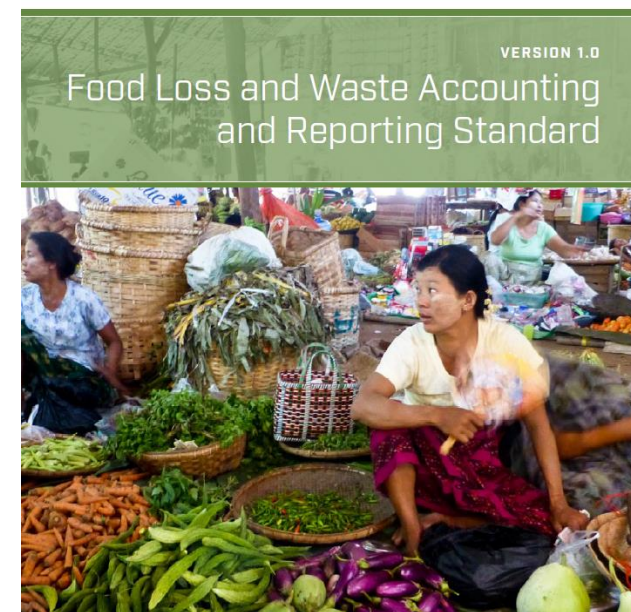
Senior Sustainability Manager, CSR



Metodikutveckling för Mål och Uppföljningsmetoder

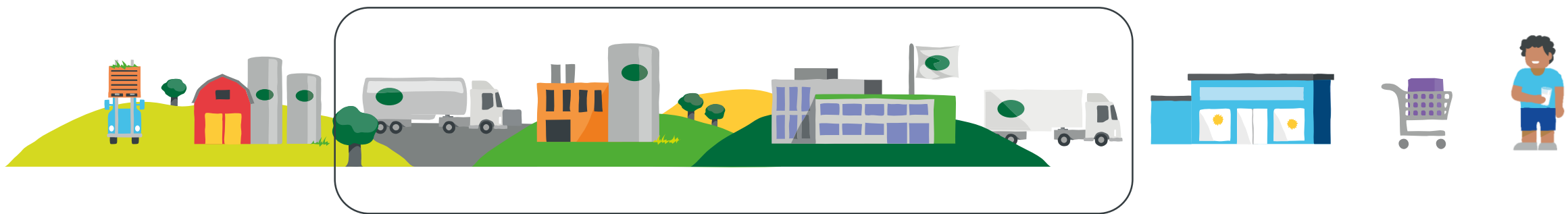
Samverkan och dialog - centralt att industrin inkluderas och bidrar

- IVA projekt Resurseffektiva affärsmodeller – livsmedel
- IVL-projektet om nationell frivillig överenskommelse
- Food Loss & Waste Protocol
- Courtauld Commitment sedan 2010



Mål och uppföljningsmetoder – tillämpning i indus

- Halvering av matsvinn i vår egna verksamhet till 2030, med 2015 som basår, och arbeta längs värdekedjan för att minska matsvinnet genom innovation, samarbete och inspiration.
- Enhet: ton och mjölkekvivalenter som rapporteras som % av invägd mjölk och andra råvaror*
- Rapporteras årligen i CSR-rapporten

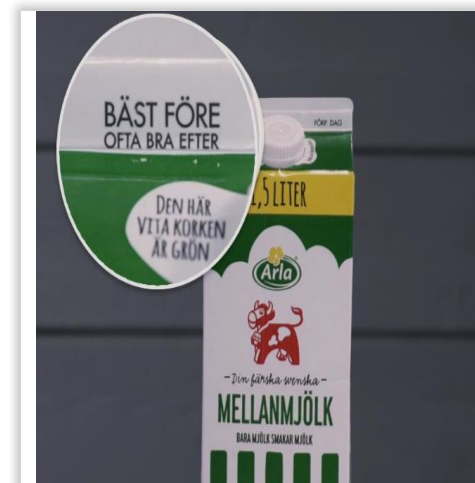
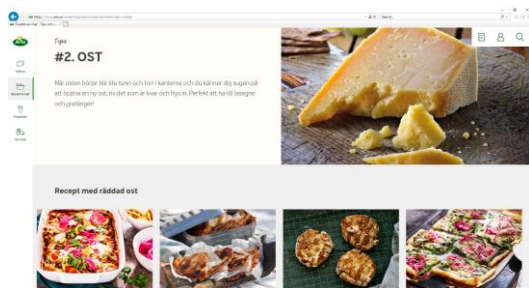


Matsvinn på gårdsnivå, hos kunder och konsumenter adresseras med gårdsprogrammet Arlagården, kundsamarbeten och initiativ riktade mot konsumenter

Beteendeförändringar hos konsument

Kunskapshöjning, beteendeförändring och attityder

- ✓ Underlätta planering av inköp – recept och inköpslistor
- ✓ Innovation – produkt och förpackning
- ✓ Informera och inspirera – on-pack och on-line



Tack!

anna-karin.modin-edman@arlafoods.com

arla.se/matsvinn